



**Machines
Italia**

Turning Innovation into Productivity

ITCA CONSULATE GENERAL OF ITALY
CONSULAT GENERAL D'ITALIE
ITALIAN TRADE COMMISSION
DELEGATION COMMERCIALE D'ITALIE

NEWSLETTER

15 Autunno 2018

Gentili lettori,

Canada, Stati Uniti e Messico, dopo oltre un anno di negoziazioni difficili, sono giunti ad un nuovo accordo di libero scambio che va a sostituire l'accordo NAFTA in vigore dal 1994. Nasce così l'USMCA che al di là della retorica politica, non sconvolge la sostanza del vecchio trattato e soprattutto gli assetti commerciali dell'area nordamericana. Messico e Canada hanno dovuto fare alcune concessioni alle richieste dall'amministrazione USA pur mettendo a segno alcuni importanti risultati.

Fra le novità, l'USMCA comprende un capitolo dedicato all'ambiente ed una clausola che sancisce che ogni accordo commerciale con paesi terzi deve essere oggetto di una valutazione da parte dei membri del USMCA ed un eventuale disaccordo potrebbe portare, in extremis, all'uscita unilaterale dal trattato nordamericano. Rimane il mantenimento del meccanismo di regolamento delle controversie, già previsto dal NAFTA, nonché l'esclusione dall'accordo del settore culturale. Nonostante l'accordo, tuttavia, i dazi doganali sull'acciaio e l'alluminio imposti dall'amministrazione americana al continueranno ad applicarsi.

I rispettivi parlamenti hanno 60 giorni per ratificare l'accordo ed il nuovo assetto del parlamento USA dopo le elezioni mid term potrebbe creare un nuovo scenario ed imprevisti nel processo di ratificazione.

Il North America Free Trade Agreement ha contribuito a promuovere l'insediamento e gli investimenti di società multinazionali nell'area per soddisfare le richieste della produzione, dei mercati internazionali e dei consumatori.

In particolare, il Messico è profondamente cambiato da quando è entrato in vigore l'accordo di libero scambio nordamericano. Il suo sviluppo economico è divenuto strettamente interconnesso a quello degli Stati Uniti e del Canada. L'accordo di libero scambio ha significato per il Messico la sua integrazione economica non solo nel continente ma nell'intero pianeta. È un'apertura commerciale che ha completamente mutato l'assetto strutturale dell'economia del paese, oggi molto più industriale, multisettoriale, tecnologicamente avanzata, con settore dei servizi molto più maturo.

Le circostanze sono adesso molto diverse rispetto a 25 anni fa ed il Messico si trova in un momento storico cruciale dovuto sia ai mutati rapporti internazionali sia a ragioni di politica interna.

Nell'ambito politico, il prossimo 1° dicembre, Andrés Manuel López Obrador, assumerà il ruolo di Presidente. Nuovo perché è il primo non appartenente ai partiti tradizionali. Nuovo perché si presenta con una proposta politica e di governo "alternativa" con un'attenzione particolare alle diseguaglianze ed alla lotta alla povertà. Quasi il 54% dei votanti ha dato la sua preferenza al leader di Morena, avallando in questo modo una piattaforma programmatica di rinnovamento nazionale, basata sull'idea di giustizia sociale. Il suo compito, non facile, sarà quello di soddisfare le promesse elettorali ed allo stesso tempo confermare il Messico motore produttivo dell'area.

Le sfide dunque sono difficili, anche perché l'economia messicana, nell'ultimo biennio, ha avuto un rallentamento, causa anche del contesto internazionale e non per ultima l'elezione di Donald Trump che ha determinato per il paese un periodo d'incertezza ed un rallentamento degli investimenti stranieri, soprattutto nei settori che hanno rappresentato negli ultimi 25 anni l'eccellenza dell'industria messicana, come l'Automotive e l'Elettronica.

Detto ciò l'industria manifatturiera e della costruzione che rappresentano chiari indicatori della crescita del paese, hanno mantenuto indici positivi anche se con una crescita moderata, rispettivamente dell'1,3 e dell'1,8%.

Nonostante comunque le incertezze generali sull'area e sui mercati globali il Messico rimane un paese ancora con fame di tecnologia ed innovazione ed in questo l'Italia può giocare un ruolo da protagonista.

Da notare positivamente che l'export italiano nel 2017 ha chiuso con un +13,84%, in particolare nel settore alta tecnologia, come per esempio macchine fonderia, per la plastica ed il packaging.

Cogliamo l'opportunità per ringraziare i nostri lettori per il continuo interesse mostrato per i mercati nord - americani e Vi invitiamo a visitare il sito Machines Italia, ed a registrare la vostra azienda nella banca dati del sito.

Buona lettura

Giuseppe Manenti

Direttore ICE Città del Messico

FOCUS

L'Industria Imballaggio E Confezionamento In Messico

Con una popolazione di 120 milioni di persone ed un alto grado di apertura internazionale, (12 trattati di libero commercio, con 44 paesi e in attesa di finalizzare il rinnovo del Trattato di Libero Commercio dell'America del Nord – NAFTA), il Messico offre numerose opportunità per le imprese straniere, soprattutto nel settore dell'imballaggio e confezionamento, dove si prevede una crescita nel corso dei prossimi anni, a partire dal 2019.

Il mercato messicano è un grande consumatore di macchine per l'imballaggio ed il confezionamento. I comparti produttivi messicani da cui si origina la maggiore richiesta di questo tipo di macchine sono principalmente l'alimentare e le bevande, seguito dal farmaceutico e dai prodotti per la cura personale. L'elevato consumo di bevande gassate e di birra, le abitudini alimentari e la propensione per i cibi preconfezionati, l'igiene e la cura personale dei consumatori messicani contribuiscono a spingere la domanda di tecnologie avanzate e materiali per l'imballaggio sempre più innovativi.

La produzione nazionale di macchine packaging è praticamente nulla e l'acquirente messicano tende a guardare verso Europa e Stati Uniti per soddisfare il fabbisogno di queste tecnologie. Infatti, in Messico sono presenti diversi marchi di diversi paesi, tra i quali spiccano: Stati Uniti, Italia, Canada, Cina, Taiwan, Corea, Spagna, Norvegia, Belgio e Germania. Alcuni distributori locali arrivano a gestire un portafoglio di 16 costruttori internazionali. E' anche possibile trovare importatori ed intermediari che rappresentano esclusivamente marchi di origine europea o di singoli paesi (Italia).

Per la maggior parte, la rete di distribuzione è costituita da piccole aziende che forniscono parti e pezzi di ricambio per le macchine importate e da integratori di sistemi/sistemisti ovvero aziende che progettano e realizzano linee complete, chiavi in mano, per piccole e grandi imprese ed utilizzatori finali, scegliendo macchinari e tecnologie ad hoc a seconda delle esigenze del cliente.

Nel 2017, l'industria dell'imballaggio e del confezionamento messicana costituiva l'5,8% del PIL industriale, l'8,6% del PIL manifatturiero e l'1,7 % del PIL nazionale. Le importazioni messicane di macchine per il packaging hanno raggiunto, sempre nel 2017, quota \$700 milioni.

