

NEWSLETTER

#13: Primavera 2017

Cari lettori,

Durante gli anni trascorsi in varie sedi di ICE-Agenzia in Nord America, (New York, Los Angeles, Chicago), ho vissuto in prima persona i vari “cataclismi” economici, piccoli e grandi, le riprese e le sorprendenti impennate, le oscillazioni cicliche e le fasi speculative che dai mercati NAFTA – USA in primis – si sono sovente propagati nel resto del pianeta.

Quando ho assunto la direzione degli uffici ITA in Canada, nel 2011, l'Eurozona stava ancora subendo gli effetti negativi della crisi finanziaria del 2008 che gli Stati Uniti non si erano lasciati completamente alle spalle, mentre Canada e Messico sembravano, tutto sommato, aver abilmente schivato o navigato con maggiore destrezza.

Pur con le dovute cautele, sempre d'obbligo quando si azzardano considerazioni economiche di ampio respiro, sento di poter affermare che l'industria manifatturiera nordamericana è senza dubbio più solida rispetto a 6 anni fa. Il trend del reshoring ha preso piede e le imprese locali sono sempre più competitive a livello globale.

Anche le economie avanzate, focalizzate prevalentemente sul settore terziario, necessitano di un manifatturiero robusto e dinamico. Il settore manifatturiero è, a mio avviso, lo standard di misura della sostenibilità ed efficienza strutturale di un dato sistema economico.

Se da un lato vi sono incertezze circa la capacità del NAFTA, quali l'accordo commerciale alla base dell'integrazione economica e sociale dei tre paesi nordamericane la difficoltà di resistere alle forze che ne vorrebbero la disgregazione, l'entrata in vigore (parziale) del CETA porterà innumerevoli vantaggi alle le imprese europee e canadesi, in particolare alle imprese italiane della meccanica.

A proposito di resistenza, posso onestamente asserire che, nel corso della mia carriera, pochissime delle varie iniziative ITA hanno dimostrato la tenacia di Machines Italia. Forse la mia grande considerazione di tale iniziativa, è dovuta anche al fatto che sono stato dal principio parte del "progetto".

Inizialmente con il Desk USA a Chicago e successivamente a Toronto, con Machines Italia Canada, ho contribuito alla creazione dei pilastri della campagna di comunicazione: la rivista Machines Italia Magazine, il nuovo portale e le newsletter in lingua italiana ed inglese, importanti strumenti sia di comunicazione sia di informazione di cui si sono servite ormai migliaia di aziende e professionisti in entrambi i continenti.

Nell'ambito di Machines Italia, abbiamo organizzato innumerevoli eventi ed iniziative e creato occasioni d'incontro fra imprese italiane – costruttori di macchine e sistemi tecnologici avanzati – e controparti in Nord America – aziende manifatturiere. Abbiamo partecipato a fiere e seminari, ospitato delegazioni, sponsorizzato conferenze di settore. Nel fare ciò, abbiamo creato partnership con i media ed il mondo dell'industria negli USA ed in Canada: Penton Media, Annex Publishing, the AME, SME ma anche Financial Times, The World Business Forum, The Globe and Mail e molti altri.

Devo ammettere che è stata un'esperienza entusiasmante. Ma come tutte le belle cose... adesso che il mio peregrinaggio professionale mi riporta in Europa, vorrei ringraziare tutti i sostenitori di Machines Italia in Italia ed all'estero: le 15 associazioni di categoria e le aziende italiane che rappresentano il volano del progetto, ma anche le persone che ho incontrato ed apprezzato in questi anni e fra questi lo staff di ITA Canada ed i colleghi della rete USA e della sede di Roma. Un saluto particolare a Milena Catarci, della sede di Roma, che ha lasciato temporaneamente la cabina di regia del progetto per dedicarsi alle cure del nuovo membro/a del team Machines Italia. 😊

Buona lettura,

Pasquale Bova
Direttore, ICE- Agenzia Canada

FOCUS

Québec Investe In Infrastrutture

Due ambiziosi piani di sviluppo economico promossi dal governo provinciale del Québec daranno forte impulso agli investimenti infrastrutturali nella Provincia canadese: la Strategia Marittima ed il Piano Nord. Il primo riguarda lo sviluppo di un polo logistico lungo il San Lorenzo ed il secondo lo sviluppo delle risorse naturali al nord del 49° parallelo.

La rete di canali lungo il fiume S. Lorenzo, nota con il nome di Saint Lawrence Seaway, che collega i porti sull'Atlantico al Midwest americano, rappresenta la rotta più breve per i traffici di merci da e per l'Europa. La Seaway attraversa il corridoio Québec – Ontario, le due maggiori realtà economiche del Canada (le due province, infatti, generano oltre il 60% del PIL e 75% della produzione manifatturiera del paese).

Il valore annuo delle merci che transitano lungo il S. Lorenzo è stimato a CAD 650 miliardi. Il governo provinciale del Québec ha intenzione di creare polo logistico per potenziare ulteriormente il traffico merci sulla rete di canali e gli scali intermodali della provincia e soprattutto del porto di Montreal, il principale hub commerciale del paese, assieme a Vancouver, con 1,3 milioni di TEU l'anno. L'investimento previsto dalla Provincia per la costruzione delle infrastrutture del polo logistico è di CAD 500 milioni. Il polo dovrebbe sorgere nella regione di Vaudreuil-Solanges, vicino a Montréal.

Il polo logistico, intermodale, secondo le previsioni del governo, sarà da solo responsabile di un traffico supplementare di 430.000 container l'anno.

Il progetto è tuttavia parte integrante di una Strategia Marittima su larga scala della provincia, strategia che nei prossimi 15 anni porterà ad investimenti privati di oltre CAD 4 miliardi e ad investimenti pubblici in infrastrutture di CAD 3 miliardi.

Altri progetti di rilievo della Strategia Marittima includono: il potenziamento dei porti in acqua profonda di Québec, Port-Cartier, Cacouna, Sept-Iles, tutti lungo il fiume San Lorenzo e lo sviluppo di legami ferroviari strategici, per esempio tra il Labrador e il porto di Sept-Iles.

Due importanti fattori che hanno spinto il governo provinciale a varare la Strategia Marittima sono: a) L'ampliamento del canale di Panama e la necessità per il Québec di disporre di infrastrutture moderne e dinamiche per poter mantenere la rotta commerciale del Saint Lawrence Seaway competitiva. b) L'apertura nei prossimi decenni del passaggio del Nord Ovest che permetterà di accorciare di 7.000 km la distanza tra Asia e Europa.

Tramite il Piano Nord, il governo del Québec punta, invece, allo sfruttamento delle risorse ed allo sviluppo economico delle regioni al nord del 49 parallelo. Il piano prevede investimenti massicci, CAD 50 miliardi su un periodo di 20 anni, nelle infrastrutture portuarie, ferroviarie e stradali del nord della provincia.

Grazie allo sviluppo di queste infrastrutture e collegamenti, la provincia sarà in grado di ridurre i costi di trasporto delle risorse ed i costi logistici connessi al loro sfruttamento.

Il governo ha già stanziato CAD 2 miliardi per progetti infrastrutturali e per la costruzione di strade, aeroporti e scuole.

Agli investimenti pubblici del Piano Nord, dovrebbero aggiungersi quelli di società private. Il governo prevede un investimento sulla sica del Piano Nord da parte delle società minerarie di CAD 28 miliardi in nuovi progetti di esplorazione.

Hydro Québec (responsabile della produzione e della distribuzione di energia elettrica nella provincia) investirà nello stesso periodo CAD 20 miliardi nello sviluppo di energie rinnovabili.

[La Société du Plan Nord](#) è il principale forum per il coordinamento dei vari progetti e dei componenti del Piano Nord. La missione della società sarà quella di contribuire allo sviluppo integrato e coerente del territorio, in conformità con le linee guida definite dal governo, in accordo con i rappresentanti delle regioni e delle popolazioni indigene e con il settore privato.

Ai fini di stimolare la ricerca e l'innovazione, nonché la sostenibilità ambientale e sociale delle regioni del Piano Nord, è stato creato [l'Istitut Nordique du Québec](#), con l'obiettivo di coordinare l'attività di tre grandi poli di RS l'Universite' de Laval, l'Universite' McGill e l'Istitut National de Recherche Scientifique (INRS).

