

NEWSLETTER

16 Inverno 2019

Cari Lettori,

Tecnologia è per definizione la "scienza dell'artigianato", dal greco τέχνη, "arte, abilità, astuzia della mano" e -λογία, che è una raccolta di tecniche, abilità, metodi e processi utilizzati nella produzione di un bene o servizio.

Il ruolo di Machines Italia, la ultima ratio progetto, è sempre stato quello di promuovere e sostenere la tecnologia italiana laddove riferita alla produzione di beni.

Ormai da decenni le macchine per il settore manifatturiero utilizzano software diversamente sofisticati per controllarne il funzionamento. L'interazione tra macchine e computer rappresenta la norma.

Gli strumenti di diagnostica e monitoraggio a distanza sono utilizzati dai produttori di macchinari italiani fin dagli inizi del duemila e sono ormai integrati nella maggior parte dei beni strumentali sul mercato.

Ciò che sta accadendo ultimamente nel settore manifatturiero e di cui Machines Italia è testimone è un cambiamento epocale, non facilmente interpretabile come somma dei singoli cambiamenti tecnologici incrementali, fra cui quelli di cui sopra.

Il ritmo e l'ampiezza della convergenza tra ICT e Manufacturing ha ormai raggiunto un livello senza precedenti: IIOT, AI, deep learning, block chain, realtà aumentata e VR, Big Data, connettività 5G stanno entrando prepotentemente nelle realtà produttive in tutte le economie industriali avanzate.

Con l'obiettivo di continuare a seguire lo sviluppo della rivoluzione dell'Industria 4.0, cercando nel contempo di creare opportunità di collaborazione tra aziende italiane e nordamericane Machines Italia Canada ha iniziato ad essere coinvolta in eventi high tech quali [Collision 2019](#), (vedi articolo nella sezione *Eventi & Iniziative*), ribattezzata "le olimpiadi della tecnologia", lo scorso maggio a Toronto, [Elevate](#), altra importante manifestazione canadese, (10.000 delegati, 300 relatori e 100 fra palcoscenici e siti esterni.), che si è tenuta sempre a Toronto dal 20 al 26 settembre scorsi e prossimamente, a febbraio 2020, [Advanced Transportation Manufacturing Summit — Toronto](#), incentrata su Smart Manufacturing e Industry 4.0 nei trasporti.

Stiamo pianificando altre iniziative, in Italia e Nord America, per il prossimo futuro. Rimanete pertanto sintonizzati.

L'importanza strategica di Toronto nel settore alta tecnologia e smart manufacturing ha assunto un livello globale. La (più grande) metropoli canadese avrà, entro i prossimi due anni, più professionisti ed



Turning innovation into productivity.

addetti nell'indotto di Silicon Valley. Toronto è inoltre sede del quarto maggiore ecosistema tecnologico del Nord America, per tasso di crescita.



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Tempi di grande fervore, rievocativi di quando Leonardo Da Vinci, all'apice del Rinascimento, progettava e costruiva macchinari innovativi. Il 2019 segna il 500° anniversario della morte di Leonardo e Machines Italia ed ITA hanno voluto celebrare i grandi contributi di Leonardo ed altri innovatori italiani creando una roadmap illustrata di alcuni rivoluzionari progressi scientifici e tecnologici "Made Italy" (vedi articolo nella sezione *Notizie*).

Vi saluto e vi auguro una buona lettura!

Matteo Picariello
Direttore, ICE Agenzia Canada

FOCUS

USMCA Rilancia Industria Automotive In Nord America

La nuova versione di USMCA, (U.S. – Mexico – Canada Agreement), l'accordo commerciale che una volta ratificato dovrebbe sostituire il NAFTA, è stata approvata dal parlamento USA ad inizio dicembre e presentata durante un incontro tra i capi di stato dei tre paesi firmatari a Città del Messico.

Il testo riveduto dell'accordo contiene diversi emendamenti rispetto alla prima bozza circolarizzata a novembre 2018. Fra i cambiamenti maggiormente significativi per l'industria automobilistica e l'interno settore manifatturiero nordamericano vi è l'aumento della percentuale di contenuto, in termini di valore regionale o Regional Value Content (RVC) dei veicoli, parti e componenti.

Per il veicoli la percentuale RVC sale del 20% da 62.5% a 75%, mentre per componenti e parti, 29 categorie merceologiche, l'incremento sarebbe addirittura del 25%, passando da 60% a 75.

In pratica, per essere esenti da dazi doganali, veicoli, componenti e parti costruiti o assemblati in Nord America devono avere un contenuto locale, espresso in termini di percentuale del valore, del 75%. La misura, che verrà poi abbinata ad un aumento dei dazi sulle importazioni extra USMCA del settore nei singoli paesi, avrà come effetto, secondo quanto riferito dall'Automotive Parts Manufacturers Association (APMA), di aumentare gli investimenti produttivi negli Stati Uniti, Canada e Messico in tutta la filiera automobilistica. Con circa 21 milioni di nuovi veicoli venduti ogni anno, il mercato nordamericano è uno dei più appetibili al mondo. La produzione autoctona dovrebbe crescere del 10% nel corso dei prossimi 5-10 anni.

Un altro emendamento importante riguarda la retribuzione della forza lavoro.

Tutti i veicoli assemblati nella regione devono essere fatti con almeno il 40% della manodopera con salari minimi di almeno US \$16 l'ora. La misura è chiaramente rivolta a ridurre il vantaggio competitivo del Messico e l'esodo della produzione verso il paese latino-americano. L'analisi degli emendamenti USMCA da parte degli analisti di APMA è disponibile a questo [link](#).



Turning innovation into productivity.



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Il NAFTA 2.0 (come viene informalmente chiamato il nuovo accordo commerciale), consentirà al Canada di spedire fino a 2,6 milioni di veicoli l'anno negli U.S.A, per un valore di circa US \$32 miliardi, senza dazi

La piena applicazione USMCA dovrebbe far crescere la produzione (spedizioni) di parti e componenti made in Canada di US \$6-8 miliardi l'anno.

La strategia automotive canadese è già orientata verso la fascia medio alta del mercato ed in particolare verso il design, engineering e costruzione di prodotti ad alto contenuto tecnologico. Con la creazione di un supercluster automotive nel sud dell'Ontario, [NGen](#), che riunisce OEM e assemblers, università e centri di R&S pubblici e privati e soprattutto ingenti fondi pubblici federali e provinciali, Il Canada ha tracciato quelle che sono le linee guida di sviluppo future del settore: autonomous driving, electric cars, AI, hydrogen fuel cells.

[L'industria automobilistica canadese](#) genera attualmente \$19 miliardi di GDP ed impiega, direttamente, 125 mila addetti (400 mila con l'aftermarket), 700 aziende di componentistica, fra cui 3 Global Tier 1 (Magna, Linamar, Martinrea) con sede nel paese, 5 OEM con stabilimenti di assemblaggio (2 milioni di veicoli circa).

STORIE DI SUCCESSO E TESTIMONIALS

MECAER Decolla In Canada

Mecaer Aviation Group - MAG è un leader internazionale nella fornitura di soluzioni per sistemi di avviamento e controllo di volo, sistemi di atterraggio, sistemi di comfort in cabina e servizi aerei per il settore elicotteri, aviazione commerciale ed aviazione, in generale.

L'azienda dà lavoro a circa seicento persone in varie strutture nel mondo ed ha centinaia di clienti.

Nel 2000, Mecaer America Inc. ha aperto una struttura in Québec, al fine di stabilire la presenza nel mercato nordamericano e avvicinarsi ad alcuni dei clienti chiave. Mecaer America e il suo team di managers hanno lavorato per diventare un integratore di sistemi, costruendo una solida catena di approvvigionamento - in Québec ed a livello internazionale - per essere riconosciuto sul mercato come principale fornitore di soluzioni per sistemi di atterraggio nei seguenti segmenti: elicotteri, addestratori, piccole imprese ed aviazione generale.

Allo stesso tempo è stata istituita MAG Aviation Inc. negli Stati Uniti, con siti a Filadelfia e Hagerstown, per operare nel mercato dei sistemi di comfort di cabina e dei servizi aeronautici per elicotteri.

Nel 2016, con il sostegno del governo del Québec e di Investissement Québec, Mecaer America ha avviato un progetto di ricerca e sviluppo investendo 40,4 milioni di dollari nel suo hub a Laval per creare il centro principale del gruppo nella progettazione e produzione di attrezzatura per l'atterraggio di aeroplani ed elicotteri.



Turning innovation into productivity.



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Durante una sua recente visita in Canada, Vincenzo del Monte di UCIMU ha visitato Mecaer in Canada e ha intervistato Paolo Vercellotti, Direttore delle finanze, per un articolo sul successo degli investimenti italiani nel Nord America. L'articolo sarà incluso nel rapporto sull'industria metalmeccanica canadese. Per ulteriori informazioni su Mecaer e per richiedere una copia del rapporto, si prega di contattare meccanicaindustriale@ice.it.

PROSSIMAMENTE

CANADA

AB Tech Expo 2020: Il Mondo Del Pane

[AB Tech Expo](#) è una fiera internazionale dedicata al mondo della panificazione industriale che ricomprende tutti i processi della filiera; dallo stoccaggio del prodotto, alla preparazione delle ricette, dall'impasto, alla lavorazione (spezzatura, formatura, taglio), fino a lievitazione, cottura, raffreddamento, taglio nonché all'imballaggio finale, compresi naturalmente tutti i servizi che seguono la qualità del processo. L'edizione 2020 – la sesta - della manifestazione si svolgerà a Rimini dal 18 al 22 gennaio prossimi.

ICE Agenzia e [Fiera di Rimini](#) hanno organizzato un programma di missioni di operatori esteri (Ungheria, Romania, Cina, Corea, Giappone, Stati Uniti, Canada, Israele, Emirati Arabi, Qatar, Oman, Kuwait, Australia, Nuova Zelanda) a AB Tech Expo 2020.

Machines Italia sta selezionando buyers, utilizzatori finali, distributori ed importatori di tecnologia e macchinari nordamericani da invitare alla manifestazione.