Le macchine per riempire, chiudere, tappare o etichettare bottiglie, barattoli o latte, rappresentano la quota principale d'importazione con il 48% del totale, seguite dalle macchine per avvolgere con film termoretraibile con il 35%.

La partecipazione italiana alle importazioni messicane del comparto ha raggiunto circa 150,3 milioni di dollari nel 2017, mostrando una crescita dell'11,24% rispetto al 2016.



Turning Innovation into Productivity



I trend dell'industria mostrano una crescente attenzione verso la varietà degli imballaggi e confezioni, dal punto di vista del design e dei materiali, la velocità delle linee d'imballaggio, la massimizzazione gli spazi, sia per ottimizzare il trasporto dei prodotti, sia per la riduzione dello spazio negli scaffali dei negozi. Inoltre. Le aziende stanno puntando su soluzioni che garantiscano maggiore sostenibilità. I responsabili acquisti delle imprese messicane apprezzano le nuove tecnologie "smart" (Industry 4.), che consentono di monitorare costantemente le attività dei macchinari, i livelli di sicurezza, le temperature, i consumi d'energia, le vibrazioni. Le imprese di medie dimensioni apprezzano macchine versatili per rispondere alle mutevoli esigenze dei consumatori. I costruttori italiani sono rinomati per la flessibilità, versatilità nonché per la capacità di offrire soluzioni innovative "chiavi in mano", che riducono i consumi di energia/acqua, materie prime, allungano il ciclo di vita dei contenitori, assicurano migliori standard di igiene, tracciabilità e sicurezza alimentare.

Quanto sopra è emerso da un indagine condotta da ICE Agenzia Città del Messico ed [UCIMA](#), Unione Costruttori Italiani Macchine Automatiche per il Confezionamento e l'Imballaggio. Per maggiori informazioni sul mercato del packaging messicano e sulle opportunità per le imprese italiane, si prega di contattare machinesitalia@ice.it

Storie Di Successo E Testimonial

Gruppo Elica Decolla In Messico

[Elica Spa](#), azienda italiana, con sede a Fabriano (AN), attiva nel mercato delle cappe da cucina sin dagli anni '70, è oggi leader mondiale in termini di unità vendute. Vanta, inoltre, una posizione di leadership a livello europeo nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per cappe e per caldaie da riscaldamento.

Con oltre 3.800 dipendenti e una produzione annua di circa 21 milioni di pezzi, il Gruppo Elica ha una piattaforma produttiva articolata in sette siti produttivi, tra Italia, Polonia, Messico, India e Cina.

Lunga esperienza nel settore, grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato.

Sempre più "smart", connessi, digitali ed intelligenti sono i prodotti che Elica offre ai consumatori italiani e nei mercati internazionali. Internet delle case (Iot) o nello specifico "Internet delle Case", applicato agli elettrodomestici, utensili e oggetti d'uso quotidiano, raccogliendo la sfida tecnologica e le richieste di una clientela sempre più esigente.

La presenza del Gruppo Elica in Messico è di tutto rispetto: 700 dipendenti e 10 anni di storia, iniziata nel Parco Industriale di Querétaro.

Recentemente, Elica ha avviato l'espansione del suo stabilimento messicano con un investimento di 5 milioni di Euro, con tecnologie produttive all'avanguardia "Made in Italy". L'ampliamento dovrebbe far levitare la superficie dello stabilimento a 10 mila metri quadrati, con un aumento previsto della produzione del 25% l'anno, per un totale di 5 milioni di cappe, facendo conquistare alla ditta italiana il primato mondiale assoluto del settore cappe aspiranti.

La filosofia gestionale e produttiva Elica, in Messico, s'ispira al modello di crescita chiamato "Triple Helix", che collega università, industria e istituzioni. Il Messico, infatti, oltre a un robusto sistema educativo statale, composto da 61 istituti di istruzione superiore, pubblici e privati, dispone di 53 centri di ricerca, settori produttivi organizzati per mezzo di cluster e schemi di facilitazione da parte del governo.

PROSSIMAMENTE

CANADA

Canada's Manufacturers' Outlook 2019

Machines Italia ha collaborato alla realizzazione del rapporto Canadian Manufacturers' Outlook 2019, che è stato presentato e discusso in anteprima nel corso di un editorial roundtable, che si terrà il 31 ottobre scorso presso la redazione della rivista Plant.

Il rapporto viene compilato, da oltre 10 anni, sulla base di un sondaggio a circa 500 decision makers canadesi del settore manifatturiero e fornisce un quadro sull'economia del Canada e sulle problematiche che si prospettano ai produttori ed esportatori canadesi. Le informazioni contenute nel rapporto vengono utilizzate da analisti e decision makers per formulare previsioni, impostare strategie e politiche d'intervento nel settore manifatturiero canadese.

La versione integrale di Manufacturers Outlook 2019 sarà presto disponibile nella sezione pubblicazioni del portale [Machines Italia](#) e sul sito della rivista [Plant](#). La scorsa edizione del sondaggio è scaricabile cliccando sul seguente [link](#).

Per maggiori informazioni sull'iniziativa si prega di contattare info@machinesitalia.org

Machines Italia + Daily Planet E Discovery Channel

Canada

ICE Agenzia, Machines Italia e [Discovery Channel Canada](#), hanno siglato un accordo di collaborazione volto alla realizzazione di una serie di filmati sulla ricerca tecnologica e l'innovazione scientifica made in Italy, nonché sulla robotica, automazione, intelligenza artificiale e manifattura 4.0. Le riprese dovrebbero avvenire a marzo 2019, in Italia. Le storie saranno poi raccolte in video-segmenti della durata di 4-6 minuti, mandati in onda

all'interno di una rubrica speciale sul sito del canale. I video verranno lanciati tramite una campagna sui social media Discovery Channel (Twitter, Facebook, Instagram) su cui verranno pubblicati mini video (teaser) di 30 secondi e link al sito.

Le aziende italiane interessate sono invitate ad inoltrare all'attenzione di [Machines Italia Canada](#) segnalazioni ed informazioni circa tecnologie avanzate, macchinari e processi innovativi da sottoporre all'attenzione di Discovery Channel per la realizzazione dei filmati.

Le imprese italiane e le storie che verranno selezionate da Discovery Channel dovrebbero poi essere disponibili a fornire assistenza logistica ed organizzativa alla troupe (trasporti, e/o ospitalità, visite a stabilimenti e laboratori, interviste ecc.).

Il sito [Discovery.ca](#) è affiliato alla franchise di Discovery Channel e vanta oltre 137 mila visitatori/mese, con un totale di 350 mila pagine consultate per mese e 16 minuti per visita, in media.

I social media di Discovery Canada contano, complessivamente, 228 mila fan su with Facebook, 131 mila followers su Twitter e 14 mila followers su Instagram.

Per maggiori informazioni sull'iniziativa, si prega di contattare machinesitalia@ice.it

USA

World AG Expo 2019

Con 24 milioni di metri quadri di superficie espositiva, 1.480 espositori presenti e oltre 105 mila partecipanti provenienti da più di 71 paesi, la fiera [WORLD AG EXPO](#) è un evento importante per il settore agricolo USA ed in particolare per i macchinari, tecnologie innovative, fertilizzanti, allevamenti di bestiame.

