



**Machines
Italia**

Turning Innovation into Productivity

NEWSLETTER

#18 Inverno 2021

Cari lettori,

Vi diamo il benvenuto a questa nuova edizione invernale, il cui contenuto ci permette di avvicinarci al diversificato e qualificato mondo della tecnologia italiana in Nord America.

In questa nuova normalità " che segue il peggior momento della pandemia COVID 19", auguriamo a tutte le imprese di poter minimizzare gli impatti negativi e di poter tornare ad esplorare opportunità di business su mercati consolidati e su nuovi mercati.

I cambiamenti richiesti dal confinamento causato dalla pandemia COVID 19, implicano sfide e nuovi processi per affrontare le nuove esigenze del mercato globale: in questa nuova fase post-covid, le aziende fornitrici di macchinari italiane continuano ad essere in prima linea, nonostante i cambiamenti richiesti dalla contingente realtà.

In questa edizione vedremo l'evoluzione delle importazioni nella regione nordamericana (USA, Canada e Messico). ITA ha un ruolo fondamentale, da sempre punta sulla realizzazione di eventi, meeting aziendali, fiere e servizi,

attualmente virtuali, ma con lo stesso impegno di sempre finalizzato ad un servizio proficuo e commercialmente vantaggioso.

Questo numero presenta anche il ruolo fondamentale che le aziende manifatturiere giocano nell'aspetto produttivo e di fornitura per la lotta al COVID 19, il contributo che il mondo intero ha unito nella realizzazione della tecnologia ospedaliera, nonché l'importanza generata dagli investimenti delle aziende italiane nella creazione di posti di lavoro diretti.

Lo sviluppo del settore industriale è fondamentale per aumentare la competitività internazionale e far crescere lo sviluppo in altre nazioni con un solido settore manifatturiero come motore di crescita, fatto di importatori che consentono la diffusione della tecnologia italiana.

L'attuale strategia economica deve essere supportata da un commercio estero sostenibile, che affronta le sfide della globalizzazione con strategie di espansione e crescita.

Con l'entrata in vigore del T-MEC, (o USMCA/CUSMA per il suo acronimo in inglese) già NAFTA, il 1 ° luglio 2020, si apre una nuova era nell'integrazione del Nord America: Messico, gli Stati Uniti e Canada.

L'accordo ha un grande impatto sul manifatturiero, e uno scenario di boom in espansione per il settore automobilistico in cui produttori nazionali realizzano nuovi progetti, non solo negli Stati Uniti, ma in Europa e in Asia, Senza tralasciare la crescita di settori come produttore di plastica e metalmeccanici.

Il team di Machines Italia attraverso gli Uffici ICE/ITA di Chicago, Houston, Città del Messico e Toronto, offre alle imprese italiane l'assistenza di personale qualificato sia per servizi di informazione e supporto che per azioni promozionali sui mercati.

Buona lettura!

Giovanni Luca Atena

Direttore Ice Città del Messico

Competente per Messico, Costa Rica e Repubblica Dominicana

FOCUS

Prospettive Ottimistiche Per Il Futuro Dell'Economia Messicana

Il Covid 19 che ha colpito tutto il mondo ha permesso a questa nuova realtà di influenzare l'industria mondiale, tuttavia, sorprendentemente, le aziende si sono adattate a questo schema e hanno dimostrato che la trasformazione e l'evoluzione sarà sempre costante.

Il Messico, con una superficie di 1.964.375 km², è la quattordicesima parte del mondo per estensione territoriale. Il Paese è geograficamente posizionato nel Nord America e culturalmente vicino all'America Latina. La Repubblica federale è formata da 32 Stati. Le attività economiche sono concentrate nelle tre maggiori aree metropolitane del paese.

Al centro, secondo **CONCAMIN** (Confederacion de Camaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos), la regione Bajío-CentroOccidente si è schierata per consolidare il suo sviluppo industriale e spingerlo completamente verso la realtà della nuova era della digitalizzazione, l'industria 4.0 e il passaggio dalla manifattura alla mentefattura.

In qualsiasi regione, in tutto il Paese, è urgente rilanciare la crescita economica per generare i posti di lavoro che la popolazione richiede e il



**Machines
Italia**

Turning Innovation into Productivity

benessere a cui aspira. Ma è importante ricordare che non ci può essere crescita senza investimenti e che non ci sarà investimento senza fiducia.

Dal 1 ° giugno le industrie sono state autorizzate a ripartire, il che è avvenuto senza grandi shock e ha portato alla ripresa del normale funzionamento delle filiere globali, che sono venute a subire l'impatto di politiche non omogenee da parte dei paesi diversi. Da quest'ultimo emergono importanti lezioni con valore futuro, come nel caso delle industrie del Messico, dell'Europa e degli Stati Uniti nei settori automobilistico, aeronautico, minerario di prodotti finiti o input e delle materie prime dell'industria farmaceutica, elettronica, tessuti e calzature, tra gli altri.

Il T-MEC andrà bene per il Messico se sapremo trarne vantaggio accompagnandolo con una politica industriale che incoraggi l'innovazione, la digitalizzazione delle PMI, il loro inserimento nelle filiere delle aziende di trattori in filiali strategiche e se miglioriamo le competenze della nostra forza lavoro. Certo, dovremo recuperare il percorso perduto nello sviluppo delle nostre infrastrutture.

In questo senso, il nuovo T-MEC aggiorna e modernizza il NAFTA, capitalizzando le esperienze dell'ultimo quarto di secolo. Approfitteremo di questa nuova tappa, di questo nuovo strumento, per favorire una maggiore industrializzazione del nostro Paese e rafforzare il solido rapporto storico tra le nazioni.

A queste ultime si aggiungono le sfide poste dalla rapida evoluzione del cambiamento nell'industria dei paesi leader, che sta progredendo pienamente verso la piena digitalizzazione e il cambiamento dei modelli energetici e della conservazione ambientale, basata sull'uso intensivo di nuovi strumenti come l'Internet delle cose, la robotizzazione e l'intelligenza artificiale, tra gli altri.

Secondo l'Associazione messicana dei parchi industriali privati ([AMPIP](#)), con la voce del suo attuale presidente, Lorenzo D. Berho, "questo è stato un periodo in cui all'inizio c'era molta confusione nel settore, con l'aspettativa di

comprensione Di cosa si trattava. Tuttavia, dopo tre o quattro mesi di crisi sanitaria, ci siamo resi conto di quanto sia resiliente il settore manifatturiero ”.

Dal suo punto di vista, Lorenzo D. Berho ritiene che il settore manifatturiero continuerà ad essere il motore più importante in Messico, e quindi immobiliare industriale, soprattutto ora che l'economia dipende da vari settori -che costituisce un'opportunità-, come minerario, energetico, turistico, manifatturiero e agroindustriale. anche se ci saranno anche settori dei servizi come la logistica, guidati dall'e-commerce.

Infine, ha sottolineato che "nel campo della produzione il nostro paese ha fatto un ottimo lavoro negli ultimi anni, ma è forse in questo momento che si presenta la migliore opportunità per questo settore di essere il più rilevante in Messico in futuro, non solo in il breve termine può crescere anche nel medio e lungo termine. Sta a noi saperlo sfruttare ”.

SUCCESS STORIES AND TESTIMONIALS

Alfagomma Scommette Su Laguna

Alfagomma Group, ha avviato il nuovo stabilimento di Torreón, Coahuila. Con un investimento di US \$15 milioni, l'azienda italiana creerà circa 250 posti di lavoro che dovrebbero poi salire a 500, nella seconda fase di espansione della struttura produttiva.



**Machines
Italia**

Turning Innovation into Productivity

Alfagomma Group produce tubi per diversi settori ed applicazioni come l'alimentare, l'edilizia, l'agricoltura, il minerario, il chimico ed altri. Lo stabilimento si trova nel Parco Pymes e ha una superficie di 50.000 mq.

Maurizio Barbini, Direttore Generale del gruppo, non ha nascosto il suo orgoglio all'inaugurazione dello stabilimento di Torreón e ha anticipato la seconda fase di ampliamento della produzione che riguarderà i tubi in acciaio. L'inclusione di questa nuova gamma di prodotti non era stata inizialmente pianificata, ma è stata possibile grazie al supporto delle autorità statali.

Rodrigo Salazar, Dirigente della filiale Alfagomma Group in Messico, ha rivelato di aver stabilito rapporti con alcuni distributori locali ed i nuovi prodotti inizieranno presto ad essere presenti in varie parti del paese.

Da parte sua, Miguel Ángel Riquelme Solís, Governatore dello Stato, che era presente all'inaugurazione del nuovo stabilimento, ha lodato Coahuila per il successo nell'attrazione di nuovi investimenti produttivi, soprattutto data la situazione attuale.

Qualche mese fa abbiamo posato la prima pietra, non immaginavamo cosa sarebbe successo, è un grande momento e un grande messaggio che Alfagomma manda al Messico e al mondo. In questa incertezza, dove tutto è nel caos, Coahuila mostra i suoi punti di forza, senza trascurare la questione della pandemia”, ha detto Riquelme Solís.

All'evento, il Governatore era accompagnato da Jorge Zermeño, Sindaco di Torreón; Marcelo Torres, deputato locale; Jaime Guerra, Segretario dell'Economia e Rodrigo Salazar, Dirigente di Alfagomma Messico e tramite collegamento virtuale, Maurizio Barbini, Direttore Generale dell'azienda.

In conclusione, il Governatore ha assicurato che l'azienda italiana avrebbe trovato nello Stato sicurezza, manodopera qualificata e una grande catena di sub-fornitura.

EVENTI & INIZIATIVE

CANADA

Machines Italia & Plant Magazine Premiano Gli Eroi Della Lotta Al COVID-19

Lo scorso 17 settembre 2020 le riviste industriali Canadian Manufacturing, PLANT and EP&T magazines hanno organizzato Responding To COVID-19: Industry Leadership Honours, un galà virtuale per conferire un riconoscimento alle aziende manifatturiere canadesi che si sono contraddistinte nella lotta alla pandemia.

Queste aziende ed i loro dipendenti, hanno risposto all'emergenza sanitaria drasticamente modificando le loro operazioni, acquistando nuove attrezzature e aumentando i turni di lavoro per produrre beni di urgentissima necessità e scarsa reperibilità quali respiratori, disinfettanti, DPI e forniture mediche. Altre hanno inventato soluzioni completamente nuove, strumenti innovativi per aiutare a rilevare il virus, fermarne la diffusione o distruggerlo completamente. L'industria biomedicale ha aumentato i volumi di produzione, concentrandosi su farmaci e prodotti per combattere il COVID-19.



**Machines
Italia**

Turning Innovation into Productivity

Durante la cerimonia di gala, sono stati assegnati 10 premi ad aziende manifatturiere canadesi scelte, fra le 175 candidature, da una giuria rappresentanti del mondo dell'industria, media di settore, associazioni ed istituzioni locali. Una rassegna dei finalisti e dei vincitori è disponibile online al seguente [link](#).

Navdeep Bains, Ministro Federale dell'Innovazione, della Scienza e dell'Industria ha aperto il gala dando il benvenuto ai partecipanti e sottolineando come il governo canadese sia in prima linea nella lotta al COVID-19 a fianco delle imprese manifatturiere.