STORIE DI SUCCESSO E TESTIMONIAL

Stelpro Punta Sulla Tecnologia Italiana Per Accrescere Produttività E Sicurezza

[Stelpro](#), azienda canadese leader in Nord America nei sistemi di riscaldamento domestico e commerciale, radiatori e termoconvettori, ha investito, nel corso del 2016, quasi un milione di dollari per ammodernare la struttura di Saint-Bruno-de-Montarville.

La scelta dello stabilimento di Saint-Bruno-de-Montarville, composto da circa 500 dipendenti e che ospita la sede della compagnia, era mirata a dare ulteriore impulso all'aggressiva strategia d'espansione sui mercati internazionali avviata dal management di Stelpro circa sette anni fa ed incentrata sull'efficienza dei processi manifatturieri, l'acquisizione di tecnologie all'avanguardia e l'incremento dell'automazione.

Secondo François Séguin, Vice-Presidente Operazioni, l'investimento in automazione e tecnologie innovative ha consentito a Stelpro di ottimizzare e rendere maggiormente flessibile la produzione. Lo stabilimento opera adesso a ciclo continuo, ventiquattro ore su ventiquattro, sette giorni su sette, con due pause settimanali di 12 ore ciascuna e

produce un'ampia gamma di prodotti, sia per il segmento di mercato commerciale che quello al dettaglio.

Nel 2010 Stelpro aveva ampliato la superficie produttiva della fabbrica di Montreal, portandola a 216.000 piedi quadrati, acquistando attrezzature e macchinari, fra cui alcune presse e punzonatrici italiane.

A queste si sono poi aggiunte due stazioni Salvagnini P4 ed S4 che hanno raddoppiato la capacità di punzonatura e triplicato quella di piegatura dell'impianto rispetto alle vecchie unità giapponesi di marca Amada.

Due presse digitali Prima Power (Shear Genius) sono state messe in rete nel 2014 e 2015 ed hanno aumentato produttività ed output, riducendo radicalmente i costi di produzione.

Sempre nel 2010, Stelpro ha acquisito Synapse, costruttore Quebecois di componentistica elettronica, integrando verticalmente la propria filiera produttiva. Nello stesso anno ha ottenuto la certificazione CSA C828-06, per gli standard elevati di R&S ed in seguito, nel 2015, la certificazione ISO 9001 per gli alti livelli qualitativi di gestione e produzione. Nel 2014 è stato conferito a Stelpro il titolo di Canada's Best Managed Company.

In aggiunta ad innovazione, ricerca e sviluppo, altro importante assioma del management Stelpro è la sostenibilità ambientale ed anche su questo versante la compagnia ha ottenuto importanti riconoscimenti: nel 2015, Stelpro ha ricevuto il Level 3 Certificate of Performance da Recyc-Québec's Ici per il programma interno di riciclaggio e la gestione dei rifiuti.

La prossima sfida di Stelpro per il 2020, è la smart manufacturing e l'industria 4.0

Il case study di Stelpro è disponibile nella vetrina online The Industrial Edge Showcase, un'iniziativa Machines Italia Canada in collaborazione con la testata Canadianmanufacturing.com. La raccolta completa delle 12 storie di successo del

Made in Italy tecnologico in Canada sono disponibili sul sito
Canadianmanufacturing.com

PROSSIMAMENTE

CANADA

Industrial Edge Showcase eZine

The [Industrial Edge Showcase](#) è una rassegna di storie di successo e testimonial di aziende canadesi che utilizzano macchinari e tecnologia italiana. È un'iniziativa Machines Italia Canada in collaborazione con la testata industriale, a carattere orizzontale, Canadianmanufacturing.com. Ad oggi, la rassegna conta 11 articoli, con interviste e fotografie che illustrano come il Made in Italy tecnologico abbia contribuito al successo di grandi e piccole aziende manifatturiere canadesi, in diversi settori produttivi: lavorazione metalli, imballaggio, alimentare, ceramica, edilizia e movimento terra, pneumatica. Fra i testimonials figurano: Biscuits Leclerc, Elemex, Lofthouse Manufacturing, Tyco Tool & Die (Magna), Stelpro, Cavalier Tool, Econopack.

Le aziende Italiane recensite includono; Davi, Prinoth, Mapei, Breton, Lofthouse Manufacturing, OMV, Prima, Salvagnini, Millutensil, Sarong.

Le storie verranno adesso raccolte in una pubblicazione digitale Industrial Edge Showcase eZine che verrà circolarizzata tramite i consueti canali Machines Italia (e-newsletter in lingua inglese e portale www.machinesitalia.org) e distribuita a 20 mila imprese manifatturiere canadesi e ad utenti registrati di Canadianmanufacturing.com. Un numero limitato di copie dovrebbe essere distribuito assieme ad alcune selezionate riviste del gruppo editoriale [Annex Business Media](#).

La pubblicazione della rivista Industrial Edge Showcase eZine è prevista per dicembre 2017.

Le aziende ed associazioni italiane interessate ad avere una pagina pubblicitaria nella rivista Industrial Edge Showcase eZine possono contattare info@machinesitalia.org

Vitrum 2017

[Vitrum 2017](#), la biennale dedicata alle tecnologie e macchinari per la lavorazione ed applicazione del vetro, si terrà dal 3 al 6 ottobre prossimi a Fiera Milano Rho a Milano.

347 espositori, 20.000mq di area espositiva e 18.450 visitatori, fanno di VITRUM un'occasione imperdibile per fare il punto sugli ultimi sviluppi della lavorazione e dell'applicazione del vetro nel panorama mondiale.

Il calendario della manifestazione milanese si arricchisce di seminari, workshop, incontri b2b per creare nuove opportunità di business e momenti di confronto.

ICE-Agenzia e [GIMAV](#), l'associazione che raggruppa i costruttori e fornitori italiani di macchine, accessori, attrezzature e prodotti speciali per la lavorazione del vetro, hanno in cantiere l'organizzazione di un ambizioso programma di incoming rivolto ad operatori esteri. Machines Italia Canada coordinerà la delegazione canadese a Vitrum.

Per maggiori informazioni sull'iniziativa, si prega di contattare toronto@machinesitalia.org

Win A Trip To Xylexpo 2018

Ritorna più popolare che mai Win A Trip To Xylexpo; il concorso, ormai giunto alla sua sesta edizione, sponsorizzato da [ACIMALL](#), Associazione Costruttori Italiani Macchine ed Accessori per la Lavorazione del Legno, Machines Italia e [Wood Industry](#) la principale rivista canadese di settore.

Il concorso offre alle imprese canadesi utilizzatrici di macchinari e tecnologia, l'opportunità di visitare [Xylexpo 2018](#) mettendo in palio due viaggi premio.

La prossima edizione, 26°, di Xylexpo, la biennale mondiale delle tecnologie per la lavorazione del legno e dei componenti per l'industria del mobile, si svolgerà dall'8 al 12 maggio 2018 nei padiglioni del complesso Fiera Milano Rho.

I vincitori del concorso Win A Trip To Xylexpo 2018 saranno sorteggiati durante la fiera WMSche si terrà dal 2 al 4 novembre prossimi a Toronto.

Per maggiori informazioni sull'iniziativa, si prega di contattare info@machinesitalia.org

Machines Italia & ACIMALL @ WMS 2017

Machines Italia e ACIMALL, Associazione Costruttori Italiani Macchine ed Accessori per la Lavorazione del Legno, parteciperanno alla fiera WMS 2017, che si terrà dal 2 al 4 novembre prossimi a Toronto.

La WMS, con circa 250 espositori, 50 categorie merceologiche e 5.000 visitatori è il principale evento canadese del settore lavorazione legno.

Oltre ad uno stand informativo, la partecipazione Machines Italia-ACIMALL prevede una campagna di marketing e comunicazione prima e durante la fiera ed una serata di presentazione della fiera Xylexpo 2018.

Per maggiori informazioni sull'iniziativa, si prega di contattare info@machinesitalia.org

Piano Export Sud: Missione In Canada + Partecipazione Conferenza NACO

A seguito del successo di [BIAT 2017](#) tenutasi a Catania lo scorso mese di marzo e dell'interesse manifestato sia da parte delle pmi italiane che da parte degli investitori canadesi ad approfondire le opportunità di partenariato industriale e tecnologico, ICE-Agenzia si propone di organizzare una missione esplorativa e formativa in Canada in occasione della prossima conferenza annuale dell'associazione [NACO- National Angel](#)

[Capital Organization](#) , [World Angel Investment Summit](#) che si terrà a Montreal dal 2 al 4 ottobre prossimi e vedrà la partecipazione di circa 400 investitori.