Con queste premesse, il WORLD AG EXPO si presenta come una immancabile opportunità per le aziende italiane del comparto della meccanica al vasto pubblico



Turning Innovation into Productivity



internazionale. Inoltre, le analogie climatiche e produttive tra la California e l'area mediterranea favoriscono lo scambio di tecnologie meccaniche per coltivazioni agricole specializzate e ad alto valore aggiunto.

Sulla scia del successo dell'edizione del 2018, ICE Agenzia Houston parteciperà al WORLD AG EXPO 2019, che si terrà dal 12 al 14 febbraio, al Tulare County Fairgrounds di Tulare, CA, con uno stand informativo ([North Exhibits - T46](#), [North Exhibits - T48](#)) per promuovere la tecnologia Made in Italy e fornire informazioni ed assistenza ai visitatori.

Per maggiori informazioni sull'iniziativa si prega di contattare machinesitalia@ice.it

Machines Italia + LinkedIn

Machines Italia avvierà a breve un mini campagna social tramite la piattaforma LinkedIn. Le associazioni ed aziende italiane interessate ad essere coinvolte nell'iniziativa ed a beneficiare della visibilità che derivante dall'iniziativa promozionale sono invitate a connettersi al profilo Machines Italia tramite LinkedIn:

<https://ca.linkedin.com/company/machines-italia>

Per maggiori informazioni sull'iniziativa si prega di contattare machinesitalia@ice.it

MESSICO

Expo Manufactura 2019

[Expo Manufactura](#) è la principale fiera messicana dedicata all'industria manifatturiera.

Fra le tecnologie in mostra; termoformazione, taglio laser, leghe metalliche, robotica,

meccatronica, strumentazione e controllo, nano e micro manifattura, controllo qualità, manifattura sostenibile, manifattura additiva.

Expo Manufactura 2019 si svolgerà a Monterrey, NL, dal 5 al 7 febbraio. Il Desk Machines Italia presso ICE-Agenzia Città del Messico ha partecipato alla fiera con uno stand informativo, fornendo assistenza alle aziende italiane espositrici ed ai visitatori.

Per maggiori informazioni sull'iniziativa, contattare machinesitalia@ice.it

Automotive Meetings Queretaro 2019

Dal 19 al 22 febbraio 2019 si terrà a Querétaro, Automotive Meetings, un evento rivolto all'industria automobilistica messicana ed internazionale, che riunisce domanda ed offerta di tecnologia, macchinari, componenti, sistemi, prodotti e servizi. 800 imprese, 1600 partecipanti, 22 paesi rappresentati, 12 mila incontri B2B.

Oltre ad un'area espositiva - oltre 300 espositori, su una superficie di circa 18.000 m² - ed al consueto corollario di seminari, presentazioni e dimostrazioni, i partecipanti possono prendere parte al programma d'incontri B2B, vero punto di forza di Automotive Meetings.

Fra i prodotti e servizi in rassegna alla manifestazione di Querétaro figurano: macchine, attrezzature ancillari, software, automatizzazione e robotica, engineering, logistica, componenti e sistemi, aftermarket.

Grazie ad un accordo con gli organizzatori, Machines Italia parteciperà alla manifestazione con uno stand informativo, a titolo gratuito, tramite il quale fornirà assistenza ai delegati locali ed alle imprese italiane espositrici.

Per maggiori informazioni sull'iniziativa si prega di contattare machinesitalia@ice.it

Simac Tanning Tech 2019



Turning Innovation into Productivity



[Simac Tanning Tech](#) è l'appuntamento internazionale con la più qualificata offerta di macchinari e tecnologie per le industrie calzaturiera, pellettiera e conciaria, che si svolge a Milano, in concomitanza con Lineapelle.

La manifestazione, riservata agli operatori di settore, si svolge dal 20 al 22 febbraio 2019 presso Fiera Milano Rho.

ICE Agenzia ed [ASSOMAC](#), l'Associazione Nazionale Costruttori Tecnologie per Calzature, Pelletteria e Conceria, organizzeranno il consueto programma di missioni di operatori esteri a Simac Tanning Tech 2019. Machines Italia Città del Messico selezionerà i buyers messicani da invitare alla manifestazione.

Per maggiori informazioni sull'iniziativa si prega di contattare machinesitalia@ice.it

EVENTS & INITIATIVES

CANADA

Ontario Export Awards & Machines Italia Global Reach Award 2018

Machines Italia è ancora una volta sponsor ufficiale dell'edizione 2018 degli [Ontario Export Awards](#) (OEA), manifestazione, patrocinata dall'associazione [Canadian Manufacturers and Exporters](#) e dalla testata industriale [Canadian Manufacturing](#), il cui

scopo è quello di identificare e premiare le aziende manifatturiere dell'Ontario che si sono contraddistinte per gli sforzi commerciali verso i mercati esteri e l'internazionalizzazione.

In particolare Machines Italia sponsorizza il premio Global Reach Award, rivolto ad aziende i cui successi hanno varcato i confini canadesi, anche grazie all'aiuto della tecnologia italiana.

La cerimonia di premiazione degli Ontario Export Awards si è tenuta il 20 novembre prossimo presso l'International Centre a Mississauga. All'evento di gala hanno partecipato oltre 300 ospiti in rappresentanza di aziende, media istituzioni.

Global Reach: BGI Retail Inc. si è aggiudicata il premio Machines Italia Global Reach, che è stato presentato al Presidente Bill Johnson dal portavoce del progetto, Deputy Trade Commissioner, Sandra Di Carlo e da Nelio Fernandes, Manager di [Biesse Canada](#). BGI Retail Inc. si specializza nella progettazione e realizzazione di interni per esercizi commerciali. Fra i clienti figurano Home Depot e Luxottica NA. L'azienda usa macchinari italiani fra cui 4 nuovi CNC del marchio Biesse.

Per maggiori informazioni sull'iniziativa si prega di contattare machinesitalia@ice.it

IPACK-IMA 2018: Un Altro Grande Successo

La ventiquattresima edizione di [IPACK-IMA](#) si è tenuta, dal 29 maggio al 1 giugno, 2018, presso FieraMilano Rho. L'evento triennale più atteso dall'industria della meccanica strumentale per l'imballaggio ed il confezionamento ha nuovamente superato ogni aspettativa. Le cifre evidenziano, infatti, una sensibile crescita di tutti gli indicatori fondamentali: 1503 espositori, 62mila mq di superficie espositiva, 68.802 visitatori ed un aumento delle presenze del 9,6% rispetto all'ultima edizione (2015). Degno di nota, il dato sulle presenze straniere, + 17%, ovvero 18.577 visitatori da 146 paesi.

Il successo di IPACK-IMA si è riflesso anche nel traffico visitatori sul portale (870.000 accessi) e sui social media (2,45 milioni di post su LinkedIn, Facebook e Twitter, nel corso di tre mesi).