Il relatore principale è stato Jayson Myers, CEO di Next Generation Manufacturing Canada (NGen), un'agenzia federale che promuove e sostiene il cluster del manifatturiero avanzato nel paese. Myers ha parlato di come le imprese canadesi hanno affrontato la crisi COVID ma anche delle molte sfide che ancora attendono la comunità manifatturiera nella ripresa post-pandemia. Machines Italia ed ICE Agenzia Canada, partner di "Responding To COVID-19: Industry Leadership Honors", hanno consegnato il premio speciale Machines Italia COVID Hero - per l'azienda canadese che ha avuto l'impatto più significativo sulla pandemia utilizzando macchinari e tecnologia made in Italy - a Bill Ashburn, Vice President Supply Chain, Master Blender in rappresentanza di [Forty Creek Distillery](#).

Forty Creek Distillery, con sede a Grimsby, Ontario e parte del Gruppo Campari, ha rapidamente trasformato il suo nuovissimo stabilimento - completamente attrezzato con macchinari italiani all'avanguardia - per produrre un disinfettante ad elevato contenuto di alcol. Ha immediatamente donato il disinfettante al St. Catherine's Hospital Niagara, alla Croce Rossa di Niagara e ad altre organizzazioni umanitarie locali. Ha anche donato alcol ad alta gradazione ad altre distillerie per aiutarle a produrre maggiori quantità' di disinfettante ed ha devoluto contributi in denaro al Bartenders Benevolent

Fund, un fondo per aiutare a sostenere i lavoratori del settore horeca maggiormente colpiti dalla pandemia.

Le riprese video della cerimonia di premiazione sono disponibili online al seguente [links](#):

- [Messaggio di Benvenuto: Navdeep Bains, Federal Minister of Innovation, Science and Industry](#)
- [Keynote Speaker: Jayson Myers, CEO, Next Generation Manufacturing Canada](#)
- [Industry Leadership Honours Awards parte 1](#)
- [Industry Leadership Honours Awards parte 2](#)

Per ulteriori informazioni su questa iniziativa, contattare toronto@ice.it

Machines Italia & Lamborghini @ AME TORONTO 2020 Conference

Machines Italia ed ICE Agenzia Canada hanno portato Lamborghini, l'iconico marchio italiano di auto sportive, alla conferenza virtuale [AME TORONTO 2020](#).

Nel corso di una presentazione, [P. Eng. Ranieri Niccoli, Chief Manufacturing Officer](#) di Automobili Lamborghini S.p.a. ha illustrato Manifattura Lamborghini, il rivoluzionario processo di produzione incentrato sull'INDUSTRIA 4.0 ideato per l'assemblaggio della piattaforma Urus Super SUV dell'azienda. Lamborghini è stata in grado di raddoppiare i volumi di produzione dello stabilimento di Sant'Agata Bolognese, proprio grazie a questo nuovo sistema e significativi investimenti in nuove tecnologie smart. Niccoli è stata una delle menti dell'ammodernamento dello storico stabilimento che da 56 anni è il cuore produttivo della casa automobilistica italiana.

La presentazione in diretta live webcast si è svolta il 29 ottobre, 2020 nell'ambito della vetrina tecnologica Machines Italia presso la conferenza AME



**Machines
Italia**

Turning Innovation into Productivity

e vi hanno partecipato oltre 150 delegati. La registrazione della presentazione rimarrà disponibile per tutti i partecipanti registrati alla conferenza, sul sito web dell'evento per 6 mesi. La presentazione di Niccoli è inoltre visualizzabile, per gentile concessione di AME - Association of Manufacturing Excellence, sul sito di Machines Italia al seguente [link](#).

AME TORONTO 2020 si è svolto dal 27 al 29 ottobre 2020. La conferenza annuale dell'Association of Manufacturing Excellence - AME è il più grande evento dedicato ad INDUSTRIA 4.0 e manifattura smart. L'edizione 2020 si è tenuto online con un palinsesto di oltre 40 ore di seminari, presentazioni tematiche, visite a stabilimenti e mostre virtuali, sessioni e workshop e numerose occasioni di networking.

Grazie allo status di partner ufficiali, Machines Italia ed ICE Agenzia Canada hanno potuto offrire alle aziende italiane pass congressuali completi a tariffa agevolata e fornire informazioni e assistenza a tutti i delegati e partecipanti tramite uno [stand virtuale](#) nel padiglione fieristico della conferenza.

Per ulteriori informazioni su questa iniziativa, contattare toronto@ice.it

Advanced Manufacturing Outlook 2021

L'Advanced Manufacturing Outlook è un sondaggio che misura il grado di penetrazione dell'Industria 4.0 nelle aziende manifatturiere canadesi e gli orientamenti dei quadri dirigenziali del settore nei confronti delle tecnologie intelligenti.

Per il secondo anno consecutivo, la società di ricerca R.K. Insights di Toronto ha condotto la ricerca tra giugno e luglio 2020 fino a giugno e luglio, per conto delle testate industriali Canadian Manufacturing e PLANT. Fra i partners dell'iniziativa Machines Italia ed ICE Agenzia Canada, Lapp Group North America e Alps Welding Ltd.

185 produttori hanno partecipato ad [Advanced Manufacturing Outlook 2021](#) ed i risultati del sondaggio sono rappresentativi del settore con un margine di errore del +/- 6% - 19 volte su 20.

Il focus della ricerca di quest'anno, come di consueto, è stata appunto l'Industria 4.0 in tutti i suoi aspetti e dimensioni quali automazione, interconnettività, machine learning e l'analisi dei dati in tempo reale, l'Industrial Internet of Things (IIoT), l'Internet of Things (IoT), servizi e piattaforme cloud, intelligenza artificiale.

Il sondaggio e i suoi risultati sono stati discussi durante una tavola rotonda virtuale ospitata da [Canadianmanufacturing.com](#) e Plant il 19 agosto 2020.

Esperti del settore, media, associazioni sono stati invitati a partecipare all'evento e fornire le loro opinioni che sono state poi utilizzate per compilare il rapporto Advanced Manufacturing Outlook 2021. Insieme a Machines Italia - ICE Agenzia Canada, altri partecipanti alla tavola rotonda includevano: [Electronic Product & Technology](#) (media), [Plant](#) (media), [Canadianmanufacturing.com](#) (media), [Alps Welding](#) (industria), [NGEN](#) (industry), [EMC Canada](#) (industria), RK Insight (consulente), [Clestica](#) (industria) [Myant](#) (consulente), [Lapp Group North America](#) (industria), [MTech Hub](#) (industria), [Innovative Automation](#) (industry), [Illuminate](#) (consulting), [CCRM](#), (industria).

Il rapporto Advanced Manufacturing Outlook 2021 (versione cartacea e digitale) è stato distribuito attraverso le riviste del gruppo Annex Business Media, il più grande editore canadese di pubblicazioni industriali - ed è attualmente disponibile sul sito web di Machines Italia al seguente [link](#).

Per ulteriori informazioni su questa iniziativa, contattare toronto@ice.it

BIAT 2020 - Borsa dell'Innovazione e dell'Alta Tecnologia – Edizione Digitale

BIAT - Borsa dell'Innovazione e dell'Alta Tecnologia è una delle iniziative di punta del Piano Export Sud 2 (PES2), un progetto di ampio respiro avviato dal Ministero dello Sviluppo Economico (MISE), per sostenere imprese aventi sede nelle Regioni c.d. meno sviluppate (Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia) e Regioni in transizione (Abruzzo, Molise e Sardegna). La manifestazione è organizzata da ICE Agenzia in collaborazione con le Regioni ed altri enti ed istituzioni locali.

BIAT si rivolge, in particolare, alle startup e PMI tecnologiche ed il suo obiettivo è di favorire lo sviluppo e commercializzazione di prodotti e servizi ad alto contenuto di innovazione creando un'occasione di incontro fra imprese italiane ed investitori, grandi aziende, incubatori, acceleratori e multinazionali straniere.

L'evento si articola in 3 momenti distinti:

- Raccolta e selezione dei progetti ed imprese italiane, sessioni di formazione e consulenza per consentire ai partecipanti il perfezionamento delle tecniche di comunicazione e della presentazione dei progetti agli operatori internazionali, assistenza tecnica sulla proprietà intellettuale in materia di brevettazione e licensing;
- Scouting ed invito alla manifestazione delle potenziali controparti nei paesi esteri di riferimento. Attività di matching;
- Partecipazione all'evento di networking, agli incontri b2b ed alla sessione plenaria;



I settori coinvolti sono biotecnologie, green economy, economia circolare, energia rinnovabile e ambiente, ict, materiali innovativi, nanotecnologie, tecnologie per la smart city.

L'edizione 2020 di BIAT si è svolta dal 9 all'11 dicembre 2020 su Fiera 365, la nuova piattaforma per eventi virtuali di ICE Agenzia.

Quasi 100 startup italiane sono state ammesse a BIAT 2020 e si sono incontrate con i delegati internazionali da 26 paesi: Austria, Belgio, Cina, Croazia, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, India, Israele, Giappone, Lettonia, Paesi Bassi, Norvegia, Polonia, Federazione Russa, Singapore, Slovenia, Corea del Sud, Svezia, Svizzera, Turchia, Emirati Arabi Uniti, Regno Unito e Stati Uniti.

Machines Italia Canada ha invitato una delegazione di venture capital e angel investor per partecipare all'evento, tra cui: [Kanata VC](#), [Panache VC](#), [NACO](#) – National Angels Capital Organization, [Intergen Connect](#), [Vitaliz](#), [Canadian International Capital](#), [Eliquimedia](#), [CVCA](#) – Canadian Venture Capital Association, [Scale UP Ventures](#), [DealPoint](#).

Per ulteriori informazioni su BIAT 2020 visitare www.biat-ita.it o contattare toronto@ice.it

MACFRUT DIGITAL 2020 – Il Salone Mondiale Di Frutta, Verdura & Tecnologie A Portata di Mouse

[MACFRUT](#), che normalmente si svolge, a cadenza annuale, a Rimini è uno degli maggiori eventi mondiali per l'industria ortofrutticola: otto padiglioni di



**Machines
Italia**

Turning Innovation into Productivity

prodotti, materiali e tecnologia, che coprono oltre 55.000 metri quadrati di spazio espositivo con oltre 1.000 espositori e 43.500 visitatori, 25 % stranieri.

Nel 2020, tuttavia, a seguito dell'emergenza sanitaria globale, la 37a edizione di MACFRUT si è tenuta online tramite una piattaforma innovativa battezzata MACFRUT DIGITAL 2020, sulla quale professionisti del settore, buyer ed espositori hanno potuto interagire, fissare incontri, mostrare prodotti e tecnologie, partecipare a seminari e presentazioni in modalità virtuale, dai propri PC, tablet o smartphone.

MACFRUT DIGITAL 2020 si è svolta dall'8 al 10 settembre scorsi. Oltre 30 buyer internazionali, da 8 paesi, hanno partecipato all'evento nell'ambito del programma di delegazioni estere organizzato da ICE Agenzia - ITA. Machines Italia Canada e Messico hanno invitato 7 operatori, distributori di macchinari e attrezzature, importatori, utilizzatori finali: Bodega Pinesque (ME), Agricola Automotriz Del Centro Sa (ME), Vino De Eva (ME), "Greenhouse Depot Inc (CA), The St. George Company (CA), Tram Sales Ltd (CA).

Machines Italia Canada ha organizzato una campagna di e-marketing e comunicazione con la rivista [Fruit & Vegetable](#), la principale pubblicazione di settore, che includeva annunci elettronici sul sito web della pubblicazione e nella newsletter, insieme a e-blast personalizzati.

