

#12 Autunno 2016

Cari attenti lettori,

ho accolto con piacere l'invito di presentare questa edizione della News Letter che coincide con il mio arrivo in Messico.

Le prime impressioni sono di un paese con contrasti ma decisamente moderno e con positive prospettive a lungo periodo, guardando specialmente alla sua integrazione con i paesi Nafta, con i quali copre più del 50% del suo interscambio commerciale.

Trovo il progetto Machines Italia ormai rodato con varie attività che nel corso degli anni è riuscito a creare relazioni importanti a livello imprenditoriale, politico e sociale.

Sono certo che nella sempre più forte presenza italiana, anche con Investimenti Diretti, l'apporto di Machines Italia è stato rilevante.

La fase economica che vede in tutto il Nord America un rilancio del settore automotive è accompagnata da una forte componente italiana sia per quanto riguarda macchinari e tecnologia sia per l'apertura di nuovi impianti produttivi. Nel 2015 il Messico ha raggiunto il nuovo record di produzione di autovetture con quasi 3 milioni e mezzo di unità, con un incremento del 5,6% rispetto al 2014. Produzione ancora destinata ad aumentare vista la prossima apertura delle linee di produzione della BMW e AUDI, segno di un riconosciuto vantaggio competitivo del Messico, non solo in relazione ai costi ma anche per centralità logistica e livello qualitativo. È questa un'ulteriore porta d'ingresso per le imprese italiane e marchi europei, che così contribuiscono anche all'arrivo della nostra tecnologia.

La leadership in alcuni settori in particolare, meccanica-metalli, macchine per la ceramica, linee di imbottigliamento/packaging, tecnologie della plastica, ecc. determina significativi flussi commerciali dall'Italia verso il Messico e rafforza ulteriormente l'immagine positiva dall'Italia come fornitore di tecnologie, design, attenzione alle esigenze dell'industria locale.

Tra i progetti che Machines Italia ha sviluppato per l'area NAFTA non possiamo non ricordare i Centri Tecnologici per la diffusione dell'innovazione industriale, che con macchinari italiani operano in strettissima collaborazione tra Università, Associazioni di Categoria italiane e locali e l'Agencia ICE, da qui le imprese locali traggono nuove indicazioni, tendenze e soluzioni per le proprie problematiche industriali.

Attualmente i Centri tecnologici operativi sono:

Centro de Innovación Italiano-Mexicano en Manufactura de Alta Tecnología Hidalgo (nord del Messico) in collaborazione con UCIMU.

Centro de Servicios de Alta Tecnología de la UPAEP (CESAT) di Puebla (centro del paese) in collaborazione con Assocomplast.

I centri tecnologici rappresentano una vera e propria "vetrina tecnologica" della produzione italiana di settore e al tempo stesso uno strumento di formazione tecnica per le imprese messicane con l'obiettivo di rafforzare l'industria meccanica locale.

Se la formazione e la fidelizzazione sono due strumenti globalmente validi, maggior importanza rivestono in Messico e grazie all'Italian Technology Awards si è riusciti a creare un collegamento tra i giovani laureati e laureandi delle facoltà di Ingegneria delle Università del NAFTA e l'alta tecnologia italiana coinvolgendo quindi futuri tecnici, responsabili acquisti e produzione delle aziende locali.

Dal 2008 con il premio Italian Technology Award siamo riusciti a formare e creare un legame speciale con 206 Ingegneri di cui 167 Statunitensi, 48 Messicani e 13 Canadesi.

La strada è aperta, ma è necessario continuare con queste ed altre iniziative affinché l'industria italiana ottenga i risultati che grazie alla sua tecnologia, innovazione e flessibilità merita.

Buona lettura,

Giuseppe Manenti
Direttore, ICE- Agenzia Città del Messico

FOCUS

L'Industria Automobilistica In Messico

Dal 23 al 25 agosto, a Città di Querétaro, si è svolto il 5° [Simposium de Manufactura de Autopartes](#). Il Desk Machines Italia ha partecipato alla manifestazione con uno stand istituzionale con l'obiettivo di promuovere, presso le aziende del comparto automobilistico messicano, l'offerta italiana di macchinari ed attrezzature industriali. La tecnologia italiana è apprezzata dagli utilizzatori finali messicani, infatti, il Belpaese si posiziona ai primissimi posti nella classifica dei fornitori di tecnologia. Con riferimento ai beni strumentali ad alto valore tecnologico, caratteristici della produzione italiana facente capo al progetto Machines Italia, si segnalano crescenti opportunità nel campo delle macchine per la plastica e nel comparto metallurgico.