IPACK-IMA 2018 si è svolta in concomitanza con Plast, Print4All, Intralogistica Italia e Meat-Tech, sotto l'insegna di Innovation Alliance

ICE Agenzia (ITA) – Machines Italia ed [UCIMA](#), Unione Costruttori Italiani Macchine Automatiche per il Confezionamento e l'Imballaggio, hanno invitato ad IPACK-IMA circa 130 delegati stranieri, da 20 paesi, incluso un folto numero di buyers nordamericani e fra questi i rappresentanti di aziende leader nel settore fra cui: Inovata Foods, Pasta Oggi Inc., Tony's Meat, Maple Lodge Zabiha Halal, Aliments Deli Chef Premium Brands, RP's Pasta, Contract Packaging Association, Paket Corp., Hearthside Foods, West Liberty Foods e Volpi Foods.

Per maggiori informazioni sull'iniziativa, contattare machinesitalia@ice.it

Maker Faire Rome 2018 – The European Edition

Dal 12 al 14 ottobre scorsi, si è tenuta, presso il complesso Fiera di Roma, [Maker Faire Rome 2018 – The European Edition](#).

Maker Faire è il più importante spettacolo al mondo sull'innovazione. Un evento family-friendly ricco di invenzioni e creatività che celebra la cultura del “fai da te” in ambito tecnologico alla base del “movimento makers”. È il luogo dove maker e appassionati di ogni età e background si incontrano per presentare i propri progetti e condividere le proprie conoscenze e scoperte.

Maker Faire è nato nel 2006 nella zona di Bay Area di San Francisco come un progetto della rivista Make: magazine. Da allora è cresciuto in una grande rete mondiale di eventi di punta e di eventi indipendenti.

La manifestazione romana, ormai giunta alla sesta edizione, è la più grande Maker Faire del circuito europeo: 700 espositori, provenienti da 61 nazioni diverse, con 7 padiglioni a disposizione per circa 100mila mq di estensione. Oltre 100 mila visitatori. Economia circolare, innovazioni robotiche, intelligenza artificiale e spazio sono stati tra i principali focus di Maker Faire Rome – The European Edition.

ICE Agenzia (ITA) e Innova Camera, azienda speciale della Camera di Commercio di Roma, hanno invitato circa 200 delegati – investitori, acceleratori, incubatori, aziende

internazionali, relatori - da 40 paesi, a partecipare all'iniziativa. Fra questi, circa 30 operatori dal Nord America.

Per maggiori informazioni sull'iniziativa, contattare machinesitalia@ice.it

PLAST 2018: Obiettivi Centrati!

Bilancio ampiamente positivo per la diciottesima edizione di [PLAST](#)-Salone Internazionale per l'Industria delle Materie Plastiche e della Gomma, svoltasi presso il quartiere fieristico di Fiera Milano, a Rho-Pero, dal 29 maggio al 1° giugno 2018.

“Non poteva andare meglio, la nostra Segreteria è davvero soddisfatta dei risultati della mostra, per almeno due motivi.” dichiara Alessandro Grassi, Presidente di AMAPLAST e della società di gestione PROMAPLAST S.r.l. “Innanzitutto, perché la nostra scelta di dare vita – insieme agli organizzatori delle altre quattro mostre (IPACK-IMA, MEAT-TECH, PRINT4ALL, INTRALOGISTICA ITALIA) - al progetto fieristico denominato The Innovation Alliance si è rivelata vincente: gli oltre 150.000 operatori che vi hanno partecipato hanno avuto accesso a una panoramica tecnologica di filiera esaustiva e senza precedenti. The Innovation Alliance risulta così il maggiore evento fieristico dopo il Salone del Mobile; fin dal primo giorno, corso Italia e i 17 padiglioni di Fiera Milano sono apparsi affollati di visitatori, fino alla chiusura.”

PLAST 2018 ha registrato la presenza di 1.500 espositori - su una superficie di 55.000 mq netti – con una crescita significativa, oltre i venti punti percentuali, della partecipazione espositiva dall'estero, a conferma dell'internazionalità della mostra che, solo per fare un esempio, ha visto il notevole ampliamento delle collettive cinese e iraniana.

Oltre 63.000 i visitatori, in base alle stime della Segreteria organizzativa sulle dichiarazioni di interesse prioritario indicate dagli operatori al momento della registrazione.

ICE Agenzia (ITA) ed [AMAPLAST](#), l'associazione che rappresenta i costruttori italiani di impianti, macchine, attrezzature e stampi per la lavorazione delle materie plastiche e

della gomma, hanno invitato circa 200 delegati – investitori, acceleratori, incubatori, aziende internazionali, relatori - da 40 paesi, a partecipare all'iniziativa. Fra questi, circa 30 operatori dal Nord America scelti da Machines Italia Canada, USA e Messico.

Per maggiori informazioni sull'iniziativa, contattare machinesitalia@ice.it

USA

Fabtech Expo 2018

Con oltre 35 mila visitatori e 1.500 espositori, Fabtech Expo è uno dei più importanti appuntamenti fieristici mondiali per quanto riguarda le tecnologie ed i macchinari per la lavorazione dei metalli e per il comparto della deformazione. L'edizione 2018 della fiera si è tenuta presso il Georgia World Congress Center di Atlanta, GA, dal 6 all'8 novembre. Machines Italia USA ed ICE Agenzia (ITA) Chicago hanno partecipato alla manifestazione con uno stand informativo (# [C10668](#)) per fornire assistenza agli operatori locali, per promuovere le tecnologie italiane del settore e supportare la nutrita presenza di [espositori nostrani](#).

Per maggiori informazioni sull'iniziativa, contattare machinesitalia@ice.it

Italian Technology Award 2018: 10 Anni All'Insegna Della Formazione

L'edizione 2018 degli [Italian Technology Awards](#) (ITA) si è svolta dal 4 all'11 novembre scorsi presso l'[Istituto Europeo del Design IED](#) di Como.

Gli ITA sono premi che vengono assegnati a studenti stranieri laureandi o laureati in



Turning Innovation into Productivity



discipline tecniche, in seguito ad appositi concorsi basati sulla presentazione di tesine su argomenti relativi all'utilizzo delle tecnologie di produzione in settori specifici.

Si tratta di un'azione di formazione e comunicazione/immagine a favore delle tecnologie italiane organizzata da ICE – Agenzia in collaborazione con [Federmacchine](#) e mirata alla diffusione ed alla conoscenza della produzione italiana tra coloro che saranno i futuri manager delle aziende estere ed, in quanto tali, potenziali acquirenti ed utilizzatori dei sistemi di produzione "Made in Italy".

All'edizione di quest'anno hanno partecipato delegazioni di studenti e docenti (66) provenienti da Centri Universitari di vari paesi (10 in tutto) e dal Nord America.

Come di consueto il viaggio – premio di una settimana in Italia si è articolato in una prima parte "comune" a tutti gli studenti, con un programma di formazione trasversale, a cura della LIUC a cui ha fatto seguito una seconda parte in cui gli studenti sono stati suddivisi in gruppi settoriali per seguire i programmi di visite aziendali e formazione organizzati dalle singole associazioni di categoria, dei vari settori Machines Italia che aderiscono all'iniziativa.

I Technology Awards rappresentano, ancora oggi, a dieci anni dall'avvio, un approccio innovativo alla promozione del settore della meccanica strumentale, strutturato in una prospettiva di medio e lungo periodo che mira alla formazione ed al consolidamento di una "cultura" tecnologica basata sulle caratteristiche del made in Italy non solo produttivo, ma anche manageriale, del comparto.