Per ulteriori informazioni su questa iniziativa, contattare toronto@ice.it e messico@ice.it

MESSICO

MARMOMAC RESTART 2020

La ripresa del settore della pietra naturale a livello mondiale inizia con [MARMOMAC](#). Il principale evento commerciale internazionale per l'industria lapidaria si è tenuto a Verona, in Italia, dal 30 settembre al 3 ottobre 2020 e il suo successo ha testimoniato la resilienza dell'industria lapidea di fronte alla pandemia globale.

MARMOMAC RESTART 2020 l'omologo virtuale della fiera veronese è stato un turbinio di tre giorni ricco di riunioni, sessioni di networking, seminari e, workshop ed ha dato l'opportunità alle aziende italiane ed estere di vedere e presentare le ultime novità in termini di tecnologia e prodotti.

VeronaFiere, [Associazione Italiana MARMOMACCHINE](#) (CONFINDUSTRIA MARMOMACCHINE), l'associazione che rappresenta l'industrie italiana dei macchinari per marmo e pietra e ICE Agenzia hanno organizzato un programma incoming di delegazioni straniere a MARMOMAC RESTART 2020.

Machines Italia ha invitato sei aziende messicane a partecipare alla manifestazione digitale.

Per ulteriori informazioni su questa iniziativa, contattare messico@ice.it

Tecnologia Italiana X Fonderia E Siderurgia Messicana

Machines Italia - ICE Agenzia Messico e [AMAFOND](#), Associazione Italiana Fornitori Fonderie, hanno organizzato una serie di webinar sulle [tecnologia italiana per fonderia e siderurgia](#).

130 aziende messicane hanno partecipato ai seminari online focalizzati su tecnologia e processi per materiali ferrosi e non ferrosi tenutisi tra il 25 e il 26 novembre 2020. Alle sessioni formative ed informative mattutine hanno fatto

seguito, nel pomeriggio, gli incontri b2b tra operatori messicani e le 11 aziende italiane coinvolte nel progetto. La serie di webinar e' stata ospitata sulla piattaforma virtuale "Fiera Smart 365" di ICE Agenzia.

Per ulteriori informazioni sull'iniziativa, contattare messico@ice.it

USA

Machines Italia Magazine Vol. XIII: Adesso Online!

La nuova edizione della rivista Machines Italia Magazine, realizzata dalla Society of Manufacturing Engineers (SME) nell'ambito della omonima campagna promozionale a favore della meccanica italiana è adesso disponibile online online sul portale dedicato all'indirizzo www.machinesitalia.org/magazine!

Il periodico, che consta di 36 pagine a colori, è stato allegato all'edizione di ottobre 2020 della rivista Manufacturing & Engineering (20.000 lettori) e della rivista Smart Manufacturing (10.000 lettori). La distribuzione negli USA della versione cartacea ha raggiunto quindi 30.000 lettori di fascia Top Executive o C-Level, mentre in formato elettronico la stessa pubblicazione sarà inviata ad altri 400.000 lettori.

In Canada la rivista è stata distribuita in formato cartaceo (500 copie in spedizione diretta) ed elettronico (10 mila destinatari) a lettori abbonati alla testata industriale Plant magazine

L'edizione 2020 della rivista, la tredicesima, intitolata Next Generation Manufacturing - Smart Data - Smart Automation - Smart Workers promuove



**Machines
Italia**

Turning Innovation into Productivity

macchinari e tecnologie italiani presso le industrie manifatturiere nordamericane, focalizzandosi sull'eccellenza, sul contenuto innovativo dell'offerta made in Italy, sulla gestione intelligente delle risorse produttive e della forza lavoro e sul superamento delle sfide operative nei processi di automazione e produzione.

Fanno da sfondo al volume XIII le innumerevoli complessità socio-economiche generate dalla pandemia COVID 19 che hanno costretto le imprese italiane e i costruttori di macchine industriali in primis, a ripensare approcci e strategie per il Nord America che continua, nonostante tutto, ad essere il mercato di riferimento principale per l'Italia al di fuori dell'Unione Europea.

La pubblicazione della rivista non può arrivare in un momento migliore, in quanto, come recentemente sottolineato dalla società MarketsandMarkets il valore del mercato globale della produzione di tecnologia intelligente raggiungerà 384,8 miliardi di dollari entro il 2025, con un tasso di crescita annuo (CAGR) del 12,4% dal 2020 al 2025.

Tra i fattori che guideranno la crescita del mercato vi sono la progressiva adozione dell'Industria 4.0, la crescente enfasi sull'automazione industriale nei processi produttivi, il perdurante coinvolgimento del governo nel sostenere l'automazione industriale, con un'enfasi sulle conformità normative, l'aumento delle complessità nella catena di fornitura e l'incremento nella domanda di sistemi software che riducono tempi e costi.

Oltre ai temi appena indicati, la rivista illustra casi concreti di utilizzatori finali nordamericani che impiegano con successo strumenti tecnologici avanzati forniti da imprese italiane dei settori coperti dal programma Machines Italia dell'Ice.

Altre sezioni della rivista sono dedicate a illustrare tecnologie e soluzioni di macchinari a disposizione alle aziende nordamericane, e a presentare opportunità e informazioni sui vari settori della meccanica strumentale e aggiornamenti sui principali eventi fieristici in Italia.

L'edizione cartacea della rivista riporta l'articolo intitolato “USMCA survey says Italian machinery is durable and high quality” sviluppato sulla base dell'ultima indagine SME-ICE condotta su circa 500 aziende nordamericane che evidenzia una percezione di buon livello circa la qualità dei prodotti e dei servizi offerti.

In aggiunta, l'edizione digitale della rivista presenterà i risultati di una seconda indagine SME-ICE attualmente in corso, incentrata su come le aziende nordamericane sono influenzate dal COVID-19 e come stanno adattando le loro supply chains e le modalità di conduzione degli affari, integrando al contempo le nuove tecnologie per renderle vincenti.

Tutti gli articoli ed il materiale redazionale pubblicati sono il risultato della collaborazione con imprese e Associazioni di categoria.

Nell'ambito della promozione della rivista, l'Agenzia ospiterà con SME un evento in diretta on line con alcuni dei testimonial presenti in questo numero della rivista rivolto in prima battuta al pubblico nordamericano.

La rivista è stata già presentata con un articolo all'interno del numero di settembre 2020 della rivista Manufacturing & Engineering Magazine dove si dava l'annuncio della sua uscita con una pagina pubblicitaria a 4 colori.

In formato cartaceo la rivista ha già avuto due (2) distribuzioni dirette ai gruppi di target audiences alle seguenti fiere virtuali.

[IMTS Spark](#), manifestazione virtuale organizzata da Association for Manufacturing Technology dal 21 settembre 2020 al 16 marzo 2021

36th annual [AME International Conference](#) organizzata dalla Association for Manufacturing Excellence in Canada dal 27 al 29 ottobre 2020.

In formato digitale si trova l'edizione nei risorse interne lo stand virtuale dell'Agenzia durante la fiera [Pack Expo Connects](#) 2020 dal 9 al 13 novembre 2020.

[Innovate Textile & Apparel 2020](#)

ICE Agenzia Houston ed ACIMIT, l'Associazione dei produttori italiani di macchine tessili, hanno partecipato ad [Innovate Textile & Apparel](#), la prima fiera virtuale dedicata all'innovazione per il settore tessile che si è tenuta dal 15 al 30 ottobre, 2020 ed alla quale hanno aderito 100 organizzazioni e associazioni leader nel settore in tutto il mondo.

Innovate Textile & Apparel ha rappresentato per l'industria meccanotessile italiana una delle prime occasioni per sperimentare un approccio B2B al mercato internazionale completamente digitale e allo stesso tempo, per mostrare la sua tecnologia più avanzata su un palcoscenico globale.

L'Italia è oggi uno dei principali produttori ed esportatori di macchine tessili nel mondo. Nel 2019 la produzione di macchine tessili italiane è stata di 2,3 miliardi di euro, di cui l'82% (per un valore di 1,9 miliardi di euro) esportata in circa 130 Paesi, e l'8% in Nord America. La pandemia Covid-19 ha impattato pesantemente sul settore con conseguenti ordini negativi nei primi due trimestri del 2020. Tuttavia, l'export italiano verso il mercato statunitense testimonia la volontà del mercato americano di investire ancora in macchinari

“made in Italy”. Nei primi sette mesi del 2020 le vendite italiane di macchine tessili negli Stati Uniti hanno raggiunto un valore di circa 60,6 milioni di dollari. La quota più rilevante di macchine italiane esportate sul mercato statunitense si riferisce alle macchine di finissaggio (52%), seguite dalle macchine per la filatura (16%).

La presenza italiana a Innovate Textile & Apparel si è articolata nell’allestimento di un padiglione digitale al quale hanno aderito 21 produttori italiani di macchinari, leader del settore: A.Piovan, Dell’orco & Villani, Dm, Efi Reggiani, Erhardt + Leimer, Ferraro, Guarneri Technology, I.C.S. Italian Color Solution, Lawer, Loptex, Macchine Caru’, Matex, Mcs Officina Meccanica, Mesdan, Monti Antonio, Officina Master Di Livi Raffaello, Ramallumin, Ratti Luino, Stalam, Tonello, Unitech Industries.

Per dare adeguata visibilità alla presenza italiana in fiera, ICE-Agenzia Houston ha realizzato un vasto numero di azioni di comunicazione a partire da una presenza organica su tutti gli strumenti digitali ufficiali della manifestazione: banner dedicati sulla piattaforma ufficiale di Innovate, presenza sia istituzionale sia individuale per tutte le aziende all’interno della Guida Ufficiale dell’evento, email blast pre-evento sulla piattaforma CONNECT; una newsletter inviata ad oltre 40.000 nominativi di settore in collaborazione con WTin, ente organizzatore dell’evento. Per tutte le aziende ancora non presenti, è stato creato un profilo aziendale sul portale di riferimento per la meccanica industriale “Made in Italy” negli USA, Machines Italia. La collettiva digitale italiana è stata inoltre oggetto di una campagna pubblicitaria su Textile World, la rivista di riferimento del settore. È stata infine creata una [landing page](#) interattiva dedicata all’evento, e un catalogo digitale interattivo dedicato alla collettiva italiana presente alla manifestazione. Per ulteriori informazioni sull’iniziativa, contattare houston@ice.it

SOURCING AT MAGIC: La Magia Delle Tecnologie Italiane Per Cuoio E Pelle

L'attuale emergenza sanitaria ha costretto gli organizzatori delle più importanti manifestazioni di settore dedicate all'approvvigionamento e alla supply chain nel mercato della moda e delle calzature a posticipare e/o rimodulare in termini totalmente digitali gli eventi in programma per la seconda metà del 2020. [SOURCING AT MAGIC](#), originariamente pianificata a Las Vegas (USA) dal 16 al 18 agosto 2020, si è trasformata in una kermesse online della durata di 3 mesi, dal 15 settembre al 15 dicembre 2020.

Con l'intento di ricreare l'esperienza fisica in un piattaforma virtuale, SOURCING AT MAGIC 2020 ha assunto funzioni e sembianze di un e-marketplace, uno spazio in cui la comunità internazionale di produttori, e fornitori di servizi globali, buyers ed aziende sono stati in grado di incontrarsi, interagire e fare networking 24 ore su 24 e in tutti i fusi orari per un periodo esteso, appunto tre mesi. La piattaforma e-marketplace di SOURCING AT MAGIC 2020 disponeva di motori di ricerca avanzati, opzioni di filtro progettate pensando al professionista della supply chain e strumenti per agevolare il matchmaking supportato da intelligenza artificiale.

Il programma della manifestazione si è arricchito di seminari, workshop, presentazioni e contenuti informativi, interattivi e dinamici.