Sul fronte degli investimenti internazionali, il Canada è un investitore estero netto. Il trend degli investimenti diretti canadesi all'estero mostrano un andamento crescente (nel 2014 ammontavano ad oltre CAD 829 miliardi, circa CAD 50 miliardi in più rispetto al 2013, 130 miliardi in meno del 2015). L'Italia è al 52° posto nella classifica dei mercati di destinazione di tali investimenti. Si ritiene che il potenziale innovativo espresso dai progetti proposti dagli operatori delle Regioni Convergenza in occasione di BIAT2017 qualifichi le imprese dell'area e le candidi a nuovi investimenti da parte dei canadesi.

L'iniziativa intende favorire l'internazionalizzazione delle imprese più innovative delle Regioni "meno sviluppate", promuovendo e facilitando forme di partenariato tecnologico e di collaborazione industriale con investitori canadesi.

La partecipazione alla missione si articolerà in seminari/workshop formativi e informativi sulle opportunità esistenti in Canada in termini di investimenti in prodotti e servizi innovativi, pitch/presentazione dei prodotti/progetti innovativi italiani e incontri B2B con investitori canadesi.

Per maggiori informazioni sull'iniziativa, si prega di contattare info@machinesitalia.org

USA

ICE-Agenzia E SME Siglano Accordo Per Westec E

Fabtech

SME - Society of Manufacturing Engineers ed ICE – Agenzia Chicago hanno firmato un accordo che consentirà alle imprese italiane della meccanica, partner di Machines Italia, di avere l'accesso privilegiato a due appuntamenti fieristici Usa di primissimo piano: Fabtech Expo e Westec.

[Westec](#), che si svolgerà a Los Angeles dal 12 al 14 settembre 2017, è una delle più grandi manifestazioni biennali del Nord America dedicata al settore dei macchinari e delle apparecchiature per la deformazione dei metalli, per la saldatura e per la finitura dei prodotti (Metal forming, fabricating, welding and finishing).

Lo stato della California genera l'11,4% della produzione manifatturiera della nazione e da impiego a 1,271,000 persone. La costa occidentale è un focolaio di opportunità per le aziende con nuovi prodotti e idee innovative. La California è un mercato importante per il settore aerospaziale, il settore industriale medico, per i beni di industrie, di consumo e molti altri.

[Fabtech Expo](#), in programma a Chicago dal 6 al 9 novembre 2017, è una piattaforma espositiva unica nel suo genere nel mercato nordamericano. Le aziende partecipanti avranno l'opportunità di entrare in contatto con le omologhe espositrici e con i buyer del settore. L'edizione 2015 ha registrato la presenza di 1.702 espositori, 732,3 mila piedi quadrati di superficie espositiva e 43.836 visitatori (un aumento del circa 9,0% dall'edizione precedente a Chicago nel 2013). Gli organizzatori prevedono, inoltre, per l'edizione 2017 un incremento della partecipazione di aziende espositrici e di visitatori. Sono tuttavia ancora disponibili spazi espositivi.

Le aziende italiane interessate a trarre vantaggio da agevolazioni e sconti previsti dall'accordo SME-ICE-Agenzia sono invitate a consultare le informative sui due eventi e compilare la scheda di registrazione per Fabtech e/o Westec.

Per maggiori informazioni sull'iniziativa, contattare info@machinesitalia.org

SelectUSA 2017

Si è ormai giunti alla quarta edizione di [SelectUSA Investment Summit](#), un evento organizzato dal Governo americano per presentare le opportunità di investimento negli Stati Uniti. Dal 18 al 20 giugno 2017, presso il Gaylord Resort di Washington DC, che ospiterà la manifestazione, sono attesi circa oltre 1.100 delegati e la partecipazione di

una ventina delle aziende italiane che costituiscono una delle delegazioni più cospicue tra quelle dei paesi dell'UE.

ICE -Agenzia anche quest'anno ha promosso la manifestazione in qualità di partner di SelectUSA (un programma del Dipartimento del Commercio statunitense), durante il road show SelectUSA in Italia, che ha fatto tappa, tra febbraio e marzo scorsi, a Milano, Vicenza e Roma.

Tra i partecipanti italiani all'edizione 2017 del Summit figurano importanti aziende italiane dei settori: automobilistico, aerospaziale, alimentare, energia, meccanica strumentale, logistica, energia, informatica, progettazione industriale, bancario e servizi alle imprese.

Il personale di ICE--Agenzia sarà a disposizione dei delegati italiani durante tutta la durata del summit.

Ulteriori informazioni sono disponibili sul [sito ufficiale](#) del Summit.

Per maggiori informazioni sull'iniziativa, contattare info@machinesitalia.org

Pack Expo Las Vegas 2017

[Pack Expo Las Vegas 2017](#) che si svolgerà presso il Convention Center dell'omonima città del Nevada dal 25-27 settembre, è uno dei più importanti saloni internazionali dedicati alle tecnologie per l'imballaggio ed il confezionamento.

Anche quest'anno Pack Expo LV si conferma essere un appuntamento immancabile per tutti coloro che vogliono essere aggiornati sullo stato dell'arte delle tecnologie del packaging e per coloro i quali sono alla ricerca di contatti commerciali nella West Coast statunitense e non solo.

ICE-Agenzia ed [UCIMA](#) - Unione Costruttori Italiani Macchine Automatiche per il Confezionamento e l'Imballaggio - saranno presenti all'edizione 2017 di Pack Expo Las Vegas con uno spazio espositivo di circa 62 mq (stand n. S-6249) per fornire supporto

ed assistenza agli espositori italiani ed agli operatori italiani in visita alla manifestazione, nonché alle imprese americane interessate a stabilire rapporti con il nostro paese. All'interno dello stand ICE-UCIMA, inoltre, sarà messo a disposizione uno spazio per gli incontri B2B.

La presenza italiana in fiera verrà pubblicizzata tramite la distribuzione di una brochure contenente i contatti delle aziende espositrici; altre azioni di comunicazione e marketing saranno avviate nei giorni precedenti alla fiera.

È la seconda volta che ICE-Agenzia ed UCIMA partecipano congiuntamente alla manifestazione.

Per maggiori informazioni sull'iniziativa, contattare info@machinesitalia.org

MESSICO

EXPO PACK Guadalajara 2017

Presso il centro espositivo "Expo Guadalajara" di Guadalajara, JL, si svolgerà, dal 13 al 15 giugno 2017, [Expo Pack Guadalajara](#), il principale appuntamento fieristico messicano per le tecnologie di confezionamento ed imballaggio.

Esporranno ad Expo Pack Guadalajara circa 100 aziende su una superficie complessiva di circa 19.000 mq, il numero di visitatori si aggira intorno a 25.000.

ICE-Agenzia ed [UCIMA](#) - Unione Costruttori Italiani Macchine Automatiche per il Confezionamento e l'Imballaggio – parteciperanno alla manifestazione con un Punto Italia che ospiterà undici aziende di rilievo del settore: Agriflex, Camozzi, Cellografica Gerosa, Imeta, Ilpra, IMS Deltamatic, Matrix, Melegari Manghi, Reda, Tropical Food Machinery.

Nel 2016 le esportazioni italiane di macchine ed attrezzature per l'imballaggio ed il confezionamento in Messico, hanno totalizzato quasi € 115 milioni. L'Italia si posiziona

al secondo posto tra i maggiori fornitori messicani di tecnologia del settore, con una quota di mercato del 18,2%.

Secondo uno studio UCIMA ("IL CUBO"), entro il 2018 il valore del mercato delle macchine per il packaging in Messico crescerà del 5,3% e fra i settori che dovrebbero registrare la crescita maggiore figurano il cosmetico, con un aumento del 6,2%, l'alimentare e il chimico, entrambi con un aumento del 6,1%.

Per maggiori informazioni sulla manifestazione contattare info@machinesitalia.org

Ritornano Gli Italian Technology Award

L'edizione 2017 degli "Italian Technology Awards" (ITA) si svolgerà il prossimo novembre e sarà nuovamente ospitata dalla LIUC Libera Università Cattaneo di Castellanza.

Gli ITA sono premi che vengono assegnati a studenti stranieri laureandi o laureati in discipline tecniche, in seguito ad appositi concorsi basati sulla presentazione di tesine su argomenti relativi all'utilizzo delle tecnologie di produzione in settori specifici.