Per ulteriori informazioni o per trasmettere segnalazioni di operatori stranieri potenzialmente interessati, si prega di contattare meccanicaindustriale@ice.it

SIGEP: Dolce Innovazione

[SIGEP](#) è il salone internazionale gelateria, pasticceria, panificazione artigianali e caffè. L'edizione 2020 – la quarantunesima - della manifestazione si svolgerà a Rimini dal 18 al 22 gennaio prossimi ed i numeri confermano l'importanza di SIGEP come vetrina mondiale dell'innovazione:

168.814 visitatori registrati, 1.250 espositori, 129.000 m2 espositivi, 185 paesi rappresentati.

ICE Agenzia e [Fiera di Rimini](#) hanno organizzato un programma di missioni di operatori esteri (Ungheria, Romania, Cina, Corea, Giappone, Stati Uniti, Canada, Israele, Emirati Arabi, Qatar, Oman, Kuwait, Australia, Nuova Zelanda) a SIGEP 2020.

Machines Italia sta selezionando buyers, utilizzatori finali, distributori ed importatori di tecnologia e macchinari nordamericani da invitare alla manifestazione.



Per ulteriori informazioni o per trasmettere segnalazioni di operatori stranieri potenzialmente interessati, si prega di contattare meccanicaindustriale@ice.it

Conto Alla Rovescia Per Xylexpo 2020

425 espositori, di cui 116 esteri, provenienti da 27 paesi, 34.785 metri quadrati netti di superficie espositiva, 17.781 visitatori di cui 28,3 per cento internazionali. I numeri di [Xylexpo](#), la 27a biennale mondiale delle tecnologie per la lavorazione del legno e dei componenti per l'industria del mobile, ne confermato il primato mondiale fra le fiere del settore.

ICE Agenzia e [ACIMALL](#) hanno in programma l'organizzazione di una missione di operatori esteri a Xylexpo 2020 che si svolgerà a Milano dal 26 al 29 maggio prossimi.

Machines Italia è stata incaricata di selezionare buyers, utilizzatori finali, distributori ed importatori di tecnologia e macchinari nordamericani da invitare alla manifestazione.

Per ulteriori informazioni o per trasmettere segnalazioni di operatori stranieri potenzialmente interessati, si prega di contattare meccanicaindustriale@ice.it

USA

Al Via Da Salt Lake City Innovation Days USA 2019

Il 10 novembre scorso, presso il Calvin L. Rampton Salt Palace Convention Center di Salt Lake City, Utha, si è inaugurata la 118° edizione di [IMECE - International Mechanical Engineering Conference and Exposition](#), una delle principali manifestazioni mondiali dedicate al comparto della meccanica. Machines Italia USA ed ICE Agenzia hanno partecipato alla conferenza in veste di partner principale (diamond level) e con un desk istituzionale (#400), con l'obiettivo di favorire la collaborazione fra imprese italiane e ricercatori ed aziende statunitensi.

La manifestazione è servita anche come trampolino di lancio dell'edizione 2019 degli [Innovation Days USA](#), una serie di tavole rotonde tematiche su tecnologia ed innovazione made in Italy.

La prima tappa "The Italian Way to Advanced Manufacturing", incentrata sulla manifattura avanzata, si è tenuta, infatti, il 13 novembre presso il Salt Lake Marriott Downtown - City Creek Hotel. Grazie alla collaborazione con IMECE la tavola rotonda è stata inserita nel palinsesto della conferenza godendo così di maggiore visibilità e partecipazione.

Alla tavola rotonda, della durata di un'ora, hanno partecipato i seguenti relatori.

[Giulio Busulini](#), [Fabbrica Intelligente](#)

[Paolo Calefati](#) - Prima Industrie group

[Martin Kinsella](#), Comau

[Marco Petrolo](#), Politecnico di Torino



Turning innovation into productivity.

[Marco Rossoni](#), Politecnico di Milano



Il moderatore della tavola rotonda era [Marriner H. Merrill](#), che fa parte del consiglio direttivo di [ASME – American Society of Mechanical Engineers](#) - per la sezione Manifattura Avanzata ed è un ricercatore sui materiali multifunzionali presso i laboratori di ricerca della marina militare statunitense.

Al termine della tavola rotonda è stato organizzato un evento di networking, durante la quale ASME - ha consegnato i premi Best Paper Awards. Il programma dell'evento è disponibile a questo [link](#): Video filmati della tavola rotonda sono disponibili su [Youtube](#).

A latere di IMECE, Machines Italia USA – ICE Agenzia Chicago hanno organizzato, in collaborazione con lo Stato dello Utha, un programma di visite guidate a siti e centri di ricerca di manifattura avanzata per aziende e relatori italiani.

Una rassegna fotografica di "The Italian Way to Advanced Manufacturing" è disponibile cliccando su questo [link](#). Di seguito alcuni numeri sulla prima tappa degli Innovation Days USA:

- 181 contatti tramite lo stand ICE (#400) e durante visite programmate di cui 125 mondo accademico, 6 centri di ricerca, 15 istituzioni pubbliche e/o governative
- 187 partecipanti alla tavola rotonda del 13 novembre con 5 relatori italiani, due imprenditori, due ricercatori e un esperto in collaborazione ricerca-industria, moderata da un esponente dell'Asme - vedi programma e bio dei partecipanti [qui](#)
- 5 visite guidate presso imprese e centri di ricerca nell'area di Salt Lake City nei giorni 11 e 13 novembre
- 3.000 partecipanti alla conferenza, un aumento di circa 20% rispetto all'anno precedente (2.400 nel 2018 a Pittsburgh)
- 2.400 paper presentati durante la conferenza di cui 24 presentati da 18 ricercatori provenienti dall'Italia
- 27 espositori nell'area espositiva di cui 11 università statunitensi

Altre due tappe degli Innovation Days USA 2019 si sono svolte a New Orleans, LA (19-21 novembre) e Houston, TX (20-21 novembre) ed erano incentrati su energia ed aerospazio). L'ultima tappa si terrà a San Francisco, CA a gennaio 2020 sul tema delle biotecnologie e scienza della vita.

Innovation Days Italiani in USA 2019 fa parte del Progetto Speciale Tecnologia 2019/2020, finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico.

Per ulteriori informazioni sull'iniziativa, si prega di contattare meccanicaindustriale@ice.it

MESSICO

Padiglione Italiano A Expo Pack México 2020

Dal 2 a 5 giugno 2020, presso il centro espositivo "Expo Santa Fe" di Città del Messico si svolgerà [Expo Pack Mexico](#), il principale appuntamento fieristico messicano per le tecnologie del



Turning innovation into productivity.

confezionamento e imballaggio.



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

L'edizione 2018 di Expo Pack México ha ospitato più di 1.000 su una superficie complessiva di circa 19.300 mq, registrando oltre 25.000 visitatori.

Nutrita la presenza internazionale con visitatori ed espositori da Argentina, Stati Uniti, Brasile, Francia ed Italia.

ICE-Agenzia, in collaborazione con [UCIMA](#) - Unione Costruttori Italiani di Macchine Automatiche per il Confezionamento e l'Imballaggio -, organizzerà, come di consueto, un padiglione italiano che, su 108 mq, ospiterà circa tredici aziende. La collettiva aziende italiane al seguito di ICE-Agenzia ed UCIMA si affianca alle numerose imprese e visitatori nostrali che partecipano all'evento in maniera autonoma. La leadership del Bel Paese in questi comparti determina significativi flussi commerciali dall'Italia verso il Messico e rafforza l'immagine positiva dello Bel Paese come fornitore di tecnologie, design e attenzione alle esigenze dell'operatore industriale.

Per maggiori informazioni sull'iniziativa e per informazioni su come far parte del padiglione italiano, contattare meccanicaindustriale@ice.it

Collettiva Italiana A PLASTIMAGEN 2020

Dal 10 al 13 novembre 2020, presso il quartiere fieristico Centro Citi Banamex di Città del Messico, si terrà la 23° edizione di [PLASTIMAGEN](#), la mostra di riferimento per il settore della plastica in del paese latino americano. ICE Agenzia ed [AMAPLAST](#), l'associazione che riunisce i produttori italiani di macchine e stampi per la lavorazione di materie plastiche e gomma, organizzeranno una collettiva di aziende alla fiera messicana.

Alla scorsa edizione della manifestazione hanno partecipato 689 espositori, di cui 70 dall'Italia, su di una superficie espositiva di 20.000 mq.

L'importanza presenza di aziende italiane è spiegata dal fatto che le vendite in Messico di tecnologie made in Italy per la lavorazione di plastiche e gomma sono raddoppiate in tre anni.

Per maggiori informazioni sull'iniziativa e per informazioni su come far parte del padiglione italiano, contattare meccanicaindustriale@ice.it

EVENTI E INIZIATIVE

CANADA

Machines Italia & ACIMALL A WMS 2019

Dal 31 ottobre al 2 novembre si è tenuta a Mississauga, presso il centro fieristico Toronto International Centre, l'edizione 2019 della fiera [Woodworking Machinery & Supply Conference and Expo – WMS](#), la principale manifestazione canadese del comparto lavorazione legno, che riunisce, a cadenza biennale, 400 espositori e oltre 15.000 visitatori, da 20 paesi.



Oltre alle tecnologie, in mostra alla WMS anche semilavorati, accessori e componenti, vernici e rivestimenti. Il target dei visitatori è costituito da operatori legati all'industria del legno nel suo complesso: produttori di mobili finiti, porte, finestre, prodotti in legno semilavorati. ecc.

Nutrita la presenza italiana, fra cui si annoverano costruttori che operano sia in Canada che nel resto del Nord America: Biesse, SCM, Cefla, Busellato, Casadei, Volpato. Fra i semilavorati e prodotti accessori: Salice, ICA, Mapei. La maggior parte delle aziende presenti in fiera, quasi un centinaio, erano rappresentate presso gli stand dei rappresentanti ed intermediari locali.

Anche la concorrenza tedesca ed austriaca era degna di nota con case costruttrici quali Wenig, Homag, Hettich, Blum, ecc.

Machines Italia - ICE-Agenzia Canada, in collaborazione con ACIMALL (Associazione Costruttori Italiani Macchine e Accessori per la lavorazione del Legno) hanno partecipato alla WMS 2019 con uno stand informativo (#2337) e mini-collettiva di aziende fra cui: [Mario Zaffaroni e Figli](#), [Pade](#), [Nardi](#).

La partecipazione alla Fiera WMS di Toronto aveva come obiettivo principale quello di presentare la tecnologia italiana del settore della lavorazione del legno.