L'Italia era presente a SOURCING AT MAGIC 2020 con un padiglione espositivo digitale organizzato dall'Ufficio ICE di Houston in collaborazione con [ASSOMAC](#), l'associazione nazionale che rappresenta i costruttori italiani di macchine per calzature, pelletterie e concerie. La collettiva digitale era



**Machines
Italia**

Turning Innovation into Productivity

composta da 11 aziende, leader nel settore, ciascuna con proprio stand virtuale con profilo personalizzato video, foto, accesso a live chat istantanea, videoconferenze e matchmaking: S.P.S.Tecnologia Meccanica Srl, Gus-bi officina Meccanica Spa, Revomec Srl, Ciucani Mocassino Machinery Srl, Feltre Srl, DV Leather Srl, Mec Man Srl, Lamebo Srl, Newlast Italia Srl, Mosconi Spa, Elettrotecnica B.C Srl.

Per dare adeguata visibilità alla presenza italiana in fiera, l'ICE-Agenzia Houston ha messo in atto una mini campagna di comunicazione a partire da una presenza organica su tutti gli strumenti digitali ufficiali della manifestazione: banner dedicati sulla piattaforma SOURCING AT MAGIC 2020, email blasts mensili per tutta la durata dell'evento, post su Twitter con riferimenti cross mediali sui profili di ITA Houston e SOURCING AT MAGIC 2020, visibilità prioritaria nei risultati del motore di ricerca interni alla piattaforma per le aziende italiane della collettiva digitale.

Per tutte le aziende italiane a è stato creato un profilo aziendale sul portale di riferimento per la meccanica industriale "Made in Italy" negli USA, Machines Italia. Sono state infine create una [landing page](#) interattiva dedicata all'evento e un catalogo digitale interattivo dedicato alla collettiva italiana presente alla manifestazione.

L'Italia è storicamente il primo e più importante fornitore degli USA di macchinari per la lavorazione di cuoio e calzature. Neppure l'attuale situazione di emergenza sanitaria con le conseguenti interruzioni nelle catene di forniture globali hanno scalfito tale primato. Le importazioni dei macchinari del settore dall'Italia agli USA nei primi sette mesi del 2020 hanno già superato 6,8 milioni di USD: si tratta di un aumento del 13.3% rispetto allo stesso periodo del 2019 per una quota di mercato del 45.8% del totale delle importazioni.



Per ulteriori informazioni sull'iniziativa, contattare houston@ice.it

PROSSIMAMENTE

CANADA

MCE Live + Digital: Tecnologie Idrotermosanitarie In Mostra

La rete degli uffici ICE Agenzia in Canada ed USA ha in programma una missione di operatori e buyers nordamericani a MCE Live + Digital che si svolgerà online l'8 e il 9 aprile 2021.

MCE è uno di principali eventi fieristici al mondo per il settore delle tecnologie per cosiddetto HVAC ovvero il riscaldamento, condizionamento, impianti idraulici, refrigerazione, energie rinnovabili, cogenerazione sia a livello residenziale che commerciale ed industriale. Più di 160mila visitatori, da 54 paesi e 2.500 espositori partecipano generalmente alla fiera biennale di Milano.

L'edizione 2020 dello spettacolo è stata annullata a causa di problemi di salute e sicurezza legati alla pandemia COVID 19, tuttavia, gli organizzatori hanno deciso di tenere la manifestazione in formato virtuale.



Machines Italia ed ICE Agenzia inviteranno a MCE Live + Digital importatori distributori di tecnologia, grandi studi di ingegneria, aziende specializzate in impiantistica industriale e commerciale, utilities, gestori di servizi energetici pubblici e privati.

Ai delegati canadesi e statunitensi verrà offerto pieno alla piattaforma oin rete ed al programma di MCE Live + Digital che include webinar, presentazioni web, padiglioni espositivi virtuali e opportunità di interagire con espositori e professionisti del settore.

Per ulteriori informazioni sull'iniziativa e sul programma di missioni incoming dal Nord America, contattare toronto@ice.it per il Canada e chicago@ice.it per gli USA.

ITC E Start Up A Collision 2021

[Collision](#), spin off di Web Summit, è una conferenza dedicata ad innovazione, tecnologia, web, ICT ed elettronica, che si svolge, a cadenza annuale, in varie città nordamericane. Las Vegas e New Orleans hanno ospitato le ultime 5 edizioni. Dal 2019, Toronto in quanto principale centro metropolitano del paese, per numero di abitanti ed importanza economica e finanziaria, e' stata designata quale sede di svolgimento della manifestazione.

Il profilo dei partecipanti è marcatamente alto: 69% Senior manager e C level, 15% CEO.

Circa 6 mila aziende rappresentate fra cui IBM, Intel, Amazon, GE, Facebook, Verizon, Salesforce, Coca Cola, Chase, Allianz.



Alle radici del successo di Collision è il formato moderno e dinamico che ne fanno una kermesse che coinvolge relatori e personalità conosciute, temi salienti, arte, spettacolo, affari, tecnologia ed opportunità di networking

Fra I relatori che hanno partecipato alle passate edizioni di COLLISION: Bono, U2, Julia Hartz, Eventbrite, Wesley Clark, NATO, Travis Kalanick, Uber, Al gore, US Vice President, Alexis Oshanian, Reddit Linda Boff, GE, Will.i.am, iam+, Gerard Baker, Wall Street Journal ed altri.

Fra gli sponsor, partner ed espositori della manifestazione figurano grandi marchi quali, BMW, Google, AWS, Siemens, Microsoft, Huawei, Cisco, Altassian, Airbus. Numerose anche le agenzie governative di sviluppo economico e attrazione investimenti: Failte Ireland, Orlando Economic Partnership, Germany Trade & Invest, Alexandria Economic Development Partnership, Arlington Economic Development.

All'interno della manifestazione, numerosi spazi, programmi ed iniziative dedicate alle start up del settore ICT ed innovazione tecnologica.

A Collision 2019 hanno partecipato oltre 25.000 operatori, da 120 paesi, 40 settori/industrie.

ICE Agenzia Canada, nell'ambito del Progetto Speciale Made in Italy Tecnologia e tramite il coordinamento del Desk Machines Italia, ha preso parte alla manifestazione, come partner ufficiale, con uno stand informativo, una delegazione di 16 startup ed imprese ITC italiane ed un relatore di prestigio.

L'edizione 2020 della manifestazione si e' svolta a causa del diffondersi della pandemia COVID-19 e delle restrizioni e misure di contenimento adottate dal Canada, in modalità digitale registrando, ciò nonostante un notevole successo di pubblico e partecipanti, media, startups, aziende e sponsor.



L'ente organizzatore ha fatto una scelta strategica di anticipare la data di svolgimento dell'edizione 2021 della manifestazione ad inizio aprile (invece che maggio/giugno) e di mantenere il formato virtuale.

Se da un lato, la modalità virtuale comporta l'assenza del contatto diretto, fisico fra operatori ed aziende, ha d'altro canto, numerosi vantaggi soprattutto per quanto riguarda il coinvolgimento di aziende e startup italiane.

Per visualizzare il promo-video ICE-Agenzia Canada a Collision 2019 cliccare sul seguente [link](#)

Per visualizzare il Machine Demo della startup italian Mindesk cliccare sul seguente [link](#)

Per ulteriori informazioni su questa iniziativa, contattare toronto@ice.it

Torino Lancia Industrial Export To North America

ICE Agenzia Toronto e Chicago in collaborazione con la [Camera di Commercio di Torino](#) in collaborazione con la Camera di Commercio di Torino assisteranno un gruppo di 14 PMI tecnologiche italiane facendo loro apprendere e cogliere le opportunità di business nel settore automotive, aerospaziale e lavorazione metalli in Canada e Stati Uniti.

Torino ed il Piemonte sono da oltre un secolo un hub di livello mondiale per la tecnologia industriale avanzata e l'industria automobilistica. Nella regione si trovano case automobilistiche ed aziende manifatturiere di profilo internazionale come Fiat (Stellantis), Comau, Iveco, NHC, Ferrero, Lavazza.



**Machines
Italia**

Turning Innovation into Productivity

Il progetto Industrial Export to North America è stato avviato a fine novembre 2020 con una serie di country presentation e webinar tecnici curati da ICE Agenzia e la CC di Torino e ha visto la partecipazione di esperti del settore e testimonial come [Util Canada](#), azienda automobilistica italiana con stabilimenti di produzione in Canada , [Elliott Matssura](#), il più grande e antico distributore di macchine utensili del Canada, [Bryan Cave Leighton Paisner](#), una società di consulenza internazionale con sede negli Stati Uniti. Le fasi 2 e 3 del progetto, in fase di svolgimento, consistono in ricerche di mercato approfondite e specifiche nei settori d'interesse delle singole aziende e indagini di mercato per identificare importatori, distributori e potenziali partner.

Le aziende italiane di tecnologia industriale del comprensorio torinese che hanno aderito all'iniziativa sono:

[DIE LUBRICATION SOLUTIONS SRL](#) - sistemi di lubrificazione stampi tra cui stampaggio metalli, ugelli e per stampi a spruzzo e nebulizzazione,

[ENDURANCE ENGINEERING SRL](#) - produzione di parti in alluminio e produzione di componenti in acciaio forgiato e componenti in plastica stampati a iniezione,

[ERRECINQUE SRL](#) - tubi termoplastici flessibili,

[FRAP Spa](#) - componenti per autoveicoli (sospensioni, sterzo ecc.),

[GINALCO srl](#) - serbatoi e silos in acciaio inox e alluminio,

[I.M.A.TE.G 93 Srl](#) - componenti in gomma per elettrodomestici e industria automobilistica,

[MORELLO Spa](#) - Stampi e stampi, produzione stampi piccoli (5-120kg), stampaggio metalli e componenti per trasmissione di potenza,

[PROSYSTEM ENGINEERING Srl](#) - progettazione, produzione e installazione di ascensori, trasportatori, linee di produzione e celle robotiche,

[SAMEC Srl](#) - progettazione, assemblaggio e installazione di linee completamente automatizzate,

[SIXTAU Spa](#) - automazione industriale (automotive), programmazione e test software,

[T.S.T. Srl](#) - tool and die, progettazione e costruzione stampi,

[A.PNE.S. srl](#) - pistole a spruzzo automatiche, pompe di alimentazione e compressori, spessimetri e blocchi cambio colore,

[CST Srl](#) - realizzazione stampi automotive,

[Cultraro Automazione Engineering Srl](#) - ammortizzatori per l'industria automobilistica, sportiva e degli elettrodomestici.

Per ulteriori informazioni sull'iniziativa, contattare toronto@ice.it (Canada) e chicago@ice.it (USA)

Progetto Confindustrie Regionali VELP Promuove Meccanica Italiana In Canada

Le [Confindustrie Regionali](#) «V.E.L.P.» (Veneto, Emilia-Romagna, Lombardia e Piemonte) ed ICE Agenzia avvieranno un programma di iniziative di promozione e di sviluppo di opportunità d'affari sul mercato canadese (in ambito commerciale, produttivo e tecnologico, a livello multisetoriale), da realizzarsi nel corso 2021.

Le regioni VELP sono il fulcro del sistema economico e produttivo italiano ed hanno forti legami commerciali con il Canada. Quasi il 70% delle esportazioni italiane in Canada, nel 2019, proveniva dal quadrilatero Veneto, Emilia Romagna, Lombardia e Piemonte. Negli ultimi 10 anni, le esportazioni di VELP in Canada sono più che raddoppiate: + 124%, con macchinari ed attrezzature industriali che rappresentano oltre $\frac{1}{4}$ delle esportazioni delle Regioni in Canada. Nonostante questi dati incoraggianti, sono molte le aziende italiane che non sono consapevoli del potenziale del paese

nordamericano come mercato di sbocco per i propri prodotti e servizi e destinazione di investimenti.