Negli ultimi due decenni il Messico è diventato un importante polo manifatturiero per l'intero Nord America, ciò a seguito dei numerosi investimenti produttivi, concentratisi soprattutto nella regione Bajío ricompresa negli stati di Querétaro, San Luis Potosi, Aguascalientes, Altos de Jalisco, dove si sono stabilite importanti imprese automobilistiche (ed aerospaziali) internazionali.

I recenti e massicci flussi di IDE in entrata nel settore automotive (9,6 miliardi di dollari negli ultimi 3 anni) hanno generato, in Messico, una crescente domanda domestica di subfornitura. I produttori OEMs ed i fornitori Tier 1 hanno seguito le maggiori case automobilistiche mondiali che hanno delocalizzato le loro basi produttive nel paese latinoamericano. Si sono create così diverse opportunità anche per le aziende italiane produttrici di componentistica auto di 2 e 3 livello.

Nel 2015, il Messico ha raggiunto un nuovo record, in termini sia di volumi di produzione che di esportazione, che hanno consentito al paese di affermarsi come vero e proprio gigante del settore auto, nel continente americano e nel resto del mondo. Sono state, infatti, prodotte quasi 3,4 milioni di autovetture, 5,6% in più rispetto al 2014 e sempre nel 2015 sono state esportate 2,75 milioni di unità, +4,4% rispetto al 2014.

Le case automobilistiche Audi (Puebla), BMW (San Luis de Potosí), Kia (Nuevo Leon) hanno avviato importanti programmi d'investimento in strutture produttive. I tre maggiori gruppi giapponesi stanno aprendo fabbriche nella regione centrale del Bajío. Con i nuovi stabilimenti la capacità produttiva del Messico dovrebbe raggiungere i 4,5 milioni di veicoli già entro il 2017.

È importante segnalare che Il Sistema Auto italiano è presente in Messico sia attraverso il Gruppo FCA (6 stabilimenti dislocati tra Toluca e Saltillo ed un centro di progettazione a Città del Messico), sia con produttori di componentistica di primo livello come Brembo, Magneti Marelli, di pneumatici (Pirelli), impiantistica (Comau), sistemi di misurazione (Marposs), macchine agricole e movimento terra (CNH). Inoltre sono presenti diversi produttori di componenti in plastica (Sogimi/Tekspan, Adler Plastic, Ilpea) ed in metallo (Lupini Targhe). Infine, il gruppo Techint/Ternium ha appena inaugurato a Pesqueria (Nuevo León) uno stabilimento che produce 1,5 milioni di tonnellate anno di laminati a freddo e 400mila tonnellate di lamiera galvanizzate (in joint venture con Nippon Steel & Sumitomo Metal Corporation) destinati quasi esclusivamente all'industria dell'auto del paese.

STORIE DI SUCCESSO E TESTIMONIAL

Gruppo Olsa Illumina La Via Da Oltre 60 Anni. Adesso Anche In Messico

Fondato nel 1947 a Rivoli in Piemonte, il gruppo [Olsa](#) conta oggi cinque filiali all'estero, 6 unità produttive (in Italia, Polonia, Brasile, Cina e Messico) ed oltre 2.600 dipendenti (400 in Italia).

Olsa è un leader mondiale nella produzione di fanaleria ed elementi di illuminazione per autoveicoli ed autocarri. La sede principale del gruppo resta a Rivoli (Torino), ove oltre alla direzione generale ed agli uffici commerciali risiedono gli uffici di progettazione, i laboratori di ricerca e le aree di prototipazione ed avviamento prodotto.

Oltre i confini dell'Europa i paesi in cui Olsa opera maggiormente sono Stati Uniti, Brasile e Messico, dove ha rapporti con le principali case automobilistiche quali FIAT, AUDI, Volkswagen, BMW, Renault, Ford, Mercedes e Nissan.

Olsa è presente in Messico, da diversi anni, con un impianto di 1.200 mq, situato nel parco industriale El Marqués, nello stato di Querétaro (nord ovest di Città del Messico), che da impiego a 100 persone.

Recentemente, con un investimento di \$40 milioni, il gruppo Olsa ha aperto un nuovo stabilimento nel comune di Corregidora, (Querétaro), tramite il quale l'azienda piemontese mira a posizionarsi come leader indiscusso del mercato dell'illuminazione per autoveicoli in Messico e Nord America.

Questo nuovo impianto di 16 mila metri quadri, genererà 623 posti di lavoro entro il 2019 a cui si aggiungeranno altri 400 posti entro il 2025.

Per il gruppo italiano Olsa, il Messico rappresenta un grande mercato di riferimento ed un hub per il continente americano.