Si tratta di un'azione di formazione e comunicazione/immagine a favore delle tecnologie italiane organizzata da ICE – Agenzia in collaborazione con Federmacchine e mirata alla diffusione ed alla conoscenza della produzione italiana tra coloro che saranno i futuri manager delle aziende estere ed, in quanto tali, potenziali acquirenti ed utilizzatori dei sistemi di produzione "Made in Italy.

All'edizione di quest'anno parteciperanno delegazioni di studenti e docenti provenienti da Centri Universitari di vari paesi e dal Nord America.

Come di consueto il viaggio – premio di una settimana in Italia si articola in una prima parte "comune" a tutti gli studenti, con un programma di formazione trasversale, a cura della LIUC, a cui fa seguito una seconda parte in cui gli studenti vengono suddivisi in gruppi settoriali per seguire i programmi di visite aziendali e formazione organizzati dalle singole associazioni di categoria dei vari settori Machines Italia che aderiscono all'iniziativa.

I Technology Awards rappresentano sicuramente un approccio innovativo alla promozione del settore della meccanica strumentale, strutturato in una prospettiva di

medio e lungo periodo che mira alla formazione ed al consolidamento di una “cultura” tecnologica basata sulle caratteristiche del made in Italy non solo produttivo, ma anche manageriale, del comparto.

Oltre 70 studenti saranno coinvolti nell’edizione 2017 degli ITA.

Per maggiori informazioni sull’iniziativa, contattare info@machinesitalia.org

SAPICA

[SAPICA](#) è l’esposizione internazionale dedicata alla pelle (abbigliamento ed accessori), alle calzature ed alle tecnologie correlate più importanti dell’America Latina, nonché la seconda più importante del continente americano.

2.000 espositori, 9 padiglioni, oltre 3.500 aziende rappresentate provenienti da 20 paesi fra cui Messico, Spagna, Canada, Cile, Italia, Brasile, Colombia.

La prossima edizione di SAPICA si svolgerà dal 29 Agosto al 1 Settembre 2017, presso il Centro Polyforum di León, GJ.

Il Desk Machines Italia Messico parteciperà alla manifestazione per fornire supporto agli espositori ed ai visitatori italiani e locali e per divulgare informazioni sulla tecnologia italiana del settore pelletteria e calzature.

Per maggiori informazioni sull’iniziativa, contattare info@machinesitalia.org

ABASTUR 2017

[ABASTUR](#) è il principale evento del settore HORECA dell’America Latina con 400 espositori su 28.000 mq di superficie espositiva e quasi 18 mila visitatori.

L’edizione 2017 di ABASTUR si svolgerà dal 29 al 31 agosto 2017, presso il centro congressi CITIBANAMEX di Città del Messico, DF.

Il programma della manifestazione include: seminari, presentazioni e dimostrazioni, concorsi.

Il Desk Machines Italia Messico parteciperà alla manifestazione per fornire supporto agli espositori ed ai visitatori italiani e locali e per divulgare informazioni sulla tecnologia italiana del settore attrezzature per la ristorazione, alberghi, catering ed esercizi commerciali.

Per maggiori informazioni sull’iniziativa, contattare info@machinesitalia.org

SIMEI 2017

Dall'11 al 15 settembre 2017 Machines Italia Messico organizzerà una missione di delegati messicani alla 27° edizione di SIMEI - Salone Internazionale Macchine per Enologia ed Imbottigliamento - la più importante fiera internazionale dedicata alle tecnologie del vino, che si terrà presso la Messe Munchen, di Monaco in-Germania. Oltre 600 espositori e 1000 visitatori provenienti da 90 paesi rappresenteranno l'eccellenza produttiva italiana ed internazionale in fatto di macchine ed attrezzature dedicate al ciclo produttivo del vino, coprendo tutte le fasi: elaborazione, riempimento e condizionamento, packaging e logistica.

SIMEI è organizzata da Unione Italiana Vini la più importante e rappresentativa associazione di produttori vitivinicoli italiani. Biennale fin dalla sua prima edizione, dal 2017 si alternerà tra Monaco e Italia grazie all'accordo siglato con drinktec, la fiera leader per le tecnologie del beverage & liquid food.

Per maggiori informazioni sull'iniziativa e per segnalare operatori da invitare alla missione, contattare info@machinesitalia.org

PLASTIMAGEN 2017

La 21° edizione di [PLASTIMAGEN](#) si svolgerà dal 7 al 10 Novembre 2017, presso il quartiere fieristico CENTRO BANAMEX di Città del Messico, DF. Con 870 aziende espositrici su 40.000 mq di esposizione e 30 mila visitatori qualificati, la mostra messicana è il principale riferimento per il settore della plastica e delle tecnologie correlate in America Latina.

ICE-Agenzia Città del Messico ed AMAPLAST, l'associazione italiana che rappresenta i costruttori italiani di impianti, macchine, attrezzature e stampi per la lavorazione delle materie plastiche e della gomma, hanno in programma l'organizzazione di una collettiva di aziende italiane del settore e l'allestimento di un padiglione che fornisca assistenza agli operatori italiani e locali in fiera. Il Desk Machines Italia Messico coordinerà la partecipazione italiana e metterà in atto interventi di comunicazione e marketing per dare risalto al made in Italy tecnologico a PLASTIMAGEN 2017.

Per maggiori informazioni sull'iniziativa e per partecipare alla collettiva, contattare info@machinesitalia.org

EVENTI ED INIZIATIVE

CANADA

Canadian Manufacturers Outlook 2017

Machines Italia ha collaborato alla realizzazione del rapporto Canadian Manufacturers' Outlook 2017, che è stato presentato e discusso in anteprima nel corso di un editorial roundtable, tenutosi il 22 ottobre 2016 presso la redazione della rivista Plant.

Il rapporto viene compilato, da oltre 10 anni, sulla base di un sondaggio a circa 600 decision makers canadesi del settore manifatturiero e fornisce un quadro sull'economia del Canada e sulle problematiche che si prospettano ai produttori ed esportatori canadesi. Le informazioni contenute nel rapporto vengono utilizzate da analisti e decision makers per formulare previsioni, impostare strategie e politiche d'intervento nel settore manifatturiero canadese.

Dal sondaggio 2017 emerge che oltre la metà degli intervistati prevede un miglioramento delle prospettive future (fatturato ed ordini) ed il 42% prevede un aumento dei profitti, per il periodo 2017 - 2020. Il 60% del campione prevede, inoltre, di acquistare macchinari ed attrezzature nei prossimi 4 anni con un investimento medio di 100 mila dollari.

Il gruppo di esperti chiamato ad esprimere un parere sui risultati del rapporto condivide, in linea di massima, un clima di generale ottimismo. Il panel includeva dirigenti di aziende del settore, rappresentanti di associazioni di categoria ed il portavoce del progetto Machines Italia, Sandra Di Carlo.

Al round table ha partecipato anche un pool di redattori delle principali testate industriali del gruppo editoriale Annex Business Media, fra cui Joe Terrett, caporedattore di Plant Magazine, Joe Thompson, redattore di Canadian Machinery and Metalworking e Coatings Magazine, George Guidoni, redattore di Canadian Packaging.

Il rapporto con i commenti emersi dal round table è stato distribuito ad oltre 50.000 aziende canadesi del settore manifatturiero ed articoli sintetici e comunicati stampa pubblicati su ciascuna delle 18 riviste del gruppo Annex. Logo e coordinate Machines Italia sono state riportate nel rapporto, come partner ufficiale.

La versione integrale di Manufacturers Outlook 2017 è disponibile nella sezione pubblicazioni del portale [Machines Italia](#) e sul sito della rivista [Plant](#).

Per maggiori informazioni sull'iniziativa si prega di contattare info@machinesitalia.org

Lofthouse Manufacturing Si Aggiudica Machines Italia Global Reach Award

Ontario Export Awards (OEA), è una manifestazione, patrocinata dall'associazione Canadian Manufacturers and Exporters e dalla testata industriale Canadian Manufacturing, il cui scopo è quello di identificare e premiare le aziende manifatturiere dell'Ontario che si sono contraddistinte per gli sforzi commerciali verso i mercati esteri e l'internazionalizzazione.

Machines Italia ha sponsorizzato gli OEA per il secondo anno consecutivo, patrocinando il premio Global Reach Award, rivolto ad aziende i cui successi hanno varcato i confini canadesi anche grazie all'aiuto della tecnologia italiana.