Per maggiori informazioni sull'iniziativa, contattare machinesitalia@ice.it

In "Edicola" Il Nuovo Machines Italia Magazine

'Manufacturing: A Fast, Flexible & Efficient Future' è il titolo dell'ultima, l'undicesima, edizione di Machines Italia Magazine, la rivista che da oltre dieci anni informa, divulga notizie e promuove la tecnologia italiana in Nord America.

Focus dell'edizione 2018 è l'industria 4.0 e l'impatto sulle imprese manifatturiere, a livello globale. I temi trattati includono automazione, robotica, IIOT, big data, sicurezza informatica, smart manufacturing. Come di consueto, l'approccio editoriale scelto è quello mettere in evidenza storie di successo e testimonials di aziende utilizzatrici

canadesi, americane e messicane, sottolineando come le soluzioni, all'avanguardia, offerte dai costruttori italiani abbiano contribuito a risolvere situazioni critiche, migliorare efficienza e produttività e raggiungere traguardi importanti.

Nuova aggiunta è invece la mappa digitale, interattiva e di facile navigazione delle filiali italiane dei vari settori della meccanica in Nord America.

La nuova edizione della rivista è disponibile nella rubrica [Magazine](#) del portale Machines Italia, dove sono consultabili anche le vecchie edizioni.

Per maggiori informazioni sull'iniziativa, contattare machinesitalia@ice.it

Tecnologia Italiana In Mostra A Pack Expo International 2018

ICE Agenzia (ITA) in partnership con [UCIMA](#), Unione Costruttori Italiani Macchine Automatiche per il Confezionamento e l'Imballaggio, hanno partecipato all'ultima edizione di [Pack Expo International](#), che si è tenuta presso il McCormick Place di Chicago, dal 14 al 17 ottobre 2018.

Pack Expo International è il maggiore evento fieristico del settore imballaggio e confezionamento in Nord America ed uno dei più importanti a livello mondiale: 50 mila visitatori, 2.500 espositori su 112 mila metri quadrati di superficie espositiva.

Il due mini-padiglioni (stand #7820) ITA-UCIMA ospitavano un desk informativo e ben 17 aziende italiane:

[Agrifelx S.r.l.](#)

[Alimac North America Inc.](#)

[Bett Sistemi S.r.l.](#)

[EMMETI S.p.a.](#)

[GAI](#)

[Ghezzi & Annoni S.p.a.](#)

[Gruppo Bertolaso S.p.a.](#)

[Gruppo Tecnoferrari](#)

[NO.EL.](#)

Officine Bocedi S.r.l.

Pasta Technologies Group S.r.l.

Besse Vacuum S.r.l.

RICCIARELLI S.p.a.

SIAD Macchine Impianti S.p.a.

TORQ/APSOL

Unitech S.r.l.

Vetromeccanica

Machines Italia USA è stata coinvolta nell'iniziativa per fornire supporto nelle attività di marketing e promozione del made in Italy tecnologico.

Per maggiori informazioni sull'iniziativa, contattare machinesitalia@ice.it

Made In Italy @ IMTS 2018

La 32a edizione di IMTS 2018, uno dei più importanti appuntamenti fieristici internazionali per il settore manifatturiero e tecnologie industriali in Nord America, si è svolta presso il McCormick Place di Chicago, IL dal 14 al 19 settembre scorsi. 2.000 espositori su di una superficie espositiva di 130 mila metri quadrati, 114 mila visitatori da 112 paesi. Nutritissima la presenza italiana, con oltre 90 imprese rappresentate direttamente o tramite filiali, distributori/importatori americani. La lista delle aziende italiane che hanno partecipato a IMTS 2018 è disponibile al seguente [link](#).

Machines Italia, ICE Agenzia ed UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE, l'associazione dei costruttori italiani di macchine utensili, robot, automazione e di prodotti a questi ausiliari (CN, utensili, componenti, accessori) non potevano che essere presenti, ancora una volta, alla manifestazione con uno stand (#221005) situato nel North Building Level 2 Mezzanine, per fornire supporto ai visitatori ed alle aziende italiane svolgere attività di promozione del made in Italy tecnologico.

Per maggiori informazioni sull'iniziativa, contattare machinesitalia@ice.it

Integrated Automation, Motion & Drives USA 2018

[Integrated Automation, Motion & Drives USA 2018](#), svoltosi dal 14 al 19 settembre scorso a Chicago, è una manifestazione fieristica internazionale, dedicata alla componentistica fluido-dinamica, alle trasmissioni, all'automazione ed alle tecnologie di processo. Le cifre di IAMD 2018 sono di tutto rispetto: 490 espositori, 115 visitatori da 18 paesi, 8500 metri quadrati di superficie espositiva.

ICE Agenzia, ASSOFLUID, Associazione Italiana dei Costruttori ed Operatori del Settore Oleidraulico e Pneumatico e Federazione ANIE, l'associazione che rappresenta le imprese elettrotecniche ed elettroniche che operano in Italia, hanno allestito un padiglione (Booth# E-134347 East Building), con 8 aziende italiane leader del settore:

E-134446 API

E-134345 CPM Manifold

E-134342 CPM SpA

E-134444 FOR

E-134442 GGT

E-134344 HTP

E-134445 Moreali

E-134346 Nitty Gritty

Per maggiori informazioni sull'iniziativa, contattare machinesitalia@ice.it

Print4All 2018

[Print4All](#) è una nuovissima fiera internazionale dedicata alla stampa commerciale, editoriale e industriale, in tutte le sue sfaccettature.

Un nuovo format che integra parte espositiva e proposta convegnistica, aggiornamento professionale e capacità di guardare ai trend ed alle tecnologie del futuro.

La manifestazione è il risultato della collaborazione fra [ACIMGA](#), l'associazione che rappresenta i costruttori italiani di macchine per l'industria grafica, cartotecnica, cartaria, di trasformazione e affini, ARGI, Associazione Fornitori Industria Grafica e Fiere Milano.

Print4All 2018 si è tenuta a Milano dal 29 maggio al 1 giugno sorsi.

Già dalla prima edizione, dunque, Print4All ha offerto una risposta concreta alla esigenza di una piattaforma fieristica dedicata al settore, riuscendo a intercettare le esigenze di tutti gli operatori, con un progetto innovativo ed efficiente. La manifestazione si è inoltre dimostrata un vero hub di business e opportunità commerciale, come dimostrano i tanti contratti di vendita siglati direttamente agli stand. 30 mila visitatori, da 87 paesi, 429 aziende espositrici su due padiglioni (il 18 e il 20) del complesso di Fiera Milano Rho.

Per maggiori informazioni sull'iniziativa, contattare machinesitalia@ice.it

MESSICO

Tecnologie Agricole A EIMA INTERNATIONAL 2018

ICE Agenzia (ITA) e [FEDERUNACOMA](http://www.federunacoma.it) – Federazione Nazionale Costruttori Macchine per l'Agricoltura – hanno organizzato un programma di missioni di operatori esteri all'edizione 2018 di [EIMA INTERNATIONAL](http://www.eima-international.it), che si è tenuta a Bologna dal 7 all'11 novembre prossimi.