Il nuovo impianto è stato realizzato grazie all'assistenza di [SACE](#) che ha garantito un finanziamento a tassi agevolati, erogato da Mediocredito Italiano, il polo per la finanza d'impresa del Gruppo Intesa Sanpaolo

Secondo le previsioni di SACE, il Messico è tra le destinazioni di maggior potenziale per le aziende italiane del settore automotive. Le previsioni di crescita dell'export dall'Italia del comparto, nel biennio 2016-2018, si attestano ad un tasso medio annuo del 5,8%. Le migliori opportunità d'affari si prospettano per il segmento della componentistica auto.

CANADA PROSSIMAMENTE

Canadian Manufacturers' Outlook 2017

Compilato in base ai risultati di un'indagine su un campione di oltre 526 aziende, rappresentative dell'industria manifatturiera canadese, il rapporto Manufacturers'

Outlook fornisce un quadro sull'economia del Canada e sulle problematiche che si prospettano ai produttori ed esportatori canadesi. Le informazioni contenute nel rapporto vengono utilizzate da analisti e decision makers per formulare previsioni, impostare strategie e politiche d'intervento nel settore manifatturiero canadese.

Machines Italia ha collaborato alla realizzazione del rapporto Canadian Manufacturers' Outlook 2017, che è stato presentato e discusso in anteprima nel corso di un editorial roundtable, tenutosi il 22 ottobre 2016 presso la redazione della rivista Plant. Il gruppo di esperti chiamato ad esprimere un parere sui risultati del rapporto includeva dirigenti di aziende del settore, rappresentanti di associazioni di categoria ed il portavoce del progetto Machines Italia, Sandra Di Carlo.

Al round table ha partecipato anche un pool di redattori delle principali testate industriali del gruppo editoriale Annex Business Media, fra cui Joe Terrett, caporedattore di Plant Magazine, Joe Thompson, redattore di Canadian Machinery and Metalworking e Coatings Magazine, George Guidoni, redattore di Canadian Packaging.

Il rapporto con i commenti emersi dal round table verrà distribuito ad oltre 50.000 aziende canadesi del settore manifatturiero ed una sintesi verrà pubblicata su ciascuna delle 18 riviste del gruppo Annex. La versione elettronica verrà pubblicata sul sito della rivista Plant.

Logo e coordinate Machines Italia saranno riportate nel rapporto. Il rapporto dovrebbe essere disponibile a partire da dicembre 2016.

Per maggiori informazioni sull'iniziativa si prega di contattare toronto@machinesitalia.org

Machines Italia Partner Degli Ontario Export Awards – Take Two

Machines Italia è ancora una volta sponsor ufficiale dell'edizione 2016 degli Ontario Export Awards (OEA), manifestazione, patrocinata dall'associazione Canadian Manufacturers and Exporters e dalla testata industriale Canadian Manufacturing, il cui scopo è quello di identificare e premiare le aziende manifatturiere dell'Ontario che si

sono contraddistinte per gli sforzi commerciali verso i mercati esteri e l'internazionalizzazione.

In particolare Machines Italia sponsorizza il premio Global Reach Award, rivolto ad aziende i cui successi hanno varcato i confini canadesi anche grazie all'aiuto della tecnologia italiana.

La cerimonia di premiazione degli Ontario Export Awards si svolgerà il 22 novembre prossimo presso l'International Centre a Mississauga. All'evento di gala è prevista la partecipazione di oltre 300 ospiti in rappresentanza di aziende, media istituzioni.

Per maggiori informazioni sull'iniziativa si prega di contattare toronto@machinesitalia.org

Industrial Edge Showcase 2016: Canadian Manufacturing Success Stories

Continua, nel corso del 2016, la raccolta di storie di successo e case studies di utilizzatori canadesi di macchinari e tecnologie italiane per la bacheca digitale Industrial Edge Showcase.

L'iniziativa è una collaborazione fra Machines Italia Canada e la testata industriale Canadian Manufacturing, portale online del gruppo editoriale Annex Business Media. Le due nuove storie che verranno pubblicate ad ottobre 2016, riguardano Stelpro, in Québec, per il settore lavorazione metalli ed Econopac, in Ontario, per il settore imballaggio e confezionamento e grafica. Oltre ad essere inserite su Industrial Edge Showcase le storie vengono circolarizzate tramite e-newsletter ed e-blast delle varie riviste settoriali di Annex.

Sono previste altre due storie da realizzare entro il 2016.