La cerimonia di premiazione degli Ontario Export Awards 2016 si è svolta il 22 novembre scorso presso l'International Centre a Mississauga. All'evento di gala hanno partecipato oltre 300 ospiti in rappresentanza di aziende e media istituzioni.

Il portavoce del progetto Machines Italia, Sandra Di Carlo, Deputy Commissioner presso ICE-Agenzia Toronto, ha conferito il Machines Italia Global Reach Award a Robert Miller, Operations Manager di [Lofthouse Manufacturing](#). L'azienda con sede Burk's

Falls, in Ontario, produce componenti lavorati e forgiati in bronzo, alluminio e leghe non ferrose ed è recentemente divenuta parte del supply chain della holding italiana [Umberto Gnutti S.p.A.](#)

Anche [Silfab Solar Inc.](#), la filiale produttiva canadese di Silfab S.p.A., si è aggiudicata il premio clean technology.

La lista completa dei vincitori degli [OEA 2016](#) è disponibile a questo link.

Per maggiori informazioni sull'iniziativa si prega di contattare info@machinesitalia.org

Contingente Da Canada E Messico A Lamiera 2017

Dal 17 al 20 maggio scorsi si è tenuta nel polo Fiera Milano Rho la Macchine, [Lamiera](#), fiera biennale dedicata agli impianti ed attrezzature per la lavorazione di lamiera, tubi, profilati, fili e carpenteria metallica, nonché stampi, tecnologie per la saldatura, trattamenti termici, trattamento e finitura superfici.

L'esordio Milanese della manifestazione, che anche quest'anno era arricchito dal consueto programma di seminari, presentazioni, dimostrazioni, ha registrato numeri record: 23.579 visitatori, il 15% in più rispetto all'edizione precedente, 480 espositori, il 25% in più rispetto all'edizione precedente.

Il 9% degli accessi è stato effettuato da visitatori provenienti dall'estero, quasi il doppio di quelli presenti all'edizione 2016. A questo proposito, ICE-Agenzia ed [UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE](#), hanno invitato alla manifestazione 110 buyers esteri da 13 paesi fra cui Algeria, Brasile, Canada, Cina, Germania, India, Iran, Marocco, Messico, Polonia, Russia, Serbia e Turchia, organizzando un programma di oltre 1.600 incontri tra delegati esteri ed imprese italiane in fiera.

Machines Italia Messico e Canada hanno invitato quasi 20 operatori nordamericani a partecipare Lamiera 2017.

Per maggiori informazioni sull'iniziativa, contattare info@machinesitalia.org

USA

ICE-Agenzia / UCIMU Fact-Finding Tour 2017 In Ohio Ed Alabama

ICE-Agenzia Chicago e [UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE](#), hanno appena concluso un "fact finding" tour in Ohio e Alabama nel mese di marzo. La missione esplorativa aveva l'obiettivo di apprendere le peculiarità di due economie dinamiche, dal punto di vista dell'industria manifatturiera, degli Stati Uniti e di individuarne best practices ed occasioni di business per i produttori italiani di macchine e tecnologie per la lavorazione dei metalli.

Il programma del fact finding tour prevedeva alcune visite alle principali filiali italiane nei due Stati Usa e fra queste; 2A Spa, Bonfiglioli, Salvagnini e Eurostampa.

Sono stati, inoltre, organizzati incontri con agenzie ed enti governativi locali per lo sviluppo economico, associazioni industriali ed importanti aziende manifatturiere americane.

A fine giugno, ICE-Agenzia Chicago e UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE presenteranno un rapporto contenente le valutazioni sugli esiti della missione. Il rapporto conterrà, inoltre, informazioni utili alle aziende italiane interessate ad entrare o espandere la propria presenza negli USA ed in Nord America.

Per maggiori informazioni sull'iniziativa, contattare info@machinesitalia.org

Guide Fiscale E Legale USA Adesso Disponibili

Le Guide "USA Guida Pratica agli investimenti - Frequently Asked Questions" e "USA Guida Fiscale" fanno parte di una mini collana di due volumi nata dalla collaborazione tra l'Ufficio ICE-Agenzia di Chicago con [ASSOCOMAPLAST](#) - Associazione Nazionale dei Costruttori di Macchine e Stampi per Materie Plastiche e Gomma - con l'obiettivo di presentare alle aziende italiane in maniera sintetica, il sistema legale e fiscale statunitense.

Le guide fungono da complemento e sintesi delle numerose informazioni disponibili sul sito web di [ICE Agenzia](#) e si inseriscono fra le pubblicazioni curate dalla Rete ICE negli

USA. Tra queste segnaliamo la “Guida Pratica alla Proprietà Intellettuale negli USA” a cura del Desk di Assistenza alla Tutela della Proprietà Intellettuale e agli Ostacoli al Commercio presso ICE New York.

Le Guide sono già disponibili, a titolo gratuito, sul sito web “Machines Italia”, nella sezione [Pubblicazioni](#).

BIAT 2017 – Startups Innovation And High Technology Lab

Si è svolta dal 2 al 3 marzo scorso, presso il Centro Congressi Le Ciminiere di Catania, [BIAT](#), la Borsa dell’Innovazione e dell’Alta Tecnologia. La manifestazione, ormai giunta alla sua terza edizione, riunisce investitori, aziende, acceleratori, incubatori e centri di ricerca e sviluppo stranieri, da un lato, e start-up, progetti innovativi ed eccellenza tecnologica italiana delle regioni meridionali, dall’altro.

L’obiettivo di BIAT è quello di creare opportunità d’incontro e scambio fra operatori esteri e start-up italiane. Il format dell’iniziativa, ormai rodato, include pitch, presentazioni sintetiche da parte delle aziende italiane agli investitori e speed dating, incontri B2B di breve durata.

Hanno partecipato a BIAT 2017 oltre 200 delegati da vari paesi esteri (USA, Canada, Francia, Svezia, Germania, Corea, Brasile, India, Singapore, UK, Giappone, Israele, Cina, EAU, Turchia, Polonia, Russia) e 80 start-up italiane.

Il programma di BIAT 2017 includeva anche una tappa dedicata al settore ICT ed in particolare al cluster del Università di Calabria, alla quale hanno preso parte delegati canadesi, americani e coreani.

BIAT è un’iniziativa del Piano Export Sud, promossa dal Ministero dello Sviluppo Economico in collaborazione con le cosiddette Regioni della Convergenza: Campania, Calabria, Puglia e Sicilia.

Per maggiori informazioni sull’iniziativa, contattare info@machinesitalia.org

MESSICO

Machines Italia A Expo Manufactura 2017

[Expomanufactura](#) è uno degli eventi più importanti in Messico per quanto concerne le tecnologie per l'industria manifatturiera, in generale e la metallurgia, in particolare. La Fiera riunisce, sotto un unico tetto, produttori e fornitori dei vari comparti del manifatturiero: automobilistico, aerospaziale, aeronautico, siderurgico, elettronico e metalmeccanico, offrendo un forum per lo scambio di idee e per fare networking.

L'edizione del 2017, tenutasi dal 7 al 9 febbraio scorso, a Monterrey, NL, ha visto la partecipazione di Machines Italia Mexico con uno stand informativo per fornire assistenza ai visitatori messicani ed alle aziende italiane presenti in fiera.

Per maggiori informazioni sull'iniziativa, contattare info@machinesitalia.org

Centro Tecnologico Plastica A Puebla

I centri tecnologici, promossi da ICE-Agenzia in collaborazione con partner italiani ed esteri (associazioni, scuole ed università, enti governativi), rappresentano una vera e propria vetrina dell'offerta tecnologica italiana dei settori di punta del made in Italy ed al tempo stesso, uno strumento di formazione ed addestramento di ingegneri, tecnici ed operai specializzati delle imprese manifatturiere dei vari paesi in cui vengono realizzati.

In Messico sono attivi già da diversi anni centri tecnologici di rilievo fra cui il [Centro de Servicios de Alta Tecnologia](#) (CESAT), presso la [UPAEP](#), l'Università autonoma di Puebla, PL. Il CESAT è il centro d'eccellenza nella ricerca e sviluppo di tecniche di lavorazione della plastica, realizzato da ICE-Agenzia, [AMAPLAST](#) – l'associazione nazionale costruttori di macchine e stampi per materie plastiche e gomma in collaborazione con UPAEP ed e le amministrazioni di Puebla e Tlaxcala.

Il 20 ed il 21 marzo scorso, il Responsabile di ICE-Agenzia Città del Messico, Giuseppe Manenti ed il Desk Machines Italia Mexico hanno fatto visita al CESAT.