Con oltre 200 mila visitatori, da 145 paesi, 1.060 espositori, su di una superficie di 140 mila metri quadrati, EIMA INTERNATIONAL è indubbiamente una delle massime vetrine internazionali per tutto quello che concerne l'agricoltura, orticoltura e la cura del verde e le relative tecnologie e macchinari.

Le delegazioni ITA – FEDERUNACOMA era composta da 400 operatori – buyers ed utilizzatori finali - in rappresentanza di 70 paesi, fra cui un nutrito contingente dal Nord America.

Per maggiori informazioni sull'iniziativa, contattare machinesitalia@ice.it

Delegazioni USMCA A BIMU 2018

1.056 imprese, il 40% delle quali straniere, da 27 paesi, 3.000 macchine esposte, in 100.000 metri quadrati di esposizione totale, 61.926 visite qualificate, 65 mila visitatori, 1.000 Business Meetings. I numeri della scorsa edizione fanno comprendere pienamente come BIMU, la fiera biennale delle macchine utensili e delle tecnologie per la lavorazione dei metalli, sia uno degli eventi di riferimento del settore, a livello mondiale.

La 32 edizione di BIMU, che si è svolta a Milano dal 9 al 13 ottobre 2018, ed ICE-Agenzia ed UCIMU, l'associazione dei costruttori italiani di macchine utensili, robot, automazione e di prodotti a questi ausiliari (CN, utensili, componenti, accessori), hanno messo in atto un programma d'incoming di delegazioni da numerosi paesi esteri; oltre 180 delegati da 17 paesi, fra cui una trentina di utilizzatori finali di macchine e tecnologie del settore provenienti da USA, Canada e Messico, selezionati dai Desk Machines Italia in Nord America.

Per maggiori informazioni sull'iniziativa, contattare machinesitalia@ice.it

Machines Italia A Fabtech México 2018

[Fabtech che](#) si è tenuta a Città del Messico, dal 2 al 4 maggio 2018, presso il Centro Banamex è una rassegna internazionale dedicata al settore della deformazione del metallo e delle tecnologie ed attrezzature correlate incluso verniciatura e finissaggio, automazione, sistemi di controllo e molte altre.

ICE Agenzia Città del Messico e MachineS Italia hanno allestito un Punto ITALIA per assistere e fornire informazioni ad imprese italiane e locali presenti alla manifestazione messicana.

La presenza di Machines Italia ha messo in risalto l'importanza dei cosiddetti Centri Tecnologici creati da ICE Agenzia nel corso degli ultimi anni come poli di formazione, ricerca e sviluppo e momenti di incontro e collaborazione fra enti pubblici ed imprese manifatturiere private sia italiane che messicane. In particolare, il Centro per

l'innovazione italo-messicana nella produzione di alta tecnologia ([CIIMMATH](#)) che da 10 anni opera nel settore fonderia e lavorazione metallo

La prossima edizione di Fabtech si svolgerà a Monterrey, Nuevo León, dal 7 al 9 maggio del 2019.

Per maggiori informazioni sull'iniziativa, contattare machinesitalia@ice.it

Padiglione Italiano A Expo Pack México 2018

Dal 5 all'8 giugno 2018, presso il centro espositivo Expo Santa Fe di Città del Messico, si è svolta [Expo Pack Mexico](#) 2018, il principale appuntamento fieristico messicano per le tecnologie del confezionamento e imballaggio.

L'edizione 2018 di Expo Pack México ha ospitato più di 1.000 su una superficie complessiva di circa 19.300 mq, registrando oltre 25.000 visitatori.

Nutrita la presenza internazionale con visitatori da Argentina, Stati Uniti, Brasile, Francia ed Italia.

ICE-Agenzia, in collaborazione con [UCIMA](#) - Unione Costruttori Italiani di Macchine Automatiche per il Confezionamento e l'Imballaggio -, ha allestito un padiglione Italiano, (144 mq), che ha ospitato tredici aziende nostrane: ACMI SPA, AMS FERRARI SRL, CA.VE.CO SRL, CAMOZZI SPA, IMETA, IMS Deltamatic, NEW PROJECT SRL, REDA, REJVES MACHINERY SRL, SIAD MACCHINE IMPIANTI SPA, TORQ PACKAGING/APSOL SRL, TROPICAL FOOD MACHINERY SRL, GEROSA.

L'Ambasciatore Luigi Maccotta ha inaugurato il padiglione, incontrando la collettiva ICE – UCIMU ed ha visitato le altre 25 aziende italiane che hanno partecipato ad Expo Pack Mexico.

Per maggiori informazioni sull'iniziativa, contattare machinesitalia@ice.it

Collettiva Italiana A FUNDIEXPO 2018



Turning Innovation into Productivity



Dal 24 al 26 ottobre 2018, Guadalajara ha fatto da cornice alla 21esima edizione di [Fundixpo](#), evento fieristico dedicato all'industria ed alle tecnologie di fonderia: 9.000 metri quadrati di esposizione, un programma ricco di 47 conferenze, migliaia di visitatori internazionali.

ICE Agenzia ed AMAFOND hanno partecipato all'appuntamento messicano con una collettiva di (10) imprese leader italiane:

CE MECHINES

FOMET - INDUCTION FURNACES - SINCE 1963

G.N.R. S.R.L.

ARTIMPIANTI FOUNDRY SOLUTIONS

Euromac

IDRA

CO.STAMP

IECI

O.M.A.R. Srl

PROGELTA

COLOSIO

GMS GLOBAL METALLURGICAL SOLUTIONS

MECCANICA PI.ERRE DI PEDERZOLI R E C

Secondo dati AMAFOND, il settore siderurgico italiano, nel 2017, ha mostrato chiari segnali di crescita, con un fatturato di circa 1,53 miliardi di euro, esportazioni per oltre 1 miliardo di euro e quasi 6.000 addetti impiegati in 143 imprese. Sul fronte dell'export, nel 2017, principali mercati di sbocco del made in Italy, sono stati gli USA, con 69 milioni di euro, seguiti dalla Germania, 49 milioni ed il Messico, 44 milioni.

Per maggiori informazioni sull'iniziativa, contattare machinesitalia@ice.it

INDUSTRY NEWS

CANADA

IKEA Apre Centro Distribuzione A Vancouver

Il 10 settembre scorso la filiale canadese di IKEA ha inaugurato il primo centro di distribuzione nell'ovest del paese a Richmond, nella periferia di Vancouver, BC. La nuova struttura ha una superficie di 330,540 piedi quadrati (oltre 30 mila m²) e servirà i punti vendita di Richmond, Coquitlam nella Columbia Britannica e Calgary ed Edmonton in Alberta, nonché i punti raccolta di Nanaimo, Victoria e Kelowna, BC e le consegne a domicilio in BC, Alberta, Yukon e Territori del Nord-Ovest.

L'apertura del centro di distribuzione è un primo passo verso il rafforzamento della struttura logistica di [IKEA Canada](#) che punta a divenire il principale riferimento per le vendite multicanale di mobile e arredi non solo in Canada ma anche nel resto del Nord America, sostiene Marsha Smith, President della divisione canadese della multinazionale svedese.