Tuttavia, la presenza alla fiera canadese è stata utilizzata anche per promuovere [Xylexpo](#), l'omologa manifestazione fieristica italiana organizzata da ACIMALL. Il concorso [Win a Trip to Xylexpo](#), in collaborazione con la rivista Wood Industry, ha messo in palio due viaggi alla prossima edizione di Xylexpo nel 2020. L'estrazione del concorso è avvenuta allo stand Machines Italia - ICE-Agenzia Canada, ACIMALL il 2 novembre. I vincitori del concorso Win a Trip to Xylexpo 2020 sono:

Paula Goulding, [Liveedge Lumber](#) (Kitchener, ON)

Lisa Gudmundson, [Brown & Rutherford](#) (Winnipeg, MB)

Nel 2018 l'Italia ha esportato negli Canada tecnologie per lavorare il legno per circa 32 milioni di euro, dato che colloca l'Italia al quarto posto tra i partner canadesi, con una quota di mercato di circa l'11%. L'andamento delle esportazioni italiane di macchinari ed attrezzature per la lavorazione del legno verso il Canada dei primi 6 mesi del 2019 è estremamente positivo: Con un +145% l'Italia svetta al primo posto fra i principali partner canadesi. L'industria canadese della (prima e seconda) lavorazione del legno consta di circa 6 mila aziende (91% di medie e piccole dimensioni) e circa 160 mila addetti e genera circa CAD 11 miliardi di PIL l'anno. Il principale mercato di sbocco dei prodotti del comparto sono gli USA che acquista oltre il 75% dell'esportazioni canadesi (CAD \$17 miliardi).

Per ulteriori informazioni su questa iniziativa, si prega di contattare meccanicaindustriale@ice.it.



Machines Italia + Discovery Channel Canada

Lo scorso 30 settembre sono stati messi in onda i 5 video segmenti realizzati da Discovery Channel Canada nell'ambito di una collaborazione con ICE Agenzia Canada. I segmenti riguardano storie di imprese, piccole e grandi, centri di ricerca e sviluppo italiani con tecnologie all'avanguardia. Le storie in primo piano includono: [Dainese](#), [Istituto Italiano di Tecnologia](#), [Lamborghini](#), [Marposs](#) e altre.

I materiali per i segmenti sono stati raccolti da una troupe della testata canadese in diverse località in Italia lo scorso maggio a seguito di una fase di scouting preliminare avviata a febbraio/marzo 2019. L'iniziativa è stata realizzata nell'ambito del Progetto Speciale Alta Tecnologia, Piano Straordinario Made in Italy 2017. L'obiettivo era quello di promuovere, appunto, l'alta tecnologia italiana e mostrare come il nostro paese sia in grado di conciliare tradizione ed innovazione, in settori diversi. Gli aspetti logistici ed organizzativi sono stati curati dal Desk Machines Italia Canada che ha curato i rapporti con le varie controparti italiane ai fini della realizzazione dei segmenti.

I segmenti sono stati lanciati tramite una campagna sulle varie piattaforme social media della testata di cui sotto:

[Youtube](#)

[Facebook](#) (post 30 settembre)

[Twitter](#) (post 30 settembre)

[Google+](#)

I segmenti sono visualizzabili in un'apposita sezione Machines Italia della pagina delle serie (Shows) del sito della testata: <https://www.discovery.ca/Shows/Machines-Italia>

Machines Italia - ICE Agenzia Canada hanno dato rilievo all'iniziativa tramite l'account Twitter dell'ufficio [@ITAToronto](#) ed i vari organi di comunicazione Machines Italia:

[@ITAMachines](#)

[Youtube](#)

[LinkedIn](#) (mini campagna - oltre 5 mila visualizzazioni e 100 click, nei primi 4 giorni)

E-newsletter Machines Italia ([#6 Summer 2019](#))

Il battage pubblicitario di Discovery Channel terminerà a fine ottobre, tuttavia i segmenti rimarranno online e sui canali social per la durata di un anno. Al termine di tale periodo i segmenti saranno di proprietà di ICE Agenzia che potrà disporre a piacimento.

Discovery Channel Canada ha iscritto la serie completa al [Canadian Screen Awards 2020](#) nella categoria Television & Digital Media. Il Canadian Screen Awards 2020 è un concorso per produzioni televisive e cinematografiche canadesi.

Per ulteriori informazioni su questa iniziativa, si prega di contattare meccanicaindustriale@ice.it.



VITRUM 2019: Tecnologia Del Vetro

VITRUM è la fiera biennale internazionale dei sistemi per la lavorazione del vetro che si è svolta a Milano dal 1 al 4 Ottobre 2019. Con oltre trecento aziende, ventimila visitatori provenienti da più di cento paesi, VITRUM è il principale evento italiano per l'industria del vetro e uno dei più grandi al mondo.

ICE Agenzia e **GIMAV** (Associazione Italiana di Fornitori Macchine, Impianti, Accessori e Prodotti Speciali per la Lavorazione del Vetro) hanno organizzato un programma di missioni di operatori esteri, più di un centinaio, a VITRUM 2019.

Machines Italia ha invitato buyer di aziende nordamericane alla manifestazione, tra cui: M3 GLASS TECHNOLOGIES, DIVIMEX ES CRISTAL SA, VITRO FLAT GLASS LLC, TECNOVIDRIO, INOVA GLASS S.A. DE C.V., GRUPO COVICO S.A. DE C.V., SERCODISA, PRODUCTORA Y DISTRIBUIDORA DE ESPEJOS SA DE C.V., IPG GLASS, WHOLESAL BEVEL & EDGE.

Per ulteriori informazioni su questa iniziativa, si prega di contattare meccanicaindustriale@ice.it.

FDI Desk Canada

Dal 2016 l'impegno di ICE Agenzia nel promuovere il mercato italiano ha raggiunto nuove vette. ICE Agenzia ha deciso di rafforzare i propri servizi attivando, in 20 dei 79 uffici esteri presenti in 65 paesi, specialisti dedicati alla promozione degli investimenti diretti verso l'Italia, i c.d. FDI Desk.

Attraverso i propri FDI Desk, coordinati dall'ufficio centrale a Roma, ICE Agenzia si impegna a:

- promuovere nuove opportunità di business;
- aiutare gli investitori stranieri ad aprire attività operative in Italia o a potenziare quelle già esistenti;
- supportare gli investitori durante nel processo di pianificazione strategica;
- offrire un servizio di accompagnamento per navigare al meglio il sistema normativo italiano.

Da Gennaio 2019 è attivo presso ICE Agenzia Toronto, FDI Desk Canada che, già nel corso di quest'anno ha svolto numerose iniziative volte a promuovere gli investimenti diretti esteri (o IDE) in entrata verso l'Italia. Fra le attività principali FDI Desk Canada si è occupato di organizzare seminari promozionali con *testimonial* e *case studies* di aziende canadesi ed internazionali con forte presenza in Italia, attività di promozione istituzionale con la cooperazione di Borsa Italiana e Banca d'Italia nonché organizzazione di missioni promozionali verso l'Italia.

I dati sono sicuramente positivi, secondo uno studio del MISE del 2018, lo stock di IDE canadesi in Italia ammonta a circa 631 milioni di euro. Dal 2003 al 2018, dal Canada sono originati 34 progetti IDE



Turning innovation into productivity.



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

verso il nostro paese che hanno creato 1.429 nuovi posti di lavoro. Gli esempi e le storie di successo sono numerosi e soprattutto nel settore manifatturiero. Il gruppo Bombardier, di primaria importanza nel settore ferroviario e aerospaziale, nel 2001 ha acquistato la società Daimler-Chrysler Rail Systems (Italia) S.p.A. di Vado Ligure (SV), creando Bombardier Transportation Italy, azienda specializzata nella costruzione di rotabili e impianti ferroviari. Magna International, terzo produttore mondiale di componentistica auto, conta oltre 20 siti produttivi e di sviluppo in vari Paesi tra cui il sito italiano di Modugno (BA), acquisito dalla tedesca Getrag. Sempre Magna International, a giugno 2018, ha firmato un accordo per l'acquisizione di Olsa S.p.A., con sede a Rivoli (TO) e circa 600 addetti, specializzata nella produzione di prodotti di illuminazione. Fra le aziende del comparto manifatturiero che hanno scelto l'Italia come paese di destinazione dei propri investimenti figurano: Rotorsim, Macro Engineering & Technology, TransPod, Argon 18, CSA Group, Start Technologies Europe, Canadian Solar Inc, TurboSonic Technologies.

La tabella di seguito indica gli IDE di imprese manifatturiere canadesi in Italia per settore:

Settore	N. di progetti	Posti di lavoro creati		Capitali investiti	
		Totale	Media	Totale (EUR m)	Media (EUR)
Trasporti OEM	4	82	20	18.90	4.70
Software & IT	4	32	8	14.30	3.60
Aerospaziale	3	211	70	54.30	18.10
Tessile	3	215	71	39.30	13.10
Beni di consumo	2	323	161	78.00	38.90
Componentistica elettronica	2	14	7	4.00	2.00
Attrezzature e componenti industriali	2	14	7	1.90	1.00

Fonte: fDi Intelligence from The Financial Times Ltd

Di seguito gli IDE Canadesi per città di destinazione:

Città di destinazione	Progetti		Aziende		Posti di lavoro creati	Capitali investiti (EUR m)
	No	%	No	%		
Milan	9	26.47	9	30.00	338	50.50
Rome	6	17.65	6	20.00	51	196.90
Florence	2	5.88	2	6.67	117	32.30
Reggio nell' Emilia	2	5.88	2	6.67	13	5.00
Bari	1	2.94	1	3.33	7	0.80
Bologna	1	2.94	1	3.33	63	13.80
Busnago	1	2.94	1	3.33	7	0.80
Caorso	1	2.94	1	3.33	11	7.20
Capri	1	2.94	1	3.33	78	13.50
Livorno	1	2.94	1	3.33	7	1.00
Melzo	1	2.94	1	3.33	63	15.20



Napoli	1	2.94	1	3.33	8	0.70
Olbia	1	2.94	1	3.33	92	11.80
Sesto Calende	1	2.94	1	3.33	27	30.70
Non specificato	5	14.71	4	13.33	547	251.10
Totale	34	100.00	30	100.00	1,429	631.30

Fonte: fDi Intelligence from The Financial Times Ltd

In funzione di promuovere le eccellenze del mercato manifatturiero italiano in Canada, e per non fermare questo flusso positivo di investimenti stranieri in Italia, ICE Agenzia Canada ha portato alcuni delegati canadesi al World Manufacturing Forum svoltosi a Cernobbio (CO) tra il 25 e il 27 settembre scorso. **Al forum sono state presentate opportunità in dieci settori manifatturieri diversi: farmaceutico, agricolo e alimentare, chimico, logistico e meccanica industriale.** ICE Agenzia Canada era anche presente alla conferenza Aerospace & Defense Meetings, che si è tenuta a Torino, a fine novembre, con una delegazione di investitori ed un relatore che ha presentato il mercato aerospaziale canadese e le opportunità per le imprese italiane.