Il programma della visita includeva una ricognizione delle strutture, attrezzature e laboratori del centro ed incontri con rappresentanti dell'università, del governo locale. Durante gli incontri sono stati discussi gli interventi e le iniziative realizzate ed i progetti in corso d'opera ed in programma nel prossimo futuro.

Per maggiori informazioni sull'iniziativa, contattare info@machinesitalia.org

Automotive Meetings 2017

Dal 20 al 22 febbraio scorso si è tenuta a Querétaro [Automotive Meetings](#) un evento rivolto all'industria automobilistica messicana ed internazionale, che riunisce domanda ed offerta di tecnologia, macchinari, componenti, sistemi, prodotti e servizi. 800 imprese, 1600 partecipanti, 22 paesi rappresentati, 12 mila incontri B2B. Questi i numeri dell'edizione 2017 di Automotive Meetings.

Oltre ad un area espositiva - oltre 300 espositori, su una superficie di circa 18.000 m² - ed al consueto corollario di seminari, presentazioni e dimostrazioni, i partecipanti possono prendere parte al programma d'incontri B2B, vero punto di forza di Automotive Meetings. Fra i prodotti e servizi in rassegna alla manifestazione di Querétaro figurano: macchine, attrezzature ancillari, software, automatizzazione e robotica, engineering, logistica, componenti e sistemi, aftermarket.

Grazie ad un accordo con gli organizzatori, Machines Italia ha partecipato alla manifestazione con uno stand informativo, a titolo gratuito, tramite il quale ha fornito assistenza ai delegati locali ed alle imprese italiane, fra cui:

A.C.S.A., Automator Internazionale, Brembo, Crippa, Gruppo Argiro, HRS Flow.

Per maggiori informazioni sulla manifestazione contattare info@machinesitalia.org

Italian Stone Experience 2017 @ Vitoria Stone Fair+ Mac America Latina, Brasile

Dal 6 al 9 giugno 2017, presso il Carapina Events Center, di Serra, (Espírito Santo) si sé tenuta la 43[°] edizione di [Vitoria Stone Fair + Marmomac Latin America](#), la principale

manifestazione fieristica del settore macchine lavorazione materiali lapidei e prodotti lavorati del Sudamerica.

A latere di Vitoria Stone Fair si è svolto, dal 4 all'8 giugno scorso, Italian Stone Experience 2017, un programma di formazione incentrato, organizzato da ICE-Agenzia in collaborazione con [Confindustria Marmomacchine](#), su visite ad aziende, cave e siti produttivi nei pressi di Serra, che utilizzano tecnologie ed attrezzature italiane.

L'obiettivo primario del percorso formativo è quello di mostrare "in loco", i benefici ed i vantaggi connessi all'uso di tecnologie avanzate nel processo di estrazione, lavorazione e trasformazione di marmi e pietre.

Hanno partecipato a Italian Stone Experience 2017 delegazioni imprenditoriali della filiera tecno marmifera, provenienti da diversi paesi dell'America Latina fra cui Argentina, Brasile, Cile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Mexico, Paraguay, Peru, Uruguay e Suriname.

Il programma della manifestazione includeva anche una tappa alla fiera Vitoria Stone Fair - Marmo + Mac America Latina, ed incontri B2B2 tra imprese italiane e delegati internazionali. ICE-Agenzia e Confindustria Marmomacchine erano presenti in fiera con uno stand informativo.

Per maggiori informazioni sulla manifestazione contattare info@machinesitalia.org

NOTIZIE

CANADA

Schaeffler Group Investe In Ontario

La divisione canadese del gruppo tedesco Schaeffler Group, specializzato nella costruzione di cuscinetti, ha avviato un progetto di espansione dello stabilimento produttivo di Stratford, in Ontario, il cui valore ammonterebbe ad oltre \$13 milioni (Euro 10 milioni).

L'investimento consentirà a Schaeffler Canada di aggiungere due nuove linee d'assemblaggio, acquistare attrezzature e macchinari avanzati e di incrementare il livello di automazione della struttura.

L'espansione, che dovrebbe essere terminata entro il 2018, creerà 44 nuovi posti di lavoro portando il numero complessivo di addetti nella fabbrica di Stratford ad oltre 400. Robert Hillstrom, CFO di Schaeffler Canada sostiene che l'investimento "è in risposta alla crescente domanda di soluzioni di alto livello qualitative da parte dei clienti dell'industria automobilistica".

Integrity Tool & Mold Si Espande

Il costruttore di stampi per stampaggio ad iniezione di componenti per autovetture (interni, esterni e sistemi ottici), [Integrity Tool & Mold Inc.](#), con sede a Oldcastle, vicino a Windsor, in Ontario, cuore pulsante dell'industria automobilistica nordamericana, ha annunciato un investimento di \$22,8 milioni per acquisire nuove tecnologie ed ampliare la superficie produttiva di 24 mila piedi quadrati. L'investimento dovrebbe generare 52 nuovi posti di lavoro fra tecnici ed operai specializzati. Il governo federale, tramite il fondo FedDev Ontario, ha contribuito al progetto con un investimento di \$2,4 milioni.

Oltre a tre impianti a Oldcastle, Integrity Tool ha altre fabbriche negli USA (Tennessee) ed in Messico.

\$45,6 Milioni Per Stanpac Inc

[Stanpac Inc.](#), azienda canadese specializzata nella stampa di confezioni per gelato e contenitori in vetro, ha annunciato un investimento di 45,6 milioni di dollari (Euro 34 milioni) per aumentare la capacità dello stabilimento di Smithville, in Ontario,

aggiungendo ben 4 nuove linee di produzione completamente automatizzate e nuove tecnologie digitali.

L'investimento consentirà a Stanpac di servire la crescente domanda di servizi di stampa proveniente soprattutto dal mercato USA.

Grazie all'investimento, 50 nuovi posti di lavoro saranno integrati nell'organico dello stabilimento di Smithville portando il totale degli addetti a 400. Stanpac, fondata nel 1949, con un fatturato di \$100 milioni l'anno, è il principale datore di lavoro della cittadina situata a pochi chilometri ad ovest di Toronto.

Il Canada Scommette Sull'Aerospazio

Il governo federale canadese ha creato un fondo di \$54 milioni per sostenere ricerca ed innovazione nel settore aerospaziale del paese ed in particolare per favorire lo sviluppo di tecnologie, materiali, sistemi e componenti per la prossima generazione di velivoli.

Il fondo sarà gestito da un consorzio di 15 aziende ed istituti di ricerca del paese, capeggiati da Bombardier Inc. Gli obiettivi primari del consorzio sono quelle di realizzare sistemi avionici, strumentazione di bordo e sistemi aerodinamici avanzatissimi.

L'industria aerospaziale canadese è concentrata nella provincia del Québec, dove hanno sede quasi 200 imprese che generano oltre il 50% del fatturato e dell'occupazione del settore.

Irving Shipbuilding Assume Ingegneri In Italia

Irving Shipbuilding, uno dei più importanti cantieri navali del Nord America, con sede ad Halifax, NS, ha iniziato a reclutare manodopera – tecnici specializzati ed ingegneri - all'estero e lo ha fatto partendo da Genova. Lo scorso 8 maggio ha avviato il road trip di reclutamento nel capoluogo ligure, che proseguirà poi in Spagna ed in Polonia.

Il potenziamento della forza lavoro, assieme ad un investimento di 360 milioni di dollari in strutture e tecnologia cantieristica, servirà per sostenere i programmi trentennali legati

ai vari contratti federali per la costruzione di 21 motovedette e navi da combattimento per la marina canadese.

USA

Riello Elettronica Apre Filiale In Ohio

[Riello UPS](#), divisione del gruppo Riello Elettronica, specializzata in elettronica, tecnologie networking e per telefonia IP, ha annunciato, a febbraio scorso, l'apertura della sua prima filiale negli Stati Uniti. La sede Riello UPS negli USA sarà situata a West Chester, nei pressi di Cincinnati, Ohio. La struttura avrà una superficie complessiva di ben 10.000 piedi quadrati ed ospiterà l'ufficio commerciale, il reparto assistenza post vendita, un magazzino di prodotti finiti e parti di ricambio ed un centro servizi di installazione e manutenzione.