Il programma Confindustria - ICE Agenzia, prenderà il via a fine febbraio 2021 con il reclutamento, la selezione e la formazione delle aziende italiane e proseguirà nel corso dell'anno con business scouting di controparti e partner canadesi, incontri b2b con controparti canadesi e missioni commerciali in Veneto, Emilia Romagna, Lombardia e Piemonte.

Per ulteriori informazioni sull'iniziativa e per partecipare al progetto Confindustrie Regionali VELP in Canada, contattare toronto@ice.it

Aerospaziale Italiano @ AEROMART Montréal 2021

ICE Agenzia Canada e [AIAD](#) – Federazione, membro di Confindustria, in rappresentanza delle Aziende Italiane per l'Aerospazio, la Difesa e la Sicurezza, parteciperanno, per l'ennesima volta, [AEROMART](#) che quest'anno si svolgerà, come di consueto a Montreal dal 30 marzo al 4 aprile.

AEROMART Montréal è una delle più grandi convention del settore aerospaziale in Nord America con oltre e avrà 1.400 partecipanti, 800 aziende rappresentate - OEM, Tiers 1 e l'intera catena di fornitura - in rappresentanza di 25 paesi. Nel corso del Global Supply Chain Summit, che è parte integrante delle attività del convegno, sono previsti 11.000 incontri b2b.

Montreal è il terzo distretto più importante al mondo per l'industria aerospaziale, dopo Seattle e Tolosa, con 700 aziende, 76.000 dipendenti diretti, 28 miliardi di dollari di fatturato, pari all'1,6% del PIL canadese.

La partecipazione di ICE Agenzia Canada e AIAD ad AEROMART Montréal si pone come obiettivo di promuovere l'industria aerospaziale italiana, fornendo assistenza e dando visibilità alle aziende presenti alla manifestazione.

Per ulteriori informazioni su questa iniziativa, contattare toronto@ice.it

MESSICO

Simac Tanning Tech 2021: Back To The Fair

[Simac Tanning Tech](#) 2020, la fiera annuale internazionale dell'industria conciaria e conciaria, si era conclusa lo scorso febbraio con un esito positivo: 324 espositori da 25 paesi, migliaia di visitatori e tante nuove macchine e tecnologie in mostra. La fiera è stata anche l'occasione per aprire una finestra sul futuro della manifattura grazie all'Innovation Corner, progetto dedicato alle soluzioni dell'industria 4.0, [ASSOMAC](#), l'Associazione Nazionale Costruttori Tecnologie per Calzature, Pelletteria e Conceria.

ASSOMAC ed ICE Agenzia hanno portato 25 delegazioni straniere a Simac Tanning Tech, per un totale di oltre 150 delegati stranieri, da Algeria, Argentina, Bosnia ed Erzegovina, Cina, Colombia, Cuba, Egitto, Etiopia, India, Indonesia, Iran, Mali, Mongolia, Marocco, Palestina, Pakistan, Polonia, Romania, Russia, Serbia, Sud Africa, Tunisia, Vietnam e Zimbabwe. C'era anche una delegazione irachena organizzata dall'UNIDO. Le scrivanie di Machines Italia hanno invitato otto aziende dal Messico e dagli Stati Uniti.

Simac Tanning Tech 2021 si svolgerà nella seconda metà dell'anno.

La direzione ASSOMAC ha deciso di posticipare le date della fiera come azione proattiva per rispondere alla pandemia globale COVID-19 e per minimizzare l'impatto su visitatori ed espositori, in particolare su quelli provenienti dai paesi non UE.

Per ulteriori informazioni sull'iniziativa, contattare messico@ice.it per il Messico e chicago@ice.it per gli USA

Webinar Machines Italia-AMAPLAST Su Tecnologie Per Plastica E Gomma

Machines Italia - ICE Agenzia Citta' del Messico ed [AMAPLAST](#), Associazione nazionale costruttori di macchine e stampi per materie plastiche e gomma, organizzeranno nel mese di febbraio 2021 un webinar incentrato sulle tecnologie e macchinari per la lavorazione della plastica e della gomma con focus sulle tendenze del settore e le ultime innovazioni.

Nel programma del webinar, saranno previste sessioni di B2B durante le quali i costruttori italiani potranno incontrare controparti messicane: utenti finali, distributori, importatori e potenziali partner.

Il webinar sarà ospitato sulla piattaforma virtuale "Fiera Smart 365" di ICE Agenzia.

Per ulteriori informazioni su questa iniziativa, contattare messico@ice.it

Padiglione Italiano A Expo Pack Guadalajara 2021

[Expo Pack Messico](#), la più grande fiera latinoamericana per i materiali e le tecnologie di imballaggio, si svolgerà dall'8 all'11 giugno 2021 presso il centro espositivo Expo Santa Fe a Città del Messico. L'evento è organizzato dal Packaging Machinery Manufacturers' Institute - [PMMI](#) - che rappresenta più di 900 produttori e fornitori nordamericani di attrezzature, componenti, materiali e servizi correlati per l'industria dell'imballaggio. La crescente rilevanza internazionale della manifestazione è attestata dai numerosi padiglioni dedicati ai singoli paesi tra cui, i più importanti, quello dell'Argentina, degli Stati Uniti, del Brasile e della Francia.

ICE Agenzia, in partnership con [UCIMA](#) - Unione Costruttori Italiani Macchine Automatiche per il Confezionamento e l'Imballaggio - parteciperà a Expo Pack Messico 2021 con un contingente di aziende italiane del settore. Oltre 30 costruttori italiani di macchine e tecnologie per l'imballaggio ed il confezionamento hanno esposto all'edizione 2019 di Expo Pack Messico, comprese quelle ospiti del padiglione ITA - UCIMA.

Per ulteriori informazioni su questa iniziativa, contattare messico@ice.it

USA

Italia Protagonista A WORLD AG EXPO 2021

Il 9 febbraio si è aperta [WORLD AG EXPO 2021](#). A causa dell'emergenza pandemica Covid-19, il tradizionale appuntamento presso l'Agricenter di Tulare (California), è stato trasformato in versione digitale e, al contempo, in un marketplace virtuale che rimarrà on line per i prossimi 12 mesi.

La manifestazione, che nella sua versione tradizionale è riconosciuta come la più grande esposizione agricola annuale del suo genere negli USA (oltre 180 mila metri quadrati di spazio espositivo), nella sua versione digitale ha già raccolto più di 800 espositori da 65 Paesi diversi.

Per l'edizione 2021 non solo la partecipazione italiana è ancora una volta la più ampia tra quelle internazionali ma è anche la più nutrita di sempre in un evento digitale di questo genere negli USA: 41 aziende presenti provenienti

da tutta Italia. La qualità e la diversità della manifattura industriale “Made in Italy” e’ ben rappresentata attraverso un’ampia gamma di categorie merceologiche: da pompe per l’irrigazione a macchinari per raccolta e vendemmia, da macchine per semina e lavorazione alla più vasta componentistica, passando per apparecchiature dedicate alla conservazione e al trasporto.

Per l’export “Made in Italy”; del settore gli Stati Uniti rappresentano un mercato fondamentale. Nei primi 11 mesi del 2020, le esportazioni italiane di trattori e altre macchine agricole sono arrivate

a un valore di \$ 403 milioni di dollari, in linea con i due anni precedenti. I maggiori segnali positivi nei primi 11 mesi del 2020 rispetto al 2019 riguardano le macchine trebbiatrici (+208%) e i tosaerba (161%).

La presenza italiana a World Ag Expo - organizzata dall’Ufficio ICE Agenzia - ITA di Houston in collaborazione con [FederUnacoma](#) (Federazione Nazionale Costruttori Macchine per l’Agricoltura) - e’ composta da una selezione di 41 aziende ognuna delle quali è presente su piattaforma Ag Expo con un profilo digitale completo di showcase prodotti, contatti, brochure e video aziendali: ADR, Ama, Annovi Reverberi, Bassi Seminatrici, Berti Macchine Agricole, Bicchi, Bonsegna, Braglia, Bucchi, Caba Industrie, Cesari, Digidevice, Dinamica Generale, Emiliana Serbatoi, Fabercom, Faresin, Faza, Ferrari Costruzioni, Grazioli Remac, Ideal Italia, Lacruz, Martignani, Mascar, Ocll – Carrarospray, Officina Meccanica B E G, Officine Mingozi, Ortomec, Peruzzo, Repposi Macchine Agricole, Riberi - Damilano Group, Roc, Rovatti, Salvarani, Selvatici, Sicma, Simol, Spila, Tecnoagri, Terre Group, Walvoil, Zappettificio Muzzi.

Per dare adeguata visibilità alla presenza italiana in fiera, l’ICE-Agenzia ha realizzato un vasto numero di azioni di comunicazione a partire da una presenza organica su tutti gli strumenti digitali ufficiali della manifestazione:

una campagna di promozione Social Media integrata con post plurigiornalieri a partire da 15 giorni prima dell'evento, e e-mail blast e newsletter indirizzate ad un'audience targetizzata di operatori .

Per tutte le aziende ancora non presenti, è stato creato un profilo aziendale sul portale di riferimento per la meccanica industriale "Made in Italy" negli USA, Machines Italia. E' stata infine creata una landing page interattiva dedicata all'evento (<https://www.itahouston.com/wae21>), e un catalogo digitale interattivo dedicato alle aziende italiane presenti alla manifestazione.

Il Progetto Promozionale legato a World Ag Expo non si esaurisce nei 3 giorni dell'evento digitale che, anzi, ne costituiscono solamente il lancio. La piattaforma marketplace digitale rimarrà infatti attiva per i prossimi 12 mesi e sarà' al centro di periodiche attività' di promozione, scouting e business development.

Per ulteriori informazioni sull'iniziativa, contattare houston@ice.it

EMO Milano - La Magia Del Metallo In Mostra

Dal 4 al 9 ottobre 2021, Milano ospiterà [EMO](#), la più grande fiera mondiale di macchine utensili, con 1.600 espositori, 120.000 mq. superficie, 155.000 visitatori da 120 paesi. L'evento di Milano è organizzato dall'Italia [UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE](#), l'associazione dei costruttori italiani di macchine utensili, robot, automazione e di prodotti a questi ausiliari (CNC, utensili, componenti, accessori). per conto di CECIMO, l'associazione europea delle macchine utensili e delle tecnologie manifatturiere collegate.

EMO Milano 2021 è stata ufficialmente annunciata al pubblico nordamericano attraverso una conferenza stampa virtuale [EMO MILANO 2021 UPDATE @ IMTS SPARK](#), tenutasi lo scorso 23 settembre 2020, nel corso della quale Doug Woods - Presidente della Association for Manufacturing Technology - AMT, Marco Saladini - Direttore dell'ufficio ICE Agenzia Chicago, USA e Luigi



**Machines
Italia**

Turning Innovation into Productivity

Galdabini, General Commissioner di EMO Milano 2021, hanno illustrato ai media ed agli operatori del settore perché EMO è “l'evento 2021 da non perdere” per i costruttori di macchine utensili che desiderano apprendere quali sarà' il futuro dell'industria metallurgica a livello mondiale ed i trend del settore quali la trasformazione digitale, manifattura intelligente, Ai ed altri. Il Sig. Galdabini ha anche presentato i dati del settore delle macchine utensili sia dall'Italia che dall'UE.