Commentato [DV1]: James inserisci pure qualche nome piu' tecnico dal punto di vista machineries

Le opportunità per il settore sono molte e ICE Agenzia, attraverso FDI Desk Canada continuerà ad impegnarsi a promuovere le eccellenze italiane al fine di creare *partnership* e collaborazioni aziendali nonché investimenti diretti veri e propri.

L'assistenza agli investitori italiani riguarda esclusivamente imprese la cui espansione commerciale in Canada ha raggiunto una massa critica tale che per mantenere o incrementare la quota di mercato è richiesta una presenza diretta in loco.

In tale ottica, quindi, l'azione del FDI Desk Canada con ufficio a Toronto, deve essere letta come strumento di internazionalizzazione che aiuta le imprese italiane.

Per ulteriori informazioni relative ad promozione ed attrazione di investimenti da e per il Canada si prega di contattare fdi.canada@ice.it

Missione Esplorativa UCIMU In Canada

Lo scorso marzo, [UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE](#) ha intrapreso un viaggio in Canada per raccogliere informazioni sul fiorente settore metalmeccanico del paese. Il viaggio di quattro giorni (dal 4 all'8 Marzo) è stato pianificato su misura da Machines Italia che ha organizzato visite a siti di produzione (12) ed incontri con i principali stakeholders del settore (8) in Ontario e Québec: Magna Powertrain Inc, Motor Specialty Manufacturing, NTN Bearing Corporation of Canada, Hibar, Mott Manufacturing Ltd, BMP Metals Inc, Tycos Tool & Die, North Star Technical Inc, Fred Hall and Son, Mecaer America Inc, ICC Industrial Chimney Company, TMI Climate Solutions, Aero Montreal, CRIAQ



Turning innovation into productivity.



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

, EDC, BDC, Invest in Canada, Canadian Tooling and Machining Association, Automotive Parts Manufacturers' Association, Mechanical & Mechatronics Engineering Faculty, University of Waterloo.

Per preparare al meglio il viaggio, Machines Italia ha condotto un'approfondita analisi di mercato del settore metalmeccanico. I risultati sono stati poi integrati in un rapporto completo che è stato presentato da UCIMU nel corso di un webinar lo scorso 13 ottobre durante il quale Matteo Picariello, portavoce di Machines Italia Canada e Direttore di ICE Agenzia Canada, ha parlato del progetto, della situazione economica del paese e del settore manifatturiero.

Ecco alcuni dati di sintesi sul settore metalmeccanico canadese. Entrate (2017): \$ 5 miliardi; esportazioni (2017): \$ 2,6 miliardi; importazioni (2017): \$ 3 miliardi; crescita del settore tra il 2013 e il 2018: 3%; numero totale di stabilimenti: 1.736 di cui il 96,1% ha meno di 99 dipendenti; forza lavoro: 22.895.

Per ulteriori informazioni su questa iniziativa e per richiedere una copia del rapporto, si prega di contattare meccanicaindustriale@ice.it.

Invasione High Tech italiana @ Collision 2019

Dai tempi di Leonardo da Vinci, 500 anni fa, fino ai giorni nostri, l'Italia è sempre rimasta un faro per l'innovazione nelle arti, nel campo scientifico, tecnologico ed ingegneristico.

In linea con l'eredità di Leonardo, Machines Italia – ICE Agenzia Canada ha creato una solida partnership con [Collision](#), una conferenza high tech molto attesa che si è svolta dal 20 al 23 Maggio 2019 presso l'Energare Center di Toronto, per contribuire al boom del settore high tech canadese portando un tocco di ingegnosità italiana.

Collision è una delle conferenze del settore IT e tecnologia avanzata più grandi e in più rapida ascesa al mondo. I venticinquemila partecipanti provenienti da oltre centoventi paesi, hanno potuto incontrare per quattro giorni alcune delle più grandi menti operanti nel campo e relatori di primissimo livello, tra cui il Primo Ministro Justin Trudeau, il produttore ed artista TIMBALAND ed Ev Williams, fondatore e CEO di Medium. Collision è la controparte nordamericana di una serie di conferenze tecnologiche che includono Web Summit (Europa) e RISE (Hong Kong).

Per la prima volta, Collision si è tenuta al di fuori degli Stati Uniti ed stata anche la prima partecipazione ufficiale di ICE Agenzia alla manifestazione, con desk informazioni (# E124, Main Hall) e sedici brillanti aziende italiane, alcune delle quali sono state selezionate per il programma Collision Alpha / Beta: Mindesk, Radoff, Ectabyte, RIC3D, Playcar e Deliverart. Queste sei startups italiane hanno avuto l'entusiasmante opportunità di presentare le loro idee innovative di fronte a importanti investitori, media e partners.



Turning innovation into productivity.



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Giovanni Battistini, Vice Presidente Open Innovation Science a Ferrero, produttore italiano di marchi come Nutella e Kinder, ha tenuto un discorso a Collision all'interno della serie Corporate Innovation e ha permesso al pubblico di dare una sbirciatina all'interno dell'innovativa fabbrica di cioccolato di Ferrero.

Per guardare il video promozionale fai clic sul seguente [link](#).

Per guardare la sfida Mindesk Machine Demo fai clic sul seguente link.

Per ulteriori informazioni su questo evento, si prega di contattare meccanicaindustriale@ice.it.

Marmo + Mac On The Road

Dal 5 al 10 Maggio 2019, un gruppo di cinquanta professionisti del settore lapideo di vari paesi sono stati invitati in Italia per MARMO+MAC 2019, un road trip con focus sulle tecnologie per la lavorazione della pietra e del marmo.

Il programma di MARMO + MAC 2019 comprendeva visite a cave ed impianti di lavorazione in tutta Italia, nonché sessioni di incontro B2B con i principali costruttori italiani di macchinari. Lo scopo di questo viaggio è stato quello di consentire ai professionisti internazionali nel settore del marmo e della pietra di vedere all'opera le ultime innovative soluzioni tecnologiche italiane.

Il programma MARMO + MAC 2019 è stato progettato per incoraggiare opportunità di networking tra delegati provenienti da Canada, Algeria, Bielorussia, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Lettonia, Lituania, Messico, Norvegia, Polonia, Portogallo, Russia, Spagna, Svezia, Taiwan, Vietnam, Regno Unito e Stati Uniti.

L'iniziativa è stata realizzata da ICE Agenzia in collaborazione con [CONFINDUSTRIA MARMOMACCHINE](#) e [Verona Fiere](#), gli organizzatori della fiera [MARMO+MAC](#), che si svolge a fine Settembre a Verona con più di milleseicento espositori, sessantottomila visitatori, ottantamila metri quadrati di spazio espositivo.

Machines Italia ha invitato a MARMO + MAC ON THE ROAD alcuni delegati dal Nord America: Latitude Real Concept Nigeria LTD (USA), Legacy Stone International (USA), Espinoza Stone Inc (USA), Granite Lacroix Inc (Canada), Matrix Marble and Stone (Canada), Eurostone Granite & Quartz Inc (Canada), Stonix (Canada), Terramar Marmol Sa De CV (Mexico).

Tra le aziende italiane partecipanti:

A.A.T.C. & CO. SRL

ANTOLINI LUIGI & C. SPA

BASALTINA SRL

BELLAMOLI GRANULATI SPA



Turning innovation into productivity.

BERTI SISTO & C. INDUSTRIA PIETRA SERENA SRL

CA' D'ORO SPA

CONSORZIO PRODUTTORI PIETRA PIASENTINA

COSI SRL

DOMOS SRL

FASANI CELESTE SRL

GDA MARMI E GRANITI SRL

GIRASOLE PIETRE NATURALI SRL

GRANITAL SIENA SRL

GRANULATI ZANDOBBIO SPA

GRUPPO TOSCO MARMI

GUARDINI PIETRE SRL

LA PONTE MARMI

LAVAGNOLI MARMI SRL

MAEMA SRL UNIPERSONALE

MARCOLINI MARMI SPA

MARGRAF SPA

MARINI MARMI SRL

MARMI COLOMBARE SRL

MARMI FAEDO SPA

MARMI GHIRARDI SRL

MARMO ELITE

MONDO MARMO DESIGN

PIERO ZANELLA SRL

PIZZUL SRL

MARMI AURISINA

PORFIDO F.LLI PEDRETTI SPA

PROGETTO ARTE POLI

SILVESTRI MARMI SRL

STOCCHERO ATTILIO & C. SRL

TESTI GROUP SRL

VENETA MARMI

EL ROD TEK.



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Per ulteriori informazioni su questa iniziativa, si prega di contattare meccanicaindustriale@ice.it.

STATI UNITI



Punto Italia A GlassBuild America 2019

Giunto alla sua diciassettesima edizione, [GlassBuild America](#), con oltre quattrocento aziende espositrici, è il luogo di ritrovo per l'intera industria del vetro, finestre e porte del Nord America. L'edizione 2019 dell'evento si è svolta dal 17 al 19 Settembre ad Atlanta, GA, ed è stata organizzata da National Glass Association, Window & Door Dealers Alliance, American Architectural Manufacturers Association, Glass Association of North America e la Insulating Glass Manufacturers Alliance, con la collaborazione delle principali pubblicazioni del settore: Glass Magazine e Window & Door.

Chi ha esposto? L'Italia ovviamente! Le aziende italiane hanno dominato i padiglioni dedicati a soluzioni e macchinari per il vetro e, in particolare, il padiglione dedicato ai prodotti innovativi che ha messo in mostra soluzioni all'avanguardia, dal risparmio energetico, alle innovazioni di design, fino ai più recenti prodotti "verdi". Alla manifestazione presenti anche GIMAV - Associazione Italiana di Fornitori Macchine, Impianti, Accessori e Prodotti Speciali Per la Lavorazione del Vetro - e Machines Italia ICE Agenzia con uno stand istituzionale (#2835).