Il Direttore di Riello UPS America, Roberto Facci, ha sottolineato l'importanza della presenza diretta dell'azienda nel mercato nordamericano, evidenziando che "un ampio magazzino di prodotti finiti pronti per la spedizione e la possibilità di personalizzare localmente i prodotti in base alle particolari esigenze del singolo cliente, dimostrano chiaramente l'impegno di Riello UPS verso il mercato nordamericano. In più, la gamma di soluzioni proposte, offre una combinazione di caratteristiche che è unica nel mercato e permette di coprire le esigenze di protezione di una vastissima gamma di ambienti critici come data center, impianti di produzione, automazione, ambienti broadcast, ospedali o strutture mediche, scuole e infrastrutture istituzionali, telecomunicazioni. Tutte strutture dove l'alto livello di potenza disponibile e la qualità dell'alimentazione sono essenziali. Per questo siamo sicuri – conclude Facci – che le soluzioni Riello UPS riscuoteranno un grande successo nel mercato nordamericano".

Roboze Inaugura Ufficio A New York

Il gruppo [Roboze](#), azienda barese di stampanti 3D industriali per tecno-polimeri per applicazioni d'avanguardia, ha recentemente aperto un ufficio commerciale a New York. L'apertura della nuova sede è in linea con il piano strategico aziendale di espansione internazionale e si pone l'obiettivo di fornire soluzioni sicure ed affidabili che rispondono alle richieste. Roboze Inc è situata presso sulla prestigiosa Madison Avenue nel centro di New York e nel proprio showroom saranno in mostra le varie gamme di prodotti Roboze fra cui le nuovissime Roboze One e Roboze One+400, soluzione dedicata alla produzione di componenti finiti (non solo prototipi) in tecno-polimeri. Le soluzioni Roboze trovano spazio in diverse industrie: dall'aerospaziale alla difesa, dall'automobilistico al settore medicale, dalla prototipazione funzionale ai prodotti finiti.

Alessio Lorusso, CEO & Founder di Roboze sostiene che "L'apertura di Roboze Inc è stato un passo naturale dato dall'alta richiesta delle nostre soluzioni per il mondo industriale americano. Questa nuova avventura ci consentirà di essere più vicini ai nostri clienti americani e di rafforzare il nostro canale distributivo". Inoltre, la Roboze INC è stato per la prima volta presente al Rapid+TCT show 2017, che si è svolta a Pittsburgh a maggio (2017).

Siliconature Costruisce Impianto In Michigan

[Siliconature SpA](#) un produttore di film siliconati e trattati per applicazioni speciali, di Godega di Sant'Urbano in provincia di Treviso, ha deciso di investire negli Stati Uniti, per il suo primo impianto in terra americana ed ha scelto Kenwood, sobborgo di Grand Rapids, nel Michigan.

L'investimento, del valore di \$26 milioni, creerà 26 nuovi posti di lavoro.

Per agevolare il progetto, la Michigan Economic Development Corporation ha concesso all'azienda italiana una sovvenzione di \$268.000 , mentre Gaines Charter Township ha garantito una sostanziosa diminuzione delle tasse.

Siliconature è un gruppo italiano di livello mondiale, con stabilimenti oltre che in Italia anche in Asia. Siliconature aveva già degli uffici vendita in USA, a Chicago che adesso verranno inglobati nella struttura produttiva di Kenwood.

Il motivo che ha portato i vertici dell'azienda a decidere per uno stabilimento negli USA, sono stati gli incrementi delle vendite sul mercato a stelle e strisce. " *Siliconature non*

vede l'ora di trasferire i propri uffici del North America a Grand Rapids - ha detto David Arado, presidente di Siliconature Corp - e cominciare qui la propria produzione. L'area del West Michigan offre una grande base di talento per il lavoro di produzione e quello tecnico, che poi sono i punti critici per il nostro successo. Inoltre l'area offre anche le infrastrutture urbane di una grande città con una zona naturale e rurale davvero vicina".

Il Michigan è stato scelto dopo aver preso in considerazione altre aree nell'Illinois, Indiana e Wisconsin.

MESSICO

Messico Primo Fornitore Di Parti Per L'Industria Auto Statunitense

Nel primo trimestre del 2017, il Messico ha esportato verso gli Stati Uniti parti e componenti per l'industria automobilistica pari a USD 11 mila milioni, +3% rispetto allo stesso periodo del 2016. La quota di mercato messicana delle importazioni statunitensi del settore ha quasi raggiunto il 40%. Il Messico si riconferma il primo partner USA della filiera automotive, seguito da Canada, con il 12% del mercato, la Cina, con l'11.3% ed il Giappone, che possiede una quota pari all'11%.

Tra i principali prodotti esportati dal Messico figurano; parti per motori, componenti per frizioni, pneumatici, componenti per sistemi aria condizionata.

Exxonmobil Entra Nella Vendita Di Carburanti

Il colosso petrolifero [ExxonMobil](#) è in procinto di investire USD 300 milioni, nei prossimi 10 anni, per creare una rete di distributori di benzina in Messico.

La decisione fa seguito alla riforma del settore energetico, varata dal governo centrale nel 2013, che ha liberalizzato lo stesso ed ha permesso ai grandi gruppi e ad imprese private, quali appunto Exxonmobil, di avere un ruolo maggiore nella produzione e vendita all'ingrosso e al dettaglio di idrocarburi.

Secondo Martin Proske, Development Manager e Direttore del Dipartimento combustibili dell'azienda, la recente riforma energetica presenta un'opportunità unica nel mercato messicano per adempiere alla sempre più crescente domanda di combustibile ed offrire un servizio maggiormente competitivo e di qualità.

L'inaugurazione della prima stazione è prevista già per il secondo trimestre del 2017, (il luogo esatto rimane da confermare).

Il programma di investimento ed espansione di Exxonmobil prevede anche il potenziamento delle attività esplorative ed estrattive nel bacino del golfo del Messico. Nel 2016, la compagnia si è aggiudicata un contratto per l'estrazione del greggio nella ricca area del Cinturón Plegado Perdido, assieme a Total.

ExxonMobil è presente in Messico da circa 130 anni, ma a causa della nazionalizzazione dell'industria petrolifera messicana e della creazione della statale Petróleos Mexicanos (oggi nota come Pemex), alla fine degli anni '30, ExxonMobil fu costretta a rimanere ai margini del mercato.

Oltre a ExxonMobil e Total, anche altre compagnie come BP e Gulf hanno stanno considerando l'ingresso nel mercato della vendita dei carburanti.

Ternium Annuncia Investimento Di \$260 Milioni

[Ternium México](#), uno dei due grandi produttori di acciaio in Messico, ha annunciato recentemente l'investimento di USD 260 milioni per il completamento di due nuove linee di produzione di lame d'acciaio galvanizzato di alta gamma destinate, principalmente, al settore automotive USA. Il sito per le nuove linee è quindi stato scelto strategicamente nello stato di Nuevo León, al confine con gli Stati Uniti.

La Canadese Certus Automotive Avvia La Produzione

Con un investimento di USD 22 milioni, [Certus Automotive](#), specializzata nella produzione di parti e componenti in plastica (ad iniezione) cromata, per automobili, ha dato l'avvio alle operazioni di produzione in Messico con un impianto localizzato nello stato di Querétaro. Con questoinvestimento, l'azienda canadese, che possiede 12 impianti in America, Asia ed Europa, ha creato 350 nuovi posti di lavoro in Messico.

Canada: Ultimi Dati Disponibili

Le importazioni totali canadesi di macchinari e tecnologia riferite ai 15 settori di riferimento del progetto Machines Italia, sono diminuite nel 2016 del 7,46% rispetto all'anno precedente. L'Italia chiude il 2016 con un risultato positivo dal punto di vista delle importazioni canadesi di beni strumentali, registrando un aumento del 6,39% (da Euro 288 milioni circa nel 2015 a Euro 306 milioni nel 2016).

Cresce anche la quota di mercato del nostro paese passando dal 3,3% del 2015 al 3,8% del 2016 (+15%), che si riconferma il quinto paese fornitore del Canada di macchinari e tecnologia strumentale, preceduta nell'ordine da USA, Cina, Germania e Giappone e seguito da Messico, Corea del Sud, Paesi Bassi, Malesia e Regno Unito. Fra i top 10, soltanto i Paesi Bassi, oltre all'Italia, hanno registrato incrementi positivi delle proprie esportazioni verso il Canada, con un sorprendente +29,98%. In calo le esportazioni di tutti gli altri principali partner.