Il filmato della conferenza stampa virtuale ospitata su IMTS Spark è disponibile al seguente

[link](#) (è richiesta una registrazione gratuita).

Machines Italia Canada ha in programma, a partire da giugno prossimo, una mini campagna pubblicitaria tramite la rivista [Canadian Metalworking](#) per promuovere EMO Milano 2021.

Per ulteriori informazioni sull'iniziativa, contattare chicago@ice.it

Machines Italia — Scenario Post COVID-19 Webinar

L'ecosistema manifatturiero nordamericano ha visto diminuire bruscamente la sua capacità di pianificare in anticipo gli investimenti a causa dell'attuale pandemia. Alcuni cambiamenti inizialmente previsti per il 2030, sono stati anticipati al 2021 per adeguare le pratiche aziendali al nuovo contesto.

Nel corso del webinar Machines Italia — Scenario Post COVID-19, in programma il 24 febbraio 14:00 PM Eastern 13:00 PM Centra (20:00 Italia), esperti ed analisti della [Society of Manufacturing Engineers](#) e di ICE-Agenzia condivideranno con voi i risultati di un ampio sondaggio riguardante i cambiamenti strategici che i dirigenti del settore manifatturiero stanno attuando al fine di adattarsi con successo al nuovo scenario.

Dal webinar Machines Italia — Scenario Post COVID-19 otterrete:



L'accesso agli ultimi risultati dello studio sulla produzione ITA-SME Post Covid-19 svolto su 500 produttori nell'USMCA,

Una panoramica esaustiva delle nuove tecnologie e delle migliori pratiche relative allo Smart Manufacturing come l'automazione in fabbrica e la formazione della forza lavoro,

Casi di studio reali di aziende italiane che già nel corso del 2020 hanno fornito soluzioni tecnologiche innovative per aiutare i loro clienti USMCA a sentirsi come se fosse già il 2030!

La registrazione è gratuita seguendo questo [link](#)

Inoltre, per rimanere aggiornati sulle ultime novità dell'innovazione italiana qui in Nord America, potete registrarvi alla nostra E-newsletter Machines Italia a questo [link](#) e leggere l'ultima edizione della rivista [Machines Italia](#).

Per ulteriori informazioni su questa iniziativa, contattare chicago@ice.it

Conto Alla Rovescia Per EIMA INTERNATIONAL 2021

[FEDERUNACOMA](#) organizza a Bologna dal 1969 [EIMA INTERNATIONAL](#), la rassegna di macchine per l'agricoltura, il giardinaggio e relativa componentistica, un appuntamento per il settore al livello mondiale. La 44ma edizione della fiera avrà' luogo dal 19 al 23 ottobre 2021.

Dall'11 al 15 novembre 2020 si svolgerà invece [EIMA Digital Preview](#), l'anteprima virtuale della fiera di Bologna, che sarà ospitata su "Fiera Smart 365" platform, una piattaforma digitale appositamente creata e rappresenterà' un evento ponte con la rassegna fisica. I visitatori potranno accedere gratuitamente, previa registrazione, alla piattaforma in rete, "visitare" e

contattare tutte le duemila aziende espositrici ad EIMA INTERNATIONAL e fissare appuntamenti e presentazioni. Nell'ambito di EIMA Digital Preview, ampio spazio verrà dedicato a webinar, workshop, conferenze e dimostrazioni tecniche, analogamente a quanto avverrà nel corso della manifestazione fisica ad ottobre. La sezione Agorà raccoglierà questi appuntamenti formativi e di informazione.

Il 23 ottobre 2020, l'ufficio ICE Agenzia di Houston e FEDERUNACOMA hanno organizzato una web conference per lanciare il progetto EIMA INTERNATIONAL, ovvero EIMA Digital Preview e EIMA INTERNATIONAL a Bologna ad ottobre 2021 e presentare il programma di delegazioni nordamericane incoming ad entrambi gli eventi.

La combinazione dell'anteprima digitale e della fiera fisica, secondo FEDERUNACOMA, giunge in un momento in cui la domanda globale di macchinari è molto alta e le aziende manifestano l'esigenza di entrare in contatto con l'offerta di macchinari e soluzioni tecnologiche che rispondano ai bisogni delle aziende agricole e operazioni agricole in tutto il mondo.

Negli Stati Uniti, nonostante l'emergenza Covid-19, nei primi nove mesi del 2020 il mercato dei trattori ha mostrato segnali positivo con circa 219.000 nuovi veicoli immatricolati, il 15% in più rispetto allo stesso periodo del 2019. Gli USA sono uno dei principali paesi di destinazione dell'export italiano di tecnologie agricole. Nel 2019 le esportazioni italiane di trattori negli Stati Uniti sono state pari a 87 milioni di euro (quarto mercato mercato di sbocco dopo Francia, Germania e Spagna), mentre le esportazione di macchine agricole dall'Italia agli USA hanno raggiunto 400 milioni di euro (secondo mercato dopo la Francia), confermando il trend di crescita originato nel 2017.

I primi sei mesi del 2020 hanno registrato un calo delle esportazioni italiane sia di trattori che di macchine agricole, ma si tratta di una contrazione

derivante dal blocco generalizzato dell'attività economica di marzo e aprile generato dalle misure di contenimento della pandemia. La grande importanza che la tecnologia agricola italiana riveste per gli operatori statunitensi è testimoniata anche dal crescente appeal di EIMA INTERNATIONAL. La fiera, infatti, ha visto crescere notevolmente il numero dei visitatori americani - più che triplicato nel tempo - raggiungendo il massimo storico (976) nell'edizione 2018, grazie all'intervento organizzativo e finanziario di ICE Agenzia.

Per ulteriori informazioni su questa iniziativa, contattare houston@ice.it per gli USA, Messico@ice.it per il Messico e toronto@ice.it per il Canada

NOTIZIE

CANADA

Esportazioni Italiane Di Tecnologia Machines Italia In Crescita Nonostante La Pandemia

I dati di dicembre 2020 pubblicati da Statistics Canada e Trade Data Monitor hanno mostrato una crescita positiva delle esportazioni italiane in Canada di tecnologia e beni capitali dei 15 settori di riferimento del progetto Machines Italia.

Con quasi + 3%, l'Italia fa registrare, nel 2020, la migliore performance tra i primi 20 paesi partner. Anche la quota di mercato dell'Italia è cresciuta del 23%, rispetto allo stesso periodo del 2019.

In netto contrasto, l'andamento delle importazioni totali del Canada di macchinari e attrezzature industriali che sono diminuite del 16,5% nel 2020.

Le macchine industria grafica e cartotecnica, macchine imballaggio e confezionamento e le macchine agricole, i settori più performanti delle esportazioni italiane in Canada con un +162,5%, +27,4% e +22,2%. Questi dati positivi confermano la forte fiducia che le aziende manifatturiere canadesi hanno nelle tecnologie italiane.

Fonte: Statistics Canada, Trade Data Monitor, Italian Trade Commission Canada

Team Di Ricercatori Canadesi - Italiani Aprono Nuovi Orizzonti Nella Scienza Dei Materiali Per L'Elettronica

Uno studio di un team di ricercatori canadesi e italiani, recentemente pubblicato su Nature Materials, potrebbe rappresentare una svolta rivoluzionaria nella scienza dei materiali, portando a grandi cambiamenti nel modo in cui le aziende manifatturiere creano elettronica.

L'obiettivo del progetto di ricerca era sviluppare materiali bidimensionali, che hanno uno spessore di un singolo strato atomico, con funzionalità aggiuntive, ampliando i rivoluzionari sviluppi nella scienza dei materiali iniziati con la scoperta del grafene nel 2004.

In totale, 19 ricercatori canadesi di l'Institut National de la Recherche Scientifique (INRS), McGill University, Lakehead University e dal [Consiglio Nazionale delle Ricerche](#), in Italia hanno collaborato allo studio.

Questo lavoro apre nuove entusiasmanti direzioni, sia teoriche che sperimentali. L'integrazione di questo sistema in un dispositivo (es. Transistor) può portare a prestazioni eccezionali. Inoltre, questi risultati promuoveranno ulteriori studi su un'ampia gamma di polimeri coniugati bidimensionali con differenti simmetrie reticolari, ottenendo così ulteriori approfondimenti sulla struttura rispetto alle proprietà di questi sistemi.



**Machines
Italia**

Turning Innovation into Productivity

Il team italo / canadese ha dimostrato la sintesi di polimeri coniugati bidimensionali su larga scala, potenziando le loro proprietà elettroniche. Hanno raggiunto il successo combinando le competenze interdisciplinari di chimica organica e trattamento superfici.

"Questo lavoro rappresenta uno sviluppo entusiasmante nella realizzazione di materiali funzionali bidimensionali oltre al grafene", ha affermato Mark Gallagher, professore di fisica presso la Lakehead University.

"Ho trovato particolarmente gratificante partecipare a questa collaborazione, che ci ha permesso di unire la nostra esperienza in chimica organica, fisica della materia condensata e scienza dei materiali per raggiungere i nostri obiettivi".

Dmytro Perepichka, professore di Chimica presso la McGill University, ha affermato di aver lavorato a questa ricerca per molto tempo.

"I polimeri coniugati bidimensionali strutturalmente riconfigurabili possono dare una nuova ampiezza alle applicazioni di materiali bidimensionali nell'elettronica", ha detto Perepichka.

"Abbiamo iniziato a sognarli più di 15 anni fa. È solo attraverso questa collaborazione a quattro vie, in tutto il paese e tra i continenti, che questo sogno è diventato realtà".

Federico Rosei, professore presso il Centro di ricerca Énergie Matériaux Télécommunications de l'Institut National de la Recherche Scientifique (INRS) di Varennes, che dal 2016 detiene la cattedra canadese di ricerca sui materiali nanostrutturati, si è detto entusiasta dei risultati di questa collaborazione.

"Questi risultati forniscono nuove informazioni sui meccanismi delle reazioni superficiali a un livello fondamentale e simultaneamente producono un nuovo materiale con proprietà eccezionali, la cui esistenza era stata prevista solo teoricamente fino ad ora", ha detto.



**Machines
Italia**

Turning Innovation into Productivity

Questa ricerca è stata in parte supportata da un progetto Grande Rilevanza Italy-Quebec del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese, Consiglio per la ricerca in scienze naturali e ingegneria per il Canada, Fonds Québécois de la recherche sur la nature et les technologies e un esercito americano. Federico Rosei è anche grato al programma Canada Research Chairs per i finanziamenti e il sostegno parziale allo stipendio.

Fonte: [McGill Media Relations Office, McGill University](#)

[eliquidMEDIA International Inc. + Radoff, Startup Italiana Promuovono Tecnologia Per Il Controllo E Mitigazione Del Radon In Nord America](#)

[eliquidMEDIA](#) International Inc. una società canadese e l'innovativa startup italiana [Radoff](#), hanno recentemente firmato un accordo di collaborazione che sfrutterà la tecnologia e i dispositivi di Radoff per il monitoraggio e la mitigazione del gas radon. Il radon è un gas inodore e incolore ma altamente nocivo per la salute, che solo in Italia provoca circa 3.000 morti all'anno e si stima che in Canada, il 7% delle abitazioni superi i livelli di sicurezza.

La società canadese sarà responsabile dell'apertura dei canali commerciali nordamericani e della certificazione canadese e statunitense dei dispositivi Radoff. eliquidMEDIA contribuirà anche ai progressi tecnici dei dispositivi che includono la connettività sia con Amazon Alexa che con Google Home per controllare i dispositivi Radoff tramite assistente virtuale.