Per un elenco delle aziende italiane fare clic [qui](#).

Per ulteriori informazioni su GlassBuild America 2019, si prega di contattare meccanicaindustriale@ice.it.

Machines Italia & UCIMA A Pack Expo Las Vegas

[Pack Expo Las Vegas 2019](#), che si è svolta dal 23 al 25 settembre scorsi al Las Vegas Convention Center, grazie alla collaborazione tra Machines Italia - ICE Agenzia Chicago ed [UCIMA](#), Unione Costruttori Italiani Macchine Automatiche per il Confezionamento e l'Imballaggio, ha registrato una notevole presenza di aziende italiane. Oltre 30 imprese espositrici nostrali, di cui undici presso il padiglione italiano (# US-7734) ITA/UCIMA.

I visitatori, provenienti da tutto il Nord America, hanno così potuto ottenere importanti informazioni sulle tecnologie e materiali per l'imballaggio ed il confezionamento Made in Italy.

L'elenco delle aziende italiane rappresentate presso il padiglione ITA/UCIMA insieme a ulteriori informazioni è disponibile a questo link [qui](#) mentre, per visualizzare l'elenco completo degli espositori italiani presenti in fiera cliccare [qui](#).

Con oltre 30 mila visitatori e 2 mila espositori, 90 mila metri quadrati di superficie espositiva, Pack Expo, organizzata dall'associazione [PMMI](#), è la fiera più importante del settore nelle Americhe.

Per ulteriori informazioni su questa iniziativa, si prega di contattare meccanicaindustriale@ice.it.

Innovazione Italiana A FABTECH 2019

[FABTECH](#), che si è tenuta a Chicago dall'11 al 14 novembre scorsi, ha visto quasi quarantacinque



Turning innovation into productivity.



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

mila partecipanti ed oltre mille e settecento aziende espositrici nel settore lavorazione metallo. Cifre che confermano come la manifestazione statunitense sia da sempre il riferimento principale in Nord America per l'industria metallurgica. Nel palinsesto di FABTECH 2019 figuravano seminari, tavole rotonde, sessioni formative e dimostrazioni condotte da esperti che hanno presentato le ultime tendenze e le nuove tecnologie per la deformazione, fabbricazione, saldatura e finitura dei metalli. Sempre più esteso il padiglione dedicato alla produzione additiva tridimensionale, che rispecchia l'importanza crescente delle attrezzature stereo-litografiche nel comparto metalli.

Numerosa la presenza italiana, con più di quaranta [aziende espositrici](#). Machines Italia USA ha partecipato alla manifestazione per fornire supporto alle imprese nostrali e promuovere il Made in Italy tecnologico presso gli operatori locali.

Per ulteriori informazioni su questa iniziativa, si prega di contattare meccanicaindustriale@ice.it.

Grande Successo Per CIBUS TEC 2019

La biennale CIBUS TEC è tra le più innovative fiere per le tecnologie alimentari ed una vetrina completa delle migliori soluzioni, dagli ingredienti, le tecnologie di lavorazione, gli imballaggi, fino alla logistica per l'industria alimentare e delle bevande.

Più di mille espositori presentano le proprie soluzioni innovative ed i loro sistemi di produzione all'avanguardia all'interno dei 120.000 mq di superficie che accolgono trentacinquemila professionisti del settore alimentare e bevande, provenienti da oltre cento paesi.

ICE Agenzia e Fiere di Parma hanno organizzato un ambizioso programma di missioni di operatori esteri all'edizione 2019 di [CIBUS TEC](#) che si è tenuta a Parma dal 22 al 25 Ottobre 2019. Oltre 200 delegati e quasi 40 paesi coinvolti.

Machines Italia ha selezionato ed invitato a CIBUS TEC 2019 una ventina di aziende fra cui figurano Lactalis, Agropur, Olivieri, Aurora, Grupo Jumex, Sigma Alimentos, Empacadora Tres Cumbres, Bridgford Foods, Oberto Snacks, McCormick, Red Gold ed altri.

Per ulteriori informazioni su questa iniziativa, si prega di contattare meccanicaindustriale@ice.it.

MEXICO

A Lezione D'Ingegneria Con Italian Technology Awards 2019

Dal 10 al 17 novembre scorso, 23 studenti e professori di prestigiose università e scuole d'ingegneria nordamericane si sono recati in Italia per partecipare agli Italian Technology Awards – ITA - 2019. Italian Technology Awards è un programma capitanato da ICE Agenzia, assieme a [Federmacchine](#) e a varie associazioni italiane che da oltre dieci anni si propone di promuovere e far conoscere la



Turning innovation into productivity.

tecnologia industriale, l'ingegneria e il design italiano fra i futuri dirigenti delle imprese manifatturiere canadesi, messicane e statunitensi.

Gli studenti universitari sono invitati a presentare tesine e ricerche su vari argomenti relativi a specifici settori e tecnologie. Una giuria composta da esperti del settore, professori e ingegneri italiani ed internazionali, selezionano le dissertazioni vincitrici.

I vincitori ed i loro professori si aggiudicano un viaggio in Italia, con voli, pasti, alloggi e trasporti gratuiti. Durante il loro soggiorno in Italia, agli studenti e ai professori viene offerto un programma su misura di sessioni e seminari in classe, curato da un'università partner italiana, nonché visite alle fabbriche e siti industriali.

Per l'edizione 2019 degli Awards [ICRIM - International Center of Research on International Management](#) ha curato la formazione accademica degli studenti nordamericani.

I vincitori di ITA 2019 sono:

(GIMAV) Glassworking Award Justin Papa - Robert Morris University of Pittsburgh
USA Thomas Siggillino - Lehigh University
Prof. Arif Sirinterlikci - Robert Morris University of Pittsburgh

(UCIMU) Machine Tool Award Raphael Boulis - University of Waterloo
Canada Devon Hartken - University of Waterloo
Bruna do Nascimento Figueredo - University of Waterloo
Hossein Pishyar - University of Waterloo
Prof. John Montesano - University of Waterloo

(UCIMU) Machine Tool Award Martin Alejandro Cornelio Aguilar - UPAEP-CP
Mexico José Mariano Flores Herrera - UANL
Mitchel Alexis Serrano Mendieta - UPAEP-CP
Erwin Guillermo Walter Sanchez - UPAEP-CP
Prof. Alberto Javier Pérez Unzueta - UANL

(UCIMU) Machine Tool: Award Kenneth Doyle - Texas A & M
USA Vinh Nguyen - Georgia Institute of Technology
Cara Stolz - Texas A & M
Matthew Triebe - Purdue University
Prof. Simin Nasserli - Kennesaw State University

(AMAPLAST) Plastic Award: Valeria Nampula Constantino UPAEP-CP
Mexico Gabriela Torreblanca Bustos - Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla,



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



Wendy Lizbeth Gaytan Guardiola - Universidad Autónoma De Nuevo León

Mauricio Ramirez Partida - UPAEP-CP

Prof. Daniel Pedraza Hernandez - UPAEP-CP

Per ulteriori informazioni su questa iniziativa, si prega di contattare meccanicaindustriale@ice.it.

Per ulteriori informazioni su questa iniziativa, si prega di contattare achinesitalia@ice.it.

Bilancio Positivo Per La Ventesima Edizione Di LAMIERA

Alla sua ventesima edizione, la seconda a Milano, [LAMIERA](#) ha rafforzato la sua posizione come fiera di livello mondiale per fabbricazione dei metalli, sistemi di automazione, robotica, macchinari per la saldatura. Le nuove aree di innovazione includono Robot Planet, FabbricaFutura, Saldatech, Fastener Industry, Ecocoatech e Blech Italy Service.

Lamiera 2019 si è tenuta presso Fiera Milano Rho dal 15 al 18 Maggio. Le cifre delle presenze in fiera sono stati impressionanti: 26.197, un aumento dell'11% rispetto al risultato già positivo della precedente edizione (2017); 518 espositori (+ 6%) e tre padiglioni interamente prenotati, uno in più rispetto alla precedente edizione per un totale di 50.000 metri quadrati di area espositiva (+25 %).

ICE Agenzia e [UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE](#) (l'associazione dei produttori italiani di macchine utensili, robot, sistemi di automazione e prodotti ausiliari), hanno invitato più di cento aziende utilizzatrici delle tecnologie per la lavorazione metalli ed hanno organizzato per loro 1.400 incontri con espositori italiani.

Gli uffici di Machines Italia presenti a Toronto, Città del Messico e Chicago hanno portato all'evento venticinque importanti società nordamericane, tra cui: NTN Bearing (Canada), TEMPEFF NA (Canada), Mott Manufacturing (Canada), Lamitec (Messico), MAASA (Messico), MAENA (Messico), Trans-matic Manufacturing (USA), Valmont Industries (USA), Apeks Supercritical (USA).

Il Canada è stato Country of Honor all'edizione di quest'anno di LAMIERA: gli organizzatori hanno preparato un rapporto che consta di un'analisi approfondita del mercato della lavorazione dei metalli in Canada ed interviste con produttori italiani e canadesi.

Se sei una società manifatturiera nordamericana interessata a far parte di future delegazioni organizzate dalla rete nordamericana dei nostri uffici e le principali associazioni di produttori di macchinari italiani, come UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE, scrivici a meccanicaindustriale@ice.it.

SIMEI 2019 – Tecnologia In Bottiglia

Con oltre duecento espositori, su una superficie complessiva di undicimila metri quadrati ed oltre trentamila visitatori, provenienti da oltre cento paesi, [SIMEI](#) è davvero un evento imperdibile per il



Turning innovation into productivity.



ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

settore vino, birra ed olio per tutte le persone che vogliono scoprire le nuove soluzioni per il riempimento e l'imbottigliamento.

L'edizione 2019 della fiera si è tenuta a Milano, Fiera Milano Rho, dal 19 al 22 scorsi.

ICE Agenzia e [Unione Italiana Vini](#) hanno organizzato un programma di incoming di operatori esteri (150 da 14 paesi) a SIMEI 2019 e Machines Italia ha invitato le aziende - utilizzatori finali e distributori ed importatori di macchinari e tecnologie - nordamericane, fra cui:

Pedro Domecq , S.A. de C.V.