Fra le principali voci delle importazioni canadesi di macchinari, riferite ai 15 settori coperti da Machines Italia, figurano le macchine per l'industria grafica e cartotecnica, le macchine agricole e le macchine edili e movimento terra. Queste tre categorie merceologiche rappresentano oltre il 55% del totale.

Nel 2016 il Canada ha acquistato dall'Italia: macchine ed utensili per la lavorazione del metallo, macchine per l'industria alimentare, macchine per imballaggio e confezionamento, macchine industria grafica e macchine agricole.

Per quanto riguarda le importazioni canadesi di beni strumentali dall'Italia, tutte le categorie merceologiche hanno registrato un incremento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, ad eccezione delle macchine per la lavorazione della plastica e gomma (-39,34%), macchine metallurgia e fonderia (-61,36%), macchine lavorazione vetro (-98,93%).

L'aumento più consistente, in termini di valori assoluti è stato registrato dalle macchine per l'industria grafica e cartotecnica, Euro 13 milioni rispetto al 2015 (+67,49%) e dalle macchine lavorazione metalli, Euro 10,8 milioni, (+20,57%).



**Machines
Italia**

Turning Innovation into Productivity

ITA CONSULATE GENERAL OF ITALY
CONSULAT GENERAL D'ITALIE
ITALIAN TRADE COMMISSION
DELEGATION COMMERCIALE D'ITALIE

USA: Ultimi Dati Disponibili

L'industria manifatturiera USA continua ad affrontare una serie di sfide che ne limitano il rendimento.

La spesa per beni capitali ed investimenti in attrezzature e macchinari languisce, ormai da diversi anni, e questo si riflette sui livelli di produzione e di produttività, anch'essi stagnanti.

La perdurante forza del dollaro nei confronti delle principali valute mondiali gioca a sfavore delle aziende manifatturiere USA che cercano di mantenere prezzi competitivi in un mercato sempre più globale, così come i tassi d'interesse relativamente elevati o quantomeno superiori rispetto al quantitative easing di alcuni anni fa.

Si aggiungono poi i riverberi e le incertezze create dalla Brexit e dalle preoccupazioni sulle tensioni geopolitiche e sulle ripercussioni sui mercati mondiali.

La "Manufacturers' Alliance for Productivity and Innovation" (MAPI) prevede per gli USA una crescita della produzione manifatturiera relativamente modesta. Mentre, si stima che la crescita annuale del PIL statunitense sarà in media del 2,3% tra il 2017 e il 2020, di contro, la crescita dell'output manifatturiero dovrebbe essere dell'1,5% nello stesso periodo.

Le previsioni per la produzione del ferro e dell'acciaio, settori di punta del manifatturiero USA, sebbene migliorate rispetto ad alcuni anni fa, indicano una crescita a rilento.

In questo contesto, nel 2016, le importazioni totali statunitensi relative ai 15 settori di riferimento di Machines Italia sono diminuite del 5,65%, attestandosi a quota € 47,7 miliardi. Per quanto riguarda le importazioni statunitensi delle principali categorie merceologiche di beni strumentali, si è registrata una diminuzione della componentistica oleodinamica, pneumatica ed organi di trasmissione (8,1%), macchine per il movimento della terra (13,9%), macchine agricole (11,8%), macchine per lavorazione dei metalli (7,8%), macchine tessili (6%), macchine per la lavorazione del vetro (34,2%), macchine per l'industria conciaria (12,4%) e macchine del settore metallurgico (11,4%).

In aumento, invece, le macchine per la lavorazione del marmo (0,8%), le macchine per lavorazione plastica e gomma (2,2%), le macchine dell'industria alimentare (11%), le macchine dell'industria grafica e cartotecnica (8,2%), le macchine per l'imballaggio

(12,8%), le macchine per la lavorazione del legno (11,1%) e le macchine per la ceramica (26,3%).

Quasi il 60% delle importazioni statunitensi di beni strumentali è costituito da componentistica oleodinamica, pneumatica ed organi di trasmissione (32,4%), macchine per il movimento terra e per l'edilizia (13,4%) e macchine agricole (11,1%).

Nel 2016, le importazioni USA di meccanica strumentale made in Italy hanno registrato una crescita del 3,11% e la performance migliore dei primi 10 partner commerciali USA. L'Italia si riconferma il sesto maggiore fornitore USA di macchinari e tecnologie strumentali - 15 settori progetto Machines Italia , con € 3 miliardi esportati nel 2016 ed una quota di mercato superiore al 6% (+ 3,11% rispetto a 2015). Precedono l'Italia, nell'ordine seguente il Giappone, la Germania, la Cina, il Canada e il Messico, mentre la seguono la Corea del Sud, il Regno Unito, la Francia e il Taiwan.

Un aumento è stato riscontrato per le macchine dell'industria grafica e cartotecnica (42,9%), macchine per la lavorazione del marmo (41,2%), macchine per la ceramica (31,5%), macchine per la lavorazione del vetro (31,3%), macchine per il movimento della terra ed edilizia (25,9%), macchine per la lavorazione del legno (21,2%), macchine dell'industria alimentare (12%) e macchine per l'imballaggio (8,1%).

In calo soltanto sette dei quindici settori di Machines Italia, ovvero le macchine agricole (10,7%), la componentistica (8,4%), le macchine tessili (5,3%), le macchine del settore metallurgico (2,2%), le macchine utensili per la lavorazione dei metalli (2,2%), le macchine per l'industria conciaria (0,9%) e le macchine per la lavorazione di plastica e gomma (0,7%).

Messico: Ultimi Dati Disponibili

L'accordo commerciale NAFTA è stato firmato, più di due decenni fa, con l'intenzione di integrare le economie di Stati Uniti, Canada e Messico.

Sono stati avviati, voluti principalmente dalla nuova amministrazione USA, i primi negoziati che porteranno ad una parziale modifica del trattato di libero scambio. È

difficile prevedere quale sarà l'esito di tali negoziati, tuttavia è certo che il NAFTA supererà anche questo ultimo scoglio.

Il PIL complessivo dei tre paesi NAFTA è di circa USD 21 mila miliardi (circa € 18.000 miliardi) ed il valore complessivo dell'interscambio dell'area è passato da circa USD 290 miliardi (circa € 260 miliardi) nel 1993 a USD 1.200 miliardi (circa € 1.076) nel 2016, ovvero è quadruplicato. Gli scambi commerciali tra il Canada ed il Messico sono cresciuti di ben dieci volte dall'entrata in vigore del trattato, raggiungendo quota USD 30 miliardi (circa € 27 miliardi). Si calcola che le ricadute, in termini di occupazione, dell'accordo siano pari a circa 14 milioni di posti di lavoro. Nel periodo dal 1993 ad oggi gli investimenti diretti nei/dei paesi NAFTA si sono triplicati. Le aziende statunitensi hanno investito USD 425 miliardi in Messico ed in Canada, mentre le aziende canadesi e messicane hanno, a loro volta, investito, complessivamente, USD 240 miliardi negli Stati Uniti. Tramite il NAFTA, le tre economie nordamericane hanno raggiunto un tasso di integrazione difficilmente reversibile.

Per quanto riguarda le importazioni totali messicane dai 15 settori della meccanica strumentale del progetto Machines Italia, il 2016 si è chiuso in ripresa (+24% circa). I macchinari e le tecnologie per la lavorazione delle materie plastiche e della gomma hanno registrato un accentuato incremento, così come i macchinari per il vetro e la ceramica. I dati riflettono importanti investimenti produttivi delle imprese manifatturiere messicane sulla scia di una serie di programmi sostegno all'industria ed incentivi varati da vari governi federati (Querétaro, Guanajuato, Aguascalientes), negli ultimi anni.

Le esportazioni italiane di macchinari (15 settori Machines Italia) in Messico hanno registrato un aumento del 24% nel 2016, rispetto all'anno precedente, raggiungendo quota € 919 milioni. La crescita del Made in Italy in Messico è stata trainata in modo particolare dalle macchine per la plastica (+33,69%) con un valore di oltre € 163 milioni, componentistica oleodinamica (+7,88%) per € 153 milioni, macchine utensili (+16,81%) per € 124 milioni, macchine imballaggio (+17,98%), € 114 milioni e dalle macchine fonderia (+95,81%) con € 85 milioni. Insieme queste quattro tipologie di beni rappresentano quasi il 60% del totale delle esportazioni italiane di macchinari in



Turning Innovation into Productivity



Messico. In negativo invece l'export italiano del comparto delle macchine per l'industria grafica, le macchine agricole e quelle per la lavorazione del marmo.