“La partnership con eliquidMEDIA International è molto importante per noi. Darà alla nostra startup una nuova dimensione internazionale di vasta portata. Avremo anche l'opportunità di arricchire i nostri dispositivi da un punto di vista

tecnologico e scientifico e di entrare nel mercato canadese e statunitense." ha detto l'amministratore delegato di Radoff, Domenico Cassitta.

Il progetto è stato presentato da eliquidMEDIA al National Research Council of Canada (NRC IRAP), come ha spiegato il CEO dell'azienda canadese, Lou Tortola, altrettanto entusiasta della collaborazione, ha aggiunto: "NRC-IRAP, finanzia medie imprese canadesi in grado di sviluppare progetti innovativi e ad alto contenuto tecnologico. Il voto di fiducia e assistenza economica NRC-IRAP a questo progetto fungerà da catalizzatore per mobilitare nuove risorse da utilizzare per lo sviluppo e commercializzazione delle tecnologie di contrasto al radon".

Fonte: Canadianmanufacturing.com

Robopac Partner Di Pfizer Per Distribuzione Vaccino Covid-19

Il vaccino COVID-19 prodotto dalla multinazionale farmaceutica Pfizer, approvato sia dalla FDA (Food and Drug Administration degli Stati Uniti) che da Health Canada, viene distribuito e somministrato sia negli Stati Uniti che in Canada (ed in molti altri paesi) per combattere la pandemia.

Pfizer e il governo statunitense e canadese hanno concordato la spedizione di diversi milioni di dosi, che devono rimanere congelato a temperature bassissime, per portare avanti la campagna di vaccinazione anche nelle aree più remote dei due paesi.

Leader di mercato nel settore del confezionamento di fine linea e partner tecnologico di Pfizer, l'italiana [Robopac](#) garantirà l'imballaggio e la sicurezza del trasporto del vaccino grazie al suo contributo allo sviluppo di soluzioni ad hoc per il confezionamento di prodotti farmaceutici del gigante americano.

Ecoplat Plus di Robopac è la soluzione adottata da Pfizer per il confezionamento delle dosi di vaccino distribuite negli Stati Uniti e in Canada.

Un traguardo significativo per tutti, in cui Robopac - ancora una volta - ha svolto un ruolo di primo piano in un'impresa industriale di grande rilevanza umanitaria.

Fonte: [Robopac](#)

MESSICO

Il Più Grande Cantiere Navale Dell'America Latina Sarà Nello Yucatán

La società italiana [Fincantieri](#) ha annunciato un accordo con il governo dello Yucatán per l'installazione del più grande centro di costruzione e manutenzione navale in Messico e America Latina.

Il progetto si concretizzerà un investimento che andrà dai 300 ai 500 milioni di dollari, e prevede la costruzione di due bacini di carenaggio all'interno di un sito di 40 ettari a Puerto Progreso, che ospiteranno un complesso utile per riparare o costruire imbarcazioni fino a 400 metri di lunghezza o lunghezza, dal 2024.

Il prossimo anno saranno indette gare d'appalto del governo dello Stato per la prima parte dei lavori, al fine di avviare i lavori di dragaggio dalla seconda metà del 2021, con l'intenzione di portare l'attuale capacità di Puerto Progreso a 15 metri di pescaggio, che è di circa 9 metri, hanno riferito gli interessati.

“In particolare navi da crociera, grandi navi da carico di petrolio e gas, che necessitano di operazioni complesse. L'infrastruttura avrà anche una

piattaforma elevatrice per unità fino a 150 metri di lunghezza ”, ha spiegato Fincantieri.

Questo centro di manutenzione avrà gru, officine, uffici e attrezzature specializzate, ha riferito il gruppo che è quotato in borsa italiana e che ha registrato un fatturato di 5.849 milioni di euro nel 2019, secondo i suoi rapporti pubblici.

Fonte: www.elfinanciero.com

T-MEC Da Impulso Agli Investimenti Produttivi In Messicoworld

Nonostante la crisi economica derivata dal COVID-19, l'entrata in vigore del T-MEC, denominato USMCA negli USA e CUSMA in Canada, ovvero il NAFTA versione 2.0, ha riattivato l'economia del Messico ed in particolare gli investimenti produttivi nei distretti manifatturieri del paese. Questo quanto afferma José Luis Contreras, Direttore Esecutivo del Grupo Valoran, commentando sui 7 progetti nel parco industriale del World Trade Center di San Luis Potosí, dell'omonimo stato messicano.

A causa della privacy e della negoziazione ancora in corso, José Luis Contreras non può fornire dettagli sugli ammontari degli investimenti, sulle aziende e sul numero di posti di lavoro che verranno creati, ma queste cifre verranno rese note in seguito. Tuttavia, ha confermato che si tratta di aziende del settore automobilistico, metalmeccanico e uno focalizzato sulla logistica. "Sono fornitori del settore manifatturiero, ci sono Tier 1 e Tier 2", ha rivelato José Luis Contreras.

Giudizio positivo sul nuovo trattato commerciale nordamericano anche da Manuel Montoya, Presidente della Rete Nazionale dell'Automotive Industry Cluster, ha sottolineato che le nuove regole del T-MEC hanno indotto le aziende di assemblaggio a cercare fornitori che rispettassero le percentuali di contenuto locale indicate nel quadro normativo. Anche il Nuevo León Automotive Cluster prevede che aziende asiatiche ed europee si stabiliranno in Messico, in particolare a Nuevo León, che sarebbe un fornitore per il settore automobilistico.

"Le nostre società di assemblaggio stanno cercando un fornitore e qui ci sono due strade, o si sviluppa o si ottiene un fornitore che è già in alcuni dei tre paesi o si porta il proprio fornitore dall'Asia o dall'Europa per stabilirsi qui. Ciò causerà più affari per le aziende locali e nazionali e ci saranno più aziende che verranno stabilite nel paese ", ha detto. "Oggi abbiamo più di 200 aziende nelle diverse fasi, alcune a livello esplorativo, ma fondamentalmente provengono da Stati Uniti, Germania e Cina che stanno progettando di venire".

Nel corso di una conferenza all'Università degli Studi di Milano-Bicocca, l'Ambasciatore del Messico in Italia —Carlos García de Alba— ha offerto ai presenti un panorama delle relazioni commerciali, culturali, finanziarie, politiche e diplomatiche tra il Messico e l'Italia e della loro evoluzione a seguito del T-MEC

Nell'ambito degli investimenti reciproci, García de Alba ha affermato: «Su questo punto mi tratterò un po' più a lungo, perché non se ne sa molto: siamo economicamente, commercialmente e finanziariamente dei soci molto importanti. Ci sono tante aziende italiane in Messico, circa 1.600, alcuni dicono 2.000, presenti su tutto il territorio nazionale e quelle grandi sono giunte da tempo con presenze molto significative».



**Machines
Italia**

Turning Innovation into Productivity

«Ma» —ha continuato— «c'è ancora spazio, dovrebbero essere molte di più, soprattutto se ricordiamo che è stato recentemente ratificato il nuovo Nafta —o T-MEC—, il trattato tra Messico, Usa e Canada. Questo nuovo accordo conferma che il Messico è la porta di ingresso per tutte le aziende italiane che sono già nel Paese e vogliono accrescere la loro presenza, ma anche per quelle che non sono ancora arrivate».

«Dobbiamo, però, parlare anche dell'altra faccia della medaglia» —ha aggiunto il diplomatico— «Se è vero che ci sono più di 6 miliardi di euro di investimenti italiani in Messico, si segnalano poco i circa 2,5 miliardi di euro di investimenti messicani in Italia».

Fonte: www.milenio.com - www.clusterindustrial.com

Eurotranciatura Ottiene Certificazione Per Produrre Respiratore In Messico

La società italiana Eurotranciatura de Mexico S.A. CV. —appartenente alla holding [EuroGroup Laminations](#) — ha ottenuto la certificazione di un prototipo di respiratore, progettato dai tecnici della Ferrari e dall'[Istituto Italiano di Tecnologia](#) (IIT) di Genova, affinché possa essere prodotto in Messico. Lo ha annunciato Alfredo Botello Montes, Segretario alla Pubblica Istruzione dello Stato di Querétaro, dove ha sede la filiale messicana dell'azienda.

Dopo aver sviluppato un prototipo basato sul progetto Ferrari-IIT nello stabilimento dell'azienda —sotto la supervisione del suo direttore Leonardo Franchini— il respiratore FI5 è stato consegnato al Consiglio Nazionale per la

Scienza e la Tecnologia (Conacyt) in una cerimonia in videoconferenza a cui hanno partecipato anche la sua direttrice María Elena Álvarez-Buylla, l'ambasciatore italiano in Messico, Luigi De Chiara, il presidente di EuroGroup Laminations, Sergio Iori, il direttore di Innovation F1 di Ferrari, Corrado Onorato, e Giorgio Metta, direttore scientifico dell'IIT. Il Centro di Ingegneria e Sviluppo Industriale del Conacyt (Cidesi) studierà le opportunità e le modalità di produzione in serie del prototipo, che è già stato approvato dalla Commissione federale per la protezione contro i rischi sanitari (Cofepris).

«Il ventilatore è già stato testato e approvato per la produzione in serie» —ha spiegato Botello Montes— «e alla sua catena di fornitura mancano solo delle valvole per completare il pacchetto dei componenti. Eurotranciatura, una società che produce laminati per macchine a rotazione elettrica, ha realizzato le pratiche».

Fonte: www.puntodincontro.mx

USA

La Tua Opinione Conta #17 Estate 2020: Supply Chain E Crisi Globali

Nella scorsa edizione della newsletter Machines Italia (#17) dell'estate 2020 avevamo posto il seguente quesito:

“L'emergenza COVID-19 ha messo in luce la vulnerabilità delle supply chain globali. In tempo di crisi ci rendiamo conto dell'estesa dipendenza da determinate aree geografiche, settori e vie di trasporto. Alla luce dell'esperienza maturata, ritenete che una presenza produttiva o strutture



**Machines
Italia**

Turning Innovation into Productivity

distributive più articolate in Nord America possano contribuire a creare catene di fornitura agili e di sistemi di gestione della sostenibilità che possano aiutare a mitigare gli impatti negativi durante tali crisi per la vostra azienda ed i vostri clienti in USA, Messico e Canada? “ Ebbene la risposta quasi unanime dei lettori ha confermato la necessità’ di strutturare, in maniera più agile e sostenibile, la supply chain aziendale per rispondere in modo veloce a situazioni di crisi di vasta portata e garantire la continuità del rapporto di fornitura con clienti e partner.

Gruppo Fanti Apre Il Primo Stabilimento Di Produzione USA In West Virginia

[Gruppo Fanti](#) aprirà il suo primo stabilimento negli Stati Uniti a Weirton, nella contea di Brooke. Il nuovo impianto creerà 40 nuovi posti di lavoro e un investimento di 30 milioni di dollari.

"Sono davvero orgoglioso che Fanti Group abbia scelto di fare del West Virginia la sede del loro primo stabilimento di produzione in America", ha detto Gov. Justice. "Grazie mille, dal profondo del nostro cuore, da tutti noi nel West Virginia. Questo è così significativo per il nostro stato".

Fanti Group è un gruppo industriale italiano, fondato nel 1948, specializzato nel packaging, imballaggi e contenitori metallici con sede a Bologna, in Italia e di proprietà della famiglia Fanti. Il gruppo ha un fatturato complessivo di 120 milioni di Euro, diversi stabilimenti in Italia e diverse entità produttive e commerciali in Europa, Russia e Africa che producono oltre 100 milioni di lattine di metallo ogni anno.