Bodegas Manchon

Sistema Producto Vid de Baja California

Vinicola Regional de Ensenada

Bodega Jacques & Cie Sapi de CV

Casa Vegil / Vegil Bodega Vinicola SA de CV

Pasamex

Vinicola San Lorenzo, S. A. de C. V. (Casa Madero)

E & J Gallo Winery

Francis Ford Coppola Winery

Vinethos.com

Criveller Group

Parentaus*

Parsons Brewing Company*

Stratus Wine*

Sleeping Giant Brewery*

Lakeview Wine Co. (TRAJECTORY BEVERAGE PARTNERS)*

Left Field Brewery

Frogpond Winery

Cave Spring Cellars

AOWILSON

Per ulteriori informazioni su questa iniziativa, si prega di contattare meccanicaindustriale@ice.it.

[Machines Italia Presente A Exp Agroalimentaria Guanajuato 2019](#)

La fiera Expo Agroalimentaria Guanajuato, si è tenuta, dal 12 al 14 novembre 2019, presso il Centro Agrifood Expo Guanajuato di Irapuato. Con circa 1300 espositori, 126 mila visitatori, 63 ettari di superficie, 50 conferenze e seminari la manifestazione è una vera e propria kermesse del settore agricolo e delle tecnologie collegate ed un riferimento obbligato non solo per gli operatori messicani ma anche per molti paesi centro-americani alla ricerca di nuovi prodotti ed innovazioni.

ICE Agenzia e Machines Italia Messico hanno allestito un Punto Italia ed una mini collettiva di aziende del comparto.



Turning innovation into productivity.



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

La partecipazione a Expo Agroalimentaria Guanajuato è stata importante per promuovere i macchinari agricoli italiani e fornire assistenza ed informazioni sulla tecnologia Made in Italy.

Per ulteriori informazioni su questa iniziativa, si prega di contattare meccanicaindustriale@ice.it

Seminario Tecnologico A PLASTIMAGEN MEXICO 2019

Machines Italia Mexico e [AMAPLAST](#), l'associazione che riunisce i produttori italiani di macchine e stampi per la lavorazione di materie plastiche e gomma, hanno unito le forze per presentare il know how e la tecnologia italiana alle aziende messicane del settore organizzando un padiglione italiano ed un seminario sull'industria 4.0 a [PLASTIMAGEN MEXICO 2019](#), che si è svolta dal 2 al 5 aprile 2019 presso il centro CitiBanamex di Città del Messico, DF.

PLASTIMAGEN MÉXICO 2019 ha visto la partecipazione di oltre 870 aziende a rappresentanza di oltre 1.600 marchi provenienti da 27 paesi dislocati tra i quattordici padiglioni internazionali ed il padiglione nazionale ANIPAC (l'associazione nazionale delle industrie della plastica in Messico).

Con oltre 45.000 m2 di spazio espositivo, 30.000 visitatori, PLASTIMAGEN MÉXICO è la fiera della plastica più completa e più importante in America Latina.

Alla manifestazione ha partecipato anche L'ambasciatore d'Italia in Messico, S. E. Luigi Maccotta che ha inaugurato il padiglione italiano, ha incontrato gli espositori italiani e ha aperto i lavori al seminario.

Per ulteriori informazioni su questa iniziativa, si prega di contattare meccanicaindustriale@ice.it.

INDUSTRY NEWS

CANADA

500 Anni Di Ingegnosità Italiana Da Leonardo Da Vinci In Poi

Il 2 Maggio 2019, l'Italia e il mondo hanno onorato il giorno, 500 anni fa, quando morì Leonardo da Vinci. Numerose celebrazioni sono state programmate, in vari paesi, per commemorare l'anniversario dell scomparsa del genio italiano.

Lo scorso ottobre, la Galleria degli Uffizi di Firenze ha inaugurato la mostra "Il Codice Leicester di Leonardo da Vinci: Acqua come microscopio della natura". Il manoscritto di 72 pagine, in cui si discute sul movimento di acqua, fossili e luna (tra gli altri argomenti) è stato prestato da Bill Gates, che lo acquistò nel 1990 per oltre \$ 30 milioni.



Turning innovation into productivity.



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Alla Biblioteca Reale di Torino è stato esposto il famoso autoritratto di Leonardo il cui restauro è stato ultimato dopo due anni di lavori. Al fianco dell'autoritratto, sarà esposta una serie di dipinti dell'epoca rinascimentale intitolata "Intorno a Leonardo, Disegni italiani del Rinascimento".

Machines Italia e ICE Agenzia hanno creato una roadmap illustrata delle scoperte scientifiche e tecnologiche italiane da Leonardo da Vinci in poi che sarà esposta in tutti gli uffici ITA (oltre 80) ed eventi in tutto il mondo. Per visualizzare la roadmap fai clic su questo [link](#).

Bardiani Apre Una Filiale In Canada

Fondata nel 1981 e con sede a Fornovo Taro (Parma), nel cuore della cosiddetta Food Valley italiana, Bardiani Valvole Spa è leader mondiale nelle valvole speciali per varie applicazioni e settori come la trasformazione alimentare, prodotti lattiero-caseari, bevande, settore farmaceutico e biotecnologico, prodotti chimici, tabacco e prodotti tessili.

L'80% della sua produzione viene esportata all'estero attraverso una rete di punti vendita e distribuzione in vari paesi. Bardiani, con una forza lavoro di cento professionisti, rimane una società di proprietà familiare operando così tempestivamente e velocemente.

La passione del fondatore di Bardiani (Emilio Bardiani) per le corse in bicicletta ha portato alla creazione di Bardiani Valvole - CSF racing team che compete in Italia e sui principali circuiti internazionali.

La filiale canadese di Bardiani Valvole è stata aperta nel 2014 per offrire servizi (dalla vendita all'assistenza post-vendita), prodotti di qualità e una scorta di pezzi di ricambio pronti alla consegna per i clienti che operano sul mercato nordamericano. Sotto la gestione dell'amministratore delegato Andrea Gentrini, Bardiani Valves Canada Ltd ha ampliato in modo significativo la sua base di clienti che ora comprende grandi aziende e PMI in Canada, Stati Uniti e Messico.

Cresce ICA In Nord America

ICA, leader italiano in soluzioni per il trattamento delle superfici per l'industria del legno e del vetro, continua la sua espansione globale stabilendo una filiale nordamericana in Ontario attraverso l'acquisizione del suo distributore locale. ICA North America supervisiona la rete di vendita e distribuzione in Canada, USA e Messico fino a quando l'ufficio statunitense non sarà operativo.

Per ICA, questo è il sesto investimento diretto all'estero. Negli ultimi dieci anni ha infatti ampliato le sue attività su mercati chiave come Spagna, Germania, Cina, India, Polonia e Canada. ICA ha anche un impianto di produzione in India, nello stato del Gujarat, in collaborazione con una Pidilite.

Il gruppo ICA da lavoro ad ottocento persone in tutto il mondo, di cui duecento nella fabbrica indiana. Nel 2018 ha prodotto 28 milioni di kg di vernici e rivestimenti, con un fatturato di 122 milioni di euro, il 50% dei quali è stato generato nei mercati esteri (15.000 clienti).



Al fine di sostenere la sua crescita, l'ICA prevede di investire 29 milioni di euro nei prossimi 3 anni.

Nuova Commessa Per Danieli In Canada

Il gruppo [Danieli](#) è stato selezionato per realizzare l'ammodernamento dell'impianto siderurgico di Sault Ste. Marie, in Ontario, della multinazionale Algoma Steel. Il valore del contratto non è stato reso noto ma i lavori inizieranno nel 2020 e si concluderanno nell'estate 2021.

"Un buon ordine nel settore della produzione di impianti, destinato a compensare una produzione siderurgica più debole nel 2020", commenta Mediobanca Securities che sul titolo Danieli conferma la raccomandazione outperform e il prezzo obiettivo di 21,3 euro.

L'azienda di Buttrio (Udine), tra i tre maggiori produttori al mondo di impianti per la metallurgia, di proprietà e gestita dall'omonima famiglia ha chiuso l'ultimo esercizio (la società chiude al 30 giugno) con un portafoglio ordini di 3,1 miliardi rispetto ai 2,95 miliardi di inizio esercizio, un fatturato di 3 miliardi, +13%, e un ebitda di 238 milioni, +5%.

L'utile netto è salito del 15% a 67 milioni. Negli ultimi anni il gruppo ha puntato molto sulla Cina, Paese che copre più della metà della produzione globale di acciaio, e che per l'azienda friulana è arrivato a pesare il 60%. Danieli è entrata 15 anni fa nel mercato cinese prima con un ufficio di rappresentanza e poi con la costruzione di due stabilimenti, uno nei pressi di Shanghai e uno a Pechino, per seguire da vicino i clienti locali.

A valere sull'esercizio 2018/2019 la multinazionale ha distribuito un dividendo di 0,15 euro per le azioni ordinarie e di 0,1707 euro per i titoli di risparmio, per un ammontare di 11,91 milioni di euro. La cedola è stata staccata il 18 novembre 2019. Al momento l'azione ordinaria cede in borsa lo 0,26% a 15,58 euro e la risparmio lo 0,19% a 10,24 euro. (riproduzione riservata).

Font: Milano Finanza

USA

Società Italiana Di Pressofusione Di Zinco Apre Stabilimento In Wisconsin

Bruschi USA Inc., filiale della società italiana di pressofusione di zinco [Bruschi S.p.a.](#), ha acquistato due lotti tra North Granville Woods Road e West Bradley Road, a Milwaukee, Wisconsin, da JAS Investments Inc. per \$ 1,1 milioni che, secondo i registri della città, hanno un valore complessivo stimato di \$ 1.174.000.

Fondata nel 1948, Bruschi S.p.A. ha sede a Milano, Italia. L'azienda produce 60 milioni di componenti e lavora 4.000 tonnellate di lega di zinco ogni anno per vari settori: automobilistico, elettronico, industria tessile, illuminazione, porte e finestre, elettromeccanico, elettrodomestici, macchine da caffè.

Fonte: [Biz Times](#)

G.D USA investe \$ 3,73 milioni in Virginia



Turning innovation into productivity.