AROL S.p.A. Rileva UNIMAC-GHERRI

[AROL S.p.A.](#), azienda italiana specializzata nella progettazione e realizzazione di sistemi automatizzati di sistemi di chiusura, capsulatura, ha finalizzato l'acquisizione di [UNIMAC-GHERRI](#), che costruisce macchinari per l'imballaggio ed il confezionamento, fra cui impianti d'imbottigliamento e chiusura di contenitori in vetro con capsule twist-off. AROL è parte di FT System che produce sistemi d'ispezione per controllo qualità e laboratori.

FT System ed AROL, congiuntamente, hanno 600 addetti, 14 filiali in 4 continenti ed un parco macchine pari a 26,000 unità, installate in tutto il mondo.



Turning Innovation into Productivity



AROL ha una filiale in Canada, [AROL East Canada](#), a Prince Albert, Saskatchewan che importa, installa e fornisce assistenza tecnica ai clienti locali.

Makro Labelling Apre Filiale In Quebec

Makro Labelling North America è la filiale di [Makro labelling Srl](#), azienda italiana leader, a livello internazionale, nel settore delle etichettatrici industriali.

Secondo Mike Luce, Sales Manager di Makro Labelling North America, la scelta strategica d'investire in Canada riflette la necessità di servire, al meglio, la clientela locale. Negli ultimi due anni, infatti, Makro ha venduto oltre 50 fra macchinari e line di etichettatura in Canada e Nord America.

Lo scorso ottobre, Makro ha partecipato a [Pack-Expo 2018](#) a Chicago riscuotendo un notevole successo fra i visitatori.

Bonatti Si Aggiudica Commessa Per Transcanada Coastal Gaslink

TransCanada Corporation ha affidato a Pacific Atlantic Pipeline Construction Ltd, di Calgary una commessa per un appalto collegato alla costruzione del gasdotto Coastal Gaslink ed impianto di liquefazione a Kitimat, BC. Pacific Atlantic Pipeline Construction fa parte del gruppo d'ingegneria civile italiano Bonatti.

La commessa ha un valore di \$500 milioni CAD e per la realizzazione dei lavori la ditta italiana dovrà assumere circa 700 operai dando precedenza a manodopera proveniente dalle comunità indigene della Provincia. La scelta di Bonatti come partner del progetto Coastal Gaslink di TransCanada Corporation è stata motivata, in primis, dalla fama, affidabilità ed esperienza del gruppo italiano che da oltre 70 anni opera a livello internazionale (20 paesi).

USA

Nuovo Stabilimento TeMa In West Virginia



Turning Innovation into Productivity



TeMa S.r.l. ha scelto lo stato del West Virginia, (Jefferson County), per un investimento produttivo di \$10 milioni US. La struttura di circa 4.000 metri quadrati, che dovrebbe essere ultimata a novembre, darà impiego a circa 30 dipendenti e produrrà, grazie a tecnologie automatizzate per l'estrusione di materie plastiche, sistemi isolanti e di drenaggio per uso commerciale, industriale e residenziale destinati al mercato nordamericano. Tema S.r.l., con sede a Trieste ha 19 filiali nel mondo e stabilimenti produttivi in Spagna, Turchia, Romani e Russia, oltre che in Italia. La fabbrica in West Virginia è il primo nel continente americano.

LU-VE Rileva Zyklus

LU-VE S.p.a., azienda italiana specializzata nella costruzione di scambiatori di calore ed attrezzature per la refrigerazione, ha acquisito l'americana Zyklus, anch'essa operante nella filiera del freddo.

Tramite gli stabilimenti Zyklus in Texas, il gruppo LU-VE intende rafforzare la propria presenza nel mercato nordamericano, facendo leva sull'aumento, previsto nei prossimi anni, della domanda di macchinari e tecnologie per la refrigerazione ed il condizionamento a minor impatto ambientale ed alta efficienza energetica.

LU-VE è stata fra le prime aziende al mondo a produrre, oltre 14 anni fa, tecnologie CO2 transcritical per esercizi commerciali, in commercio in Europa. Nel 2005 ha brevettato scambiatori di calore LSA (low surface area) che riducono la quantità di ammoniaca nei sistemi di refrigerazione industriale.

Cresce La Presenza Di Sacmi Nel Mercato USA Della Birra Artigianale

Secondo stime recenti, il segmento di mercato della birra artigianale USA ha un valore di \$23,5 miliardi, con un tasso di crescita del 10% all'anno dal 2015 ed un totale di oltre 5 mila birrifici. La divisione tecnologie per l'imbottigliamento dell'italiana [Sacmi](#) sta calvando la crescita del settore grazie alla sua offerta di soluzioni avanzate e flessibili adatte a realtà produttive di piccole e medie dimensioni così come ai grandi impianti.



Turning Innovation into Productivity



Sacmi ha presentato le proprie novità, fra cui l'etichettatrice modulare Sacmi KUBE e LabelCheck-360, alla 35a. edizione di [Craft Brewers Conference & Brewexpo America](#), tenutasi a Nashville, Tennessee dal 30 aprile al 3 maggio 2018. Come di consueto, le tecnologie Sacmi hanno riscosso un notevole successo fra gli operatori del settore che hanno partecipato alla manifestazione.

MESSICO

ASO Group Cresce In Messico

Secondo i dati pubblicati da AMIA (Asociacion Mexicana De La Industria Automotriz), nel primo semestre 2018, le esportazioni messicane di veicoli sono cresciute del 10,5%, mentre la produzione è aumentata del 6,4%, rispetto al 2017. Tali incrementi riflettono l'andamento positivo della domanda di autoveicoli (+5% a giugno 2018) nel mercato USA, principale sbocco dell'export settoriale del Messico. Anche se il consumo interno continua ad essere in calo (-8,4% a giugno 2018), le prospettive per il settore auto messicano rimangono ottimistiche.

L'azienda siderurgica italiana, [ASO Group](#) si è recentemente aggiudicata un finanziamento di Euro 16 milioni da una cordata di istituti di credito composta da UniCredit, BNL BNP Paribas Group, grazie ai programmi d'internazionalizzazione offerti da SIMEST e SACE. Il finanziamento servirà a sostenere la strategia di sviluppo commerciale del gruppo che include investimenti produttivi nel paese latino-americano.

Euro Group Investe Euro 19 Milioni In Messico

[Euro Group](#) è il leader mondiale della produzione e vendita di lamierini statore e rotore per motori e generatori elettrici le cui applicazioni spaziano dall'automotive, alla domotica, agli elettrodomestici ed oltre. La holding italiana opera ed ha siti produttivi (Eurtranciatrice, Alcast, Corrada, Euroslot, Saf, ecc.) in diversi paesi, impiega oltre 1.700 persone ed ha un fatturato di oltre Euro 330 milioni (2017).

[SIMEST](#) e [SACE](#) hanno concesso un prestito (e copertura assicurativa) di Euro 14.5

milioni alla divisione messicana di Euro Group per acquisto di macchinari e tecnologie per aumentare la capacità produttiva degli stabilimenti dislocati nel paese. Euro Group è presente in Messico da oltre 12 anni tramite Eurotrancitura Messico. Il nuovo parco macchine di Eurotrancitura Messico include presse veloci da 125 a 600 ton per trancitura con stampi progressivi (tecnologia lamierino sfuso od impaccato), presse di punzonatura, capacità di ricottura e bluizzazione per lamierini tranciati, presse per la pressofusione di rotori (verticali ed orizzontali), linee slinky per produzione pacchi statori di alternatori destinati all'industria automobilistica.