"Mio padre Giorgio Fanti, fondatore del Gruppo Fanti, ha visitato questa contea negli Stati Uniti per la prima volta negli anni '70 per vedere come lavoravano le imprese statunitensi e per vedere se era possibile acquistare



**Machines
Italia**

Turning Innovation into Productivity

dell'acciaio", ha dichiarato Stefano Fanti, Presidente di Fanti Packaging. "All'epoca ero un ragazzino, ma ricordo ancora quando lascio la casa 'per l'America' e quando tornò in Italia dopo un lungo viaggio di lavoro portando tanti regali e giocattoli 'strani'. Ora, dopo 50 anni, sono felice di realizzare il sogno americano di mio padre avviando uno stabilimento di produzione negli Stati Uniti. La nostra entità statunitense sarà stabilita a Weirton, West Virginia, e sarà legalmente di proprietà della nostra società principale con sede a Bologna, in Italia, che ha il nome di mio padre".

Il West Virginia era uno dei tre stati presi in considerazione per l'espansione della società negli Stati Uniti.

"Fanti USA rappresenterà la più grande espansione nella storia del Gruppo Fanti", ha affermato Nicola De Santis - CFO, M&A, Business Development, Board Member di Fanti Group. "In West Virginia, abbiamo trovato il posto giusto per espanderci. Abbiamo studiato a fondo il mercato, la catena di fornitura e le potenziali ubicazioni. Abbiamo viaggiato molto prima dei limiti di COVID e abbiamo incontrato molte persone negli Stati Uniti. Qui in West Virginia prevediamo di creare inizialmente 20 posti di lavoro e di crescere fino a 40-50 posti di lavoro dopo 3-4 anni. Uno dei motivi principali per cui abbiamo scelto il West Virginia è il grande sostegno dell'ufficio del governatore e del West Virginia Development Office. La loro grande assistenza per sviluppare il nostro progetto ha reso la nostra decisione facile

"La cosa più importante che devo fare è in qualche modo trasmettervi il nostro livello di apprezzamento e il nostro livello di supporto", ha continuato Gov. Justice. "Saremo sempre lì per Fanti e credo che avremo un rapporto incredibile."

Fonte: <https://governor.wv.gov>

Sofidel Inaugura Fabbrica Tissue In Oklahoma



**Machines
Italia**

Turning Innovation into Productivity

[Sofidel](#), uno dei leader mondiali nel mercato della produzione di carta tissue, ha inaugurato il suo settimo stabilimento negli Stati Uniti. Il nuovo investimento produttivo, del valore di \$360 milioni, risponde all'esigenza di soddisfare la crescente domanda di prodotti per uso igienico e domestico da parte dei consumatori nordamericani.

La struttura di 1,8 milioni di piedi quadrati e' situata ad Inola, in Oklahoma, nei pressi di Tulsa. Il sito comprende una cartiera e un impianto di trasformazione per trasformare la cellulosa in carta a strati di velo, asciugamani di carta, carta igienica e tovaglioli, principalmente per i grandi rivenditori commerciali.

Fonti dell'azienda hanno reso noto che la struttura integrata dispone di tecnologia avanzata e macchinari automatizzati per produrre 120.000 tonnellate di tissue all'anno, tra cui due macchine per cartiere Toscotec, 14 linee di trasformazione, tecnologia avanzata di bobinatura e veicoli a guida laser (LGV) per trasportare e stoccare i prodotti finiti nel magazzino.

La struttura impiega attualmente 300 lavoratori, ma dovrebbe raddoppiare la sua capacità produttiva e forza lavoro in una seconda fase di espansione.

"Il mercato statunitense è fondamentale per la crescita del Gruppo Sofidel ed il nuovo stabilimento, consente una maggiore capacità produttiva e un ulteriore miglioramento della copertura geografica, rafforza, inoltre la nostra posizione di mercato e crea le condizioni per un'ulteriore crescita", ha dichiarato Luigi Lazzareschi, Amministratore Delegato del Gruppo Sofidel.

La fabbrica di Inola si aggiunge allo stabilimento di Columbus, Ohio, che è stata aperta nel 2018 ed agli altri impianti in Florida, Mississippi, Nevada, Pennsylvania e Wisconsin. Fonte: [Thomas Industry](#)

Tecnologia Danieli Per Impianto Siderurgico Per Nucor Corp

L'italiana [Danieli](#) dovrebbe, a breve, spedire i primi componenti ed attrezzature alla fabbrica di [Nucor Corp](#), gigante dell'acciaio a livello mondiale, di Brandenburg, Kentucky.

L'accordo fra Danieli e Nucor Corp, del valore di \$1,7 miliardi prevede la fornitura di 33.000 tonnellate di macchinari fra cui laminatoio per lastre / Steckel e l'impianto di fusione, costituito da una fornace elettrica ad arco, con piattaforma completa, nonché diverse altre attrezzature ancillari. Danieli fornirà, inoltre, anche i pacchetti tecnologici come Q-Melt e Zero Man Turn Around.

"La tecnologia Danieli adotta le ultimissime novità sia in termini di automazione che di processo per garantire un controllo preciso della chimica e della temperatura, riducendo al minimo i costi di trasformazione", ha affermato un portavoce Danieli.

Il laminatoio per lastre / Steckel sarà composto da due sezioni, un laminatoio per sgrossatura e un laminatoio per finitura / Steckel per produrre lastre e lingotti da 36 pollici.

"Il progetto completo dell'impianto consentirà la produzione di lastre laminate termomeccaniche API, nonché lastre resistenti all'usura ad elevata durezza fino a una larghezza finale della lastra di 165,4 pollici e bobine fino a una larghezza laminata di 125 pollici. Successivamente al laminatoio per lastre / Steckel, verrà installata una livellatrice a caldo EVO 5 progettata per due diversi tipi di cassette e una linea di finitura e cesoiatura per la manipolazione e il taglio di piastre da 250 piedi ", precisa l'azienda italiana.

Fonte: www.aist.org

LA TUA OPINIONE CONTA

[Le restrizioni imposte ai viaggi internazionali e le altre misura di contenimento della pandemia hanno avuto un impatto sullo spostamento dei vostri tecnici e personale dall'italia al Nord America?](#)

STATISTICHE

USA: Ultimi Dati Disponibili

Nel 2020, a causa della pandemia, il commercio internazionale e gli investimenti diretti esteri negli USA ed altrove hanno subito un duro colpo.

Per quanto concerne le macchine e attrezzature industriali (settori di riferimento Machines Italia) le importazioni statunitensi dall'Italia sono diminuite di -16% nel anno del 2020, passando dai 3.812 milioni di Euro attuali, a 3.200 milioni di Euro, dal 2019. L'Italia è scesa al sesto posto, superata nuovamente dal Messico in quinta posizione. D'altra parte il crescere delle spinte protezionistiche e l'imposizione di dazi da parte dell'amministrazione Trump hanno spinto le imprese straniere a considerare con sempre maggiore attenzione l'apertura di stabilimenti produttivi sul territorio statunitense.

I comparti della meccanica Made in Italy che nel 2020 hanno segnato una crescita positiva rispetto allo stesso periodo del 2019, sono stati i seguenti: macchine imballaggio e confezionamento (+10,18%), macchine industria calzature, lavorazione pelle e industria conciaria (+5,79%) e macchine tessili (+0,3%).

Canada: Ultimi Dati Disponibili

Gli ultimi dati (novembre 2020) sul settore manifatturiero pubblicati da Industry Canada mettono a fuoco l'ampiezza dell'impatto delle misure restrittive messe in atto per contenere la diffusione del COVID-19



**Machines
Italia**

Turning Innovation into Productivity

(distanziamento sociale, calo generalizzato dei consumi, limitata operatività): fatturato vendite -4,8% (su base annuale), volume vendite -7%, nuovi ordini -10%, inventari -1%, capacità produttiva/tasso di utilizzazione -2,2% (77%)

Il calo delle vendite ha riguardato in maniera diversa i vari (21) comparti manifatturieri presi in considerazione da StatsCan. In termini di valore, il settore dei trasporti ed in primis il comparto aerospaziale e' stato quello maggiormente impattato con cali, rispettivamente del -20,9% e del 45,5%. Male anche il settore petrolifero ed estrattivo (-33,7%)

Anche il settore agro-alimentare ha registrato, a novembre 2020, un aumento delle vendite (-5,3%), rispetto al 2019. Positivo anche il settore delle bevande (+10,8%). Tuttavia, l'incremento maggiore, in termini percentuali, e' si e' avuto nel settore lavorazione legno (+42,2%).

A livello geografico, Ontario e Quebec le Province più colpite dal calo del fatturato vendite del settore manifatturiero, rispettivamente -3,9% e -5,5%, in quanto, congiuntamente generano oltre l'70% del fatturato settoriale canadese.

Oltre il 70% delle imprese manifatturiere canadesi e' stata impattata negativamente dalla pandemia.

Questa situazione di incertezza si riflette sulle importazioni canadesi di macchinari e tecnologia (15 settori Machines Italia) che nel 2020 (12 mesi), sono calate del 16,5%. In Calo, 6 dei 10 principali fornitori: USA, (-18,9%), Germania (-14,5%) Cina (-5,9%), Giappone (-30,1%). Fra i comparti che hanno fatto registrare una flessione più' marcata in termini percentuali; macchine lavorazione vetro (-50%), macchine lavorazione marmo e pietra (-41%) macchine movimento terra e macchine edili (-33,8%).

In controtendenza le importazioni dall'Italia, con un +2,96%, ed un aumento della quota di mercato di quasi il 23%. Dietro l'exploit del Made in Italy, vi sono le performance delle macchine industria grafica e cartotecnica (+162,5%), macchine imballaggio e confezionamento (+27,4%), macchine agricole (+22,2%), macchine lavorazione plastica e gomma (+17,2%), macchine lavorazione metalli (+6%). In calo o immutate le esportazioni degli altri comparti della meccanica strumentale (15 settori Machines Italia).

Messico: Ultimi Dati Disponibili

L'entrata in vigore del trattato tra Messico, Stati Uniti e Canada (T-MEC), ha contribuito a dare un nuovo impulso all'economia messicana e soprattutto alle attività manifatturiera concentrate nei numerosi distretti industriali del paese

Ciononostante, il commercio estero messicano è stato influenzato dagli sconvolgimenti causati dalla pandemia COVID 19. Anche le importazioni totali di macchinari e tecnologia dei 15 settori di riferimento del progetto Machines Italia hanno risentito della cosiddetta nuova normalità, facendo registrare, nei i primi 11 mesi del 2020, un calo del 4%. rispetto allo stesso periodo del 2019. La diminuzione dei consumi e della domanda di beni negli Stati Uniti durante il 2020, da un lato ed il cambio dell'Euro nei confronti della valuta messicana, hanno avuto anche un effetto negativo sugli investimenti capitali delle imprese manifatturiere messicane. In calo tutti i principali fornitori di tecnologia, inclusa l'italia che nel 2019 ha esportato Euro 1.106 milioni, mentre nel 2020, ha venduto Euro 875 milioni (-20,8%). L'Italia ha mantenuto



**Machines
Italia**

Turning Innovation into Productivity

il quinto posto fra i principali fornitori di tecnologie del Messico, con una quota di mercato del 3,54%. In controtendenza, rispetto all'andamento decrescente delle esportazioni italiane di tecnologia, le macchine lavorazione vetro, le Macchine lavorazione ceramica e le Macchine lavorazione marmo che fanno registrare aumenti, rispettivamente, del +131,86%, +43,30%, +456,94% .