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

[G.D USA](#), parte del [Gruppo Coesia](#), investirà 3,73 milioni di dollari per aumentare la capacità produttiva e migliorare la tecnologia presso la sua struttura di Chesterfield, Virginia. L'espansione dello stabilimento creerà 26 nuovi posti di lavoro.

"G.D USA è entusiasta della crescita dell'azienda in Virginia, ed in particolare la Contea di Chesterfield", ha affermato Roberto Parmeggiani, Direttore Generale per il Nord America.

"Apprezziamo il supporto da parte dello stato e della contea per aiutarci a crescere".

Coesia è un gruppo di società che offre automazione e tecnologie per l'imballaggio con sede a Bologna, Italia. Fondata a Richmond nel 1978, G.D USA fornisce macchinari e linee complete ad alta velocità per l'industria del tabacco.

"Il clima imprenditoriale della Virginia e la forza lavoro qualificata creano un ambiente favorevole all'insediamento ed alla crescita di imprese globali come Coesia, e auguriamo a G.D USA molti altri anni di successo nella Contea di Chesterfield", ha dichiarato il Governatore della Virginia Ralph Northam.

La Virginia Economic Development Partnership tramite il programma Virginia Jobs Investment Program (VJIP), ha collaborato con la contea di Chesterfield per sostenere il progetto di espansione di G.D USA. G.D USA potrà inoltre ricevere esenzioni fiscali sulle vendite delle attrezzature di produzione.

"Fino ad oggi GD USA ha creato quasi 200 posti di lavoro in Virginia, ognuno dei quali offre ampie opportunità di carriera e sviluppo delle competenze", ha dichiarato il Secretary of Commerce and Trade Brian Ball. "Il manifatturiero è un'industria in rapida crescita e gli investimenti in tecnologia e formazione sono fondamentali per garantire che i cittadini della Virginia rimangano preparati per i lavori del futuro. Siamo orgogliosi di collaborare con G.D USA mentre cresce la sua forza lavoro nella contea di Chesterfield."

Fonte: [Business Facilities](#)

[MP Filtri Apre Il Primo Stabilimento In Pennsylvania](#)

[MP Filtri](#), azienda italiana specializzata in componenti fluidodinamici ed idraulici per varie applicazioni industriali (movimento terra ed agricoltura in primis), la cui sede negli Stati Uniti si trova a Milford Township, nella Contea di Upper Bucks in Pennsylvania, trasferirà i propri uffici in uno stabilimento di nuova costruzione, nei pressi di Richland Township. Oltre ad divenire la nuova sede USA di MP Filtri, lo stabilimento verrà attrezzato per produrre ed assemblare prodotti destinati al mercato nordamericano.

Jerry Gorski, Presidente e CEO di Gorski Engineering, la ditta di consulenza che segue il progetto di ampliamento per conto MP Filtri, ha dichiarato che la nuova struttura avrà una superficie di 59.000 piedi quadrati ed un costo stimato di \$ 5 milioni. Il completamento dei lavori è previsto per la seconda metà del 2020



Turning innovation into productivity.

Angela Floyd, Amministratore di MP Filtri USA, ha affermato che il prodotto principale dell'azienda, in Nord America, sono i filtri per fluidi idraulici e che il trasferimento a Richland Township dovrebbe consentire la produzione completa negli Stati Uniti.

Fonte: [Lehigh Valley Business](#)



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

MESSICO

AMUT + INDORAMA = 100% PET Per Alimenti Sostenibile

"Collaboriamo con AMUT da diversi anni ed ora abbiamo sviluppato una soluzione tecnologica ottimale, anche in termini economici, che soddisfa gli elevati standard di qualità che richiediamo per le scaglie di r-PET. AMUT è un fornitore di macchinari di comprovata esperienza e che ha dimostrato di supportarci perfettamente nel raggiungimento degli obiettivi desiderati" commenta Yash Awasthi, Vice Presidente di [Indorama Ventures](#) North American Operations, riguardo al nuovo stabilimento realizzato con tecnologia ed in collaborazione con AMUT.

Awasthi prosegue: "Il nuovo stabilimento processerà oltre 100 milioni di libbre di bottiglie di plastica ogni anno, trasformandole in scaglie di PET pulite, per produrre il nostro FuTuRe-PET® - l'unità di lavaggio AMUT raggiunge i 4.000 kg/h. Le bottiglie trattate sono estremamente sporche perché provengono direttamente dalla discarica. Queste sono le bottiglie più sporche che si possono trovare sul mercato. La tecnologia AMUT è comunque in grado di trasformarle in scaglie pulite che potranno poi essere utilizzate per produrre una varietà di imballaggi sostenibili che i nostri clienti ricercano sempre di più, anche di tipo alimentare. Il nostro obiettivo è chiudere il ciclo di riciclaggio e incrementare un'applicazione sostenibile dei contenitori in PET".

Il nuovo impianto di riciclaggio di Indorama Ventures verrà installato a Guadalajara, in Messico, in Ecomex JV, in prossimità del suo sito produttivo di resine, per essere operativo nell'autunno del 2019. AMUT riqualificherà inoltre un'unità esistente presso ECOMEX, rendendo lo stabilimento in grado di produrre oltre 13.000 libbre/ora di scaglie di PET di altissima qualità da bottiglie di PET post-consumo.

L'impianto di lavaggio è stato appositamente sviluppato dagli esperti AMUT per far fronte alla necessità di trattare bottiglie di PET post-consumo molto sporche appunto perché provenienti dalla discarica. Queste bottiglie richiedono pertanto una tecnologia di prelavaggio intenso incorporata nel De-Labeler.

Il De-Labeler ha la funzione di rimuovere le etichette, in particolare quelle termoretraibili, per migliorare la qualità delle bottiglie che affronteranno le successive fasi operative.



Turning innovation into productivity.



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Le macchine Turbo e Friction Washer, brevettate da [AMUT](#), eseguono normalmente la fase di lavaggio. In questo caso, l'azione combinata di queste due macchine doveva essere potenziata: la frizione è stata aumentata per rimuovere non solo le sostanze inquinanti, le etichette e la colla, ma anche la terra.

Le fasi di prelavaggio e di rimozione delle etichette vengono eseguite in un processo ad acqua fredda mentre il turbo e il friction washer hanno un flusso ad acqua calda.

Le bottiglie sono costantemente soggette ad un'elevata azione di lavaggio e rimozione degli inquinanti all'interno di ogni macchina, poiché subiscono una frizione non distruttiva durante un tempo di permanenza adeguato.

La tecnologia AMUT ottimizza i costi operativi: l'utilizzo di acqua fresca è ridotto al minimo perché l'acqua, filtrata continuamente, può essere riutilizzata durante l'intero processo e il consumo di energia e detergenti è molto contenuto.

Crescita Record Per Macchine Confezionamento E Imballaggio Italiane

Il giro d'affari generato dai costruttori di macchine automatiche per il confezionamento e l'imballaggio registra un ulteriore incremento del 9,4% e raggiunge i 7,85 miliardi di Euro. Crescita sostenuta sia in Italia sia sui mercati internazionali che confermano la leadership mondiale dell'industria italiana.

Si conferma uno dei settori più dinamici del made in Italy quello dei costruttori italiani di macchine automatiche per il confezionamento e l'imballaggio.

Primo per quota sull'export totale dei beni strumentali (24,4%), è costituito da 631 aziende dislocate principalmente lungo l'asse della via Emilia, da Milano a Rimini, con distretti produttivi anche in Piemonte, Veneto, Toscana.

Un settore che per livello tecnologico e presidio dei mercati si contende la leadership mondiale con la Germania, generando un quarto dell'export mondiale di macchine.

Un settore che non conosce il segno meno e che ha chiuso il 2018 con un fatturato totale di 7,85 miliardi di euro, in crescita del 9,4% sull'anno precedente.

Parimenti importanti gli incrementi sul mercato domestico e su quelli internazionali.

Le vendite sul mercato nazionale sono stati pari a 1,6 miliardi di euro, in crescita del 10,7% sull'anno precedente mentre quelle sui mercati esteri hanno superato i 6 miliardi di euro (6,2) con un tasso di crescita del 9%.

I risultati sui mercati internazionali

L'Unione Europea, si conferma la principale area di destinazione e assorbe il 38,1% (2.050 milioni di Euro) del fatturato totale. Sono in UE, 4 dei maggiori mercati di sbocco dei costruttori italiani: Francia, Germania, Spagna e Regno Unito. Al secondo posto si posiziona l'Asia, con un valore di 1.024 milioni di Euro, seppur in calo dell'8% sul 2017, ed un'incidenza del 19% sul fatturato. Principali mercati del continente asiatico sono Cina (ottavo mercato assoluto), Giappone (11°), India (16°) e Indonesia (19°).



L'importante mercato nord americano è sul terzo gradino del podio, con 741,3 milioni di Euro (13,8%) e un incremento del 25% sull'anno precedente. A determinare il risultato le ottime performance negli Stati Uniti che assorbono oltre il 90% (676,4 milioni di euro) dell'export nell'area e sono cresciuti del 31%.

Seguono Centro-Sud America (552,7 milioni di Euro; 10,3%) con Messico e Brasile tra i mercati principali, Europa Extra-UE (518,6 milioni di Euro; 9,6%), con la Federazione Russa 7° mercato di sbocco, Africa e Oceania (492,1 milioni di Euro; 9,1%).

I settori di sbocco

Nella suddivisione del fatturato tra i vari settori di sbocco, il 2018 conferma una predominanza dell'industria alimentare (food e beverage), che incide per il 55,3% sul volume d'affari complessivo.

Il food risulta nel 2018 il primo settore cliente, assorbendo il 29,2% (2.293 milioni di euro) del fatturato totale, con una propensione all'export del 72%.

Il beverage si colloca al secondo posto, assorbendo il 26,1% del fatturato totale. Le vendite in questo settore sono destinate ai mercati esteri per l'82%.

Segue il settore "Altro" - che include macchine per il tabacco, tissue, ecc. - che raggiunge la quota di 1.584 milioni di Euro (20,1% del totale), con una propensione esportativa dell'86%, e quindi il mercato delle macchine per il settore farmaceutico con 1.360 milioni di Euro (17,3% del totale), realizzato per il 79% sui mercati internazionali e che ha fatto registrare gli incrementi maggiori.

Chiudono la graduatoria i comparti chimico e cosmetico, con fatturato rispettivamente di 291 e 284 milioni di Euro, e tra le minori percentuali di export, pari per entrambi al 75%.