Astaldi Group Vince Commessa Hub Del Nuovo Aeroporto Di Città Del Messico

Il contratto per la costruzione del hub logistico Intermodal Center for Land Transport (CITT), del nuovo aeroporto di Città del Messico è stato affidato da Grupo Aeroportuario Ciudad México ad [Astaldi Group](#). La commessa ha un valore di \$350 milioni.

Per i lavori, che dovrebbero protrarsi per 32 mesi, Astaldi si avvarrà del supporto di Arendal Group, nota impresa edile messicana.

Fra le opere da realizzare, un edificio di 5 piani, 450 mila metri quadrati, disegnato dall'architetto Norman Foster, che fungerà da hub per i trasporti via terra da/per il nuovo aeroporto.

YOUR OPINION MATTERS

[Quale impatto pensate che il nuovo accordo commerciale nordamericano USMCA avrà sulla vostra azienda?](#)

- Nessun impatto sostanziale
- Un impatto positivo

- Un impatto negativo
- Non saprei, occorrono maggiori informazioni sulle implicazioni delle varie disposizioni

CANADA: ULTIMI DATI DISPONIBILI

Il 2017 è stato un anno record per le importazioni canadesi di meccanica dall'Italia (primi 9 mesi), che con un +32%, sono schizzate a Euro 290 milioni, superando, non solo i valori pre-crisi, ma anche facendo segnare il record in 15 anni di rilevazioni settoriali Machines Italia.

Nel 2018, le importazioni totali canadesi di macchinari dal nostro paese, riferite ai 15 settori di riferimento del progetto, sono diminuite, nei primi 9 mesi, del 6,23%, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, scendendo a Euro 272 milioni. Risultato all'apparenza estremamente negativo anche se raffrontato alla flessione (lieve) delle importazioni canadesi di beni strumentali, -0,36%. Cala anche la quota di mercato del nostro paese che passa dal 4,37% del 2017 al 4,12% del 2018 (-5,7%). L'Italia si riconferma, comunque, il quinto fornitore del Canada di macchinari e tecnologia strumentale, preceduta nell'ordine da USA, Cina, Germania e Giappone e seguito da Messico, Corea del Sud, Regno Unito, Vietnam e Francia.

Nonostante il calo, tuttavia, il 2018 si prefigura come il secondo più alto risultato per i beni strumentali italiani Machines Italia.

Fanno eco al trend negativo italiano, anche USA (-6%), Cina (-1%) e Messico (-2,88%). In crescita, invece, Germania e Giappone, che registrano, rispettivamente, un +11% e +19,22%.

Nel 2018, il Canada ha acquistato dall'Italia, in ordine d'importanza, macchine ed utensili per la lavorazione del metallo, macchine per imballaggio e confezionamento, macchine per l'industria alimentare, macchine lavorazione plastica e gomma, che ammontano ad

oltre il 50% del totale delle esportazioni italiane di macchinari verso il Canada. Sempre per quanto riguarda le importazioni canadesi di beni strumentali dall'Italia, stabili le macchine lavorazione metalli e le macchine agricole. Perdono, invece, terreno le macchine imballaggio (-9,6%), le macchine alimentari (-12,7%), le macchine legno (-12,1%) e le macchine per l'industria grafica e cartotecnica (-40,3%).

Tutte le altre categorie merceologiche hanno registrato un incremento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Degno di nota è il balzo in avanti delle macchine lavorazione plastica e gomma (+9,9%), che nel triennio 2016-2018 hanno raddoppiato i volumi di export verso il Canada, passando da Euro 18 milioni a quasi Euro 36 milioni.

USA: ULTIMI DATI DISPONIBILI

Gli Stati Uniti rappresentano un mercato di forte interesse per le imprese italiane ed internazionali operanti nel settore della meccanica. Secondo le previsioni della [Manufacturers Alliance for Productivity and Innovation](#) la produzione manifatturiera statunitense dovrebbe aumentare del 2,5% nel 2018 e 2019 generando una crescita della domanda e degli investimenti in beni capitali da parte delle imprese statunitensi.

Sotto il profilo degli scambi commerciali con l'estero, nei 15 settori della meccanica strumentale presidiati dall'osservatorio del desk Machines Italia, che spaziano dall'imballaggio alla robotica, le imprese italiane si collocano al settimo posto nella graduatoria dei principali fornitori USA, con esportazioni di circa 3 miliardi di euro nel 2017. Nei primi nove mesi del 2018, le imprese italiane hanno fatto registrare un risultato estremamente positivo, ovvero una crescita delle esportazioni pari all'12,07% per un valore di 2.5 miliardi di Euro.

MESSICO: ULTIMI DATI DISPONIBILI

Le importazioni messicane, nel periodo gennaio-agosto 2018, hanno raggiunto i 255,334 miliardi di Euro, con una crescita del 3,46%, rispetto allo stesso periodo del 2017.

I primi dieci paesi esportatori verso il Messico, nel periodo considerato, sono stati: Stati Uniti (Euro 118,7 miliardi), Cina (Euro 45,1 miliardi), Germania (Euro 10,2 miliardi), Giappone (Euro 10,1 miliardi), Corea del Sud (Euro 8,8 miliardi), Canada (Euro 5,9 miliardi), Malesia (Euro 4,9 miliardi) Taiwan (Euro 4,4 miliardi), Italia (Euro 3,7 miliardi), e Brasile (Euro 3,5 miliardi).

L'Italia si posiziona come il nono fornitore del Messico in generale e come il secondo più importante partner europeo dopo la Germania e davanti a Spagna, Francia, Paesi Bassi e Gran Bretagna.

Per quanto riguarda le importazioni di macchine (15 settori Machines Italia) in Messico dal mondo, sempre nel periodo gennaio agosto 2018, si segnalano aumenti soltanto per le macchine lavorazione a legno (+13,78%) e lavorazione ceramica (+3,74%). In calo, invece, tutti gli altri comparti (-2,84%). È possibile ricondurre la crescita dei due comparti di cui sopra, al positivo andamento dell'industria messicana dell'arredamento ed edilizia.

Il trend negativo ha interessato anche le esportazioni italiane di macchinari verso il Messico. Esclusi dal calo solo alcuni comparti: macchine tessili (+78,69%), macchine alimentari (+13,04%), macchine lavorazione legno (+53%), macchine lavorazione vetro (+45,69%), macchine industria grafica e cartotecnica (+27,56%), macchine tessili (+78,69%), e macchine agricole (+3,48%).

È probabile che il 2018 chiuda con un calo generalizzato delle importazioni di macchinari che interesserà tutti i principali paesi fornitori, incluso l'Italia.

Per il 2019, grazie al preannunciato rinnovo delle misure governative di sostegno agli investimenti, si prevede un aumento della domanda di beni capitali ed acquisti di macchinari ed attrezzature avanzate da parte delle aziende manifatturiere messicane.



**Machines
Italia**

Turning Innovation into Productivity

ITCA  CONSULATE GENERAL OF ITALY
CONSULAT GENERAL D'ITALIE
ITALIAN TRADE COMMISSION
DELEGATION COMMERCIALE D'ITALIE