Considerando la suddivisione del fatturato di ogni settore cliente tra vendite in Italia e vendite all'estero, il 'food' si afferma il comparto con maggiore quota di vendite interne, mentre la sezione 'altro', detiene la quota più rilevante di export.

Previsioni 2019

"La battuta d'arresto registrata nei primi tre mesi dell'anno nella raccolta ordini ci fa essere molto prudenti nel far previsioni sull'anno in corso, anche in considerazione della volatilità in essere nei vari mercati e il continuo cambiamento delle condizioni geo-politiche in molti Paesi" - dichiara il Presidente di UCIMA, Enrico Aureli.

"Visto il miglioramento della raccolta ordini nel secondo trimestre, prevediamo però il mantenimento degli ottimi livelli di business raggiunti lo scorso anno o un lieve incremento".

Per avere accesso al settimo report nazionale pubblicato da UCIMA clicca questo [link](#).

LA TUA OPINIONE CONTA



Turning innovation into productivity.



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

[Se dovessi espandere le tue attività produttive o stabilire una presenza diretta fuori dall'Europa, in quale delle seguenti regioni/paesi valuteresti di investire e perché?](#)

Est Europa

Russia

Polonia

Romania

Nord Africa

Marocco

Tunisia

Algeria

Medio Oriente

EAU

Giordania

Kuwait

Nord America

Canada

USA

Messico

Asia

Cina

Giappone

Vietnam

Oceania

Australia

Perché?

Canada: Ultimi Dati Disponibili

Le importazioni totali canadesi di macchinari e tecnologia riferite ai 15 settori di riferimento del progetto Machines Italia, sono aumentate, nei primi 9 mesi del 2019, di circa IL 4%, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. L'Italia fa registrare un aumento delle esportazioni di beni strumentali verso il Canada del 7,34% (da Euro 327 milioni circa nel 2018 a Euro 351 milioni nel 2019).

Cresce anche la quota di mercato del nostro paese passando dal 4,29% del 2018 al 4,42% del 2019 (+3%), che si riconferma il quinto fornitore del Canada di macchinari e tecnologia strumentale, preceduta nell'ordine da USA, Germania, Cina e Giappone e seguito da Paesi Bassi, Regno Unito, Francia, Corea del Sud e Messico. Fra i top 10, soltanto Cina, Giappone, Regno Unito e Corea del



Sud non hanno registrato incrementi positivi delle proprie esportazioni verso il Canada. La Germania, che rimane il primo fornitore europeo, ha aumentato le esportazioni canadesi di quasi il 5%.

Fra le principali voci delle importazioni canadesi di macchinari, riferite ai 15 settori coperti da Machines Italia, figurano, nell'ordine, la componentistica oleodinamica, pneumatica ed organi di trasmissione, le macchine agricole, le macchine movimento terra e macchine edili. Queste tre categorie merceologiche rappresentano circa il 60% del totale.

Nei primi 9 mesi del 2019, il Canada ha acquistato dall'Italia soprattutto componentistica oleodinamica, pneumatica ed organi di trasmissione, macchine imballaggio e confezionamento, macchine utensili lavorazione metalli, macchine industria alimentare, macchine lavorazione plastica e gomma. Queste cinque categorie costituiscono ben oltre il 60% del totale.

Per quanto riguarda le importazioni canadesi di beni strumentali dall'Italia, quasi tutte le categorie merceologiche hanno registrato un incremento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, ad eccezione delle macchine imballaggio e confezionamento (-12,77%), macchine lavorazione metalli (-17%), macchine lavorazione plastica e gomma (-39%), macchine industria grafica e cartotecnica trasmissione (-6,7%). macchine industria calzature, lavorazione pelle e industria conciaria componentistica oleodinamica, pneumatica ed organi di

L'aumento più consistente, fra le principali categorie merceologiche di beni strumentali dall'Italia è stato registrato dalle macchine alimentari (+31,58%), macchine agricole (+34,62%) e macchine lavorazione legno (+16,67%). In termini di valori assoluti gli incrementi maggiori sono toccati alle macchine fonderia con un balzo in avanti di 13 milioni, macchine alimentari con + Euro 12 milioni, macchine agricole con + Euro 9 milioni.

USA: Ultimi Dati Disponibili

Gli Stati Uniti rappresentano un mercato di forte interesse per le imprese italiane ed internazionali operanti nel settore della meccanica. Secondo le previsioni della [Manufacturers Alliance for Productivity and Innovation](#), la produzione manifatturiera statunitense dovrebbe aumentare del 3,9% nel 2019, con conseguente crescita della domanda e degli investimenti in beni capitali. I tassi di crescita dovrebbero però rallentare leggermente nel 2020, +2,4% e nel 2021, +1,9%.

Ad ottobre, la Federal Reserve Bank di Philadelphia ha condotto un'indagine tra produttori statunitensi che sono stati interrogati sui tassi attuali di utilizzo della capacità produttiva. Il tasso medio di utilizzo della capacità produttiva riportato tra le aziende intervistate è stato del 76,9%, vicino alla stima più recente per il settore manifatturiero statunitense. Alle aziende è stato chiesto di prevedere la spesa totale in conto capitale per il 2020 rispetto ai livelli del 2019, e più aziende hanno indicato che avrebbero aumentato la spesa (39%) rispetto alla diminuzione della spesa (20%). Le aziende sono state inoltre interrogate sui loro piani per le diverse categorie di spesa in conto capitale per il prossimo anno. Per tutte le categorie di spesa per investimenti, la percentuale di imprese che prevedono di aumentare la spesa totale in conto capitale è stata superiore a quella che prevede di diminuire la spesa. La categoria con la quota maggiore di imprese che hanno aumentato la spesa è



Turning innovation into productivity.



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

stata quella delle apparecchiature non informatiche (41%). Le imprese sono state inoltre interrogate sull'impatto della politica commerciale sui loro piani. Nel complesso, le imprese hanno indicato gli effetti negativi netti: Il diciotto per cento delle imprese ha indicato riduzioni dei piani di spesa a causa della politica commerciale.

L'indice di diffusione per l'attività generale futura è salito di 13 punti a 33,8, dopo la diminuzione di 12 punti a settembre. Oltre il 43 per cento delle aziende prevede un aumento dell'attività nei prossimi sei mesi, mentre il 9 per cento prevede un calo. L'indice dei nuovi ordini futuri è aumentato di 5 punti, mentre l'indice delle spedizioni future è aumentato di 2 punti. L'indice dell'occupazione futura è sceso di 8 punti questo mese, ma le aziende rimangono complessivamente ottimiste sulle assunzioni future: Il 32 per cento delle aziende prevede un aumento dell'occupazione nei prossimi sei mesi. Le aziende sono state più ottimiste riguardo agli investimenti futuri di questo mese: L'indice degli investimenti futuri è aumentato di 11 punti.

Sotto il profilo degli scambi commerciali con l'estero, nei 15 settori della meccanica strumentale presidiati dall'osservatorio del desk Machines Italia, che spaziano dall'imballaggio alla robotica, le imprese italiane si collocano al quinto posto nella graduatoria dei principali fornitori USA, con esportazioni di circa 3,4 miliardi di Euro nel 2018, una crescita di circa 14% rispetto all'anno precedente.

Per i primi nove mesi del 2019, le imprese italiane hanno fatto registrare un risultato estremamente positivo rispetto allo stesso periodo nell'anno precedente, ovvero una crescita delle esportazioni pari all' 17,82% per un valore di 2.930 milioni di Euro.

Messico: Ultimi Dati Disponibili

Il 2019 è in conclusione e la bilancia commerciale per il Messico ha già registrato un surplus di US \$1.921 milioni, secondo gli ultimi dati divulgati da INEGI - Instituto Nacional de Estadística y Geografía - ha inoltre riferito che a settembre 2019, le importazioni messicane avevano raggiunto quota US \$ 341.539 milioni, cioè una riduzione dell'1,8% rispetto al 2018. Questa cifra è il risultato del calo delle importazioni di alcune categorie merceologiche ed in particolare, la diminuzione del 17,8% delle importazioni di petrolio, la flessione del 3,8% dei beni di consumo, dello 0,2% dei semilavorati e del 13,5% dei beni capitale.

In leggero calo anche le esportazioni che a settembre 2019 hanno totalizzato US \$ 343.460 milioni, cioè -0,5% rispetto a quanto osservato nello stesso periodo del 2018.

Secondo alcuni analisti la stagnazione dei flussi commerciali è in parte il prodotto della politica economica restrittiva del governo del presidente Lopez Obrador, che cerca di rilanciare l'economia con progetti infrastrutturali ed un aumento della spesa pubblica.

Il governo di Obrador scommette, inoltre, sulla spesa pubblica focalizzata a programmi sociali, ma per non frenare l'economia bisogna fare attenzione al modo in cui le tasse vengono utilizzate e soprattutto evitare la tentazione di aumentare la pressione fiscale a carico dei contribuenti e delle imprese. Il



Turning innovation into productivity.



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Messico è infatti a rischio di recessione: il paese produce meno delle sue reali capacità, e il tasso di disoccupazione aumenta.

Il 2020 si preannuncia piuttosto complicato per il Messico. Il FMI ma anche altri osservatori internazionali come la Banca Mondiale e l'ONU, hanno messo in guardia il paese circa i possibili rischi derivanti da una recessione mondiale. Gli altri eventi che potrebbero influire sull'economia messicana sono: la guerra commerciale tra gli Stati Uniti e la Cina, il protezionismo USA e la Brexit.

Per quanto concerne la tecnologia italiana ed i 15 settori di riferimento del progetto Machines Italia, occorre evidenziare come i macchinari di fabbricazione estera provenienti, in primis, dagli Stati Uniti, Cina, Germania, Giappone ed Italia continuano ad essere apprezzati dalle imprese messicane. L'Italia si conferma il quinto fornitore di macchine del Messico, con una quota di mercato del 5,34% e circa €1 miliardo di macchinari esportati, nei primi nove mesi del 2019.

Per quanto riguarda le importazioni dall'Italia, i settori che mostrano un andamento positivo, nel 2019 (periodo gennaio-settembre) sono: macchine lavorazione metalli (+3,30%), Componentistica oleodinamica (+9,50%), macchine per l'industria della metallurgia (+107,56%), macchine per l'industria alimentare (+26.50%).