Per maggiori informazioni sull'iniziativa e per inviare spunti e suggerimenti, contattare toronto@machinesitalia.org

USA PROSSIMAMENTE

Sondaggio Smart Manufacturing USA

Negli ultimi dieci anni, l'evoluzione di Internet of Things, Big Data ed il desiderio di sempre maggiore efficienza e produttività ha alimentato la crescita del movimento di produzione intelligente o Smart Manufacturing. Oggi, le imprese manifatturiere possono monitorare ed interagire con macchine e sistemi, in maniera integrata ed in tempo reale. Tele diagnostica e controllo da remoto delle operazioni, supply chain management informatizzato, cloud computing, così come la tecnologia Wi-Fi e le mobile apps, rappresentano strumenti veloci e sicuri, alla portata di utenti/utilizzatori finali di tecnologia e macchinari industriali.

ICE-Agenzia e la [Society of Manufacturing Engineers](#) hanno condotto un sondaggio per determinare la diffusione e le ultime tendenze di Smart Manufacturing negli Stati Uniti. Fra i temi oggetto del sondaggio: Piani per adottare Smart Manufacturing, non solo a livello produttivo ma anche nell'ambito dell'intera struttura aziendale, percezione delle aziende circa il ruolo delle tecnologie nei processi produttivi.

L'indagine dovrebbe fornire informazioni utili anche per i costruttori italiani di macchine, aiutando ad individuare le particolari tecnologie ed applicazioni Smart Manufacturing su cui concentrare gli investimenti di ricerca e sviluppo.

I risultati del sondaggio, che ha coinvolto oltre 300 interviste con decision makers americani, verranno presentati, in anteprima, nel corso del prossimo vertice Machines Italia – Federmacchine in programma per il 29 novembre 2016, a Varese.

Per maggiori informazioni sull'iniziativa, contattare chicago@machinesitalia.org

Machines Italia, Industry 4.0, Progetto Speciale Meccanica USA....

ICE-Agenzia ha in programma, per il 2017, una serie di interventi straordinari per potenziare la promozione della meccanica e delle tecnologie industriali in Nord America. Grazie ad una serie di strumenti e risorse finanziarie messe a disposizione dal [Ministero dello Sviluppo Economico](#), a Machines Italia si affiancheranno progetti di ampia portata fra cui Industry 4.0 ed il Progetto Speciale Tecnologia.

Le iniziative, attualmente in fase di definizione, si propongono di creare sinergie con i vari interventi settoriali del Programma Promozionale Ordinario di ICE-Agenzia ma anche e soprattutto con l'impianto di comunicazione Machines Italia.



Per maggiori informazioni sull'iniziativa e per inviare spunti e suggerimenti, contattare chicago@machinesitalia.org

MESSICO PROSSIMAMENTE

Conto Alla Rovescia Per Gli Italian Technology Award 2016

L'edizione 2016 degli "Italian Technology Awards" (ITA) si svolgerà nel corso dell'ultima settimana di novembre e sarà nuovamente ospitata dalla LIUC Libera Università Cattaneo di Castellanza.

Gli ITA sono premi che vengono assegnati a studenti stranieri laureandi o laureati in discipline tecniche, in seguito ad appositi concorsi basati sulla presentazione di tesine su argomenti relativi all'utilizzo delle tecnologie di produzione in settori specifici.

Si tratta di un'azione di formazione e comunicazione/immagine a favore delle tecnologie italiane organizzata da ICE – Agenzia in collaborazione con Federmacchine e mirata alla diffusione ed alla conoscenza della produzione italiana tra coloro che saranno i futuri manager delle aziende estere ed, in quanto tali, potenziali acquirenti ed utilizzatori dei sistemi di produzione "Made in Italy."

All'edizione di quest'anno parteciperanno delegazioni di studenti e docenti provenienti da Centri Universitari di vari paesi e dal Nord America.

Come di consueto il viaggio – premio di una settimana in Italia si articola in una prima parte "comune" a tutti gli studenti, con un programma di formazione trasversale, a cura della LIUC, a cui fa seguito una seconda parte in cui gli studenti vengono suddivisi in gruppi settoriali per seguire i programmi di visite aziendali e formazione organizzati dalle singole associazioni di categoria dei vari settori Machines Italia che aderiscono all'iniziativa.

I Technology Awards rappresentano sicuramente un approccio innovativo alla promozione del settore della meccanica strumentale, strutturato in una prospettiva di medio e lungo periodo che mira alla formazione ed al consolidamento di una "cultura"

tecnologica basata sulle caratteristiche del made in Italy non solo produttivo, ma anche manageriale, del comparto.

Per maggiori informazioni sull'iniziativa, contattare info@machinesitalia.org

CANADA EVENTI ED INIZIATIVE

Daily Planet Discovery Channel Canada: Va In Onda Machines Italia

Sono stati trasmessi, in prima serata, tre dei cinque segmenti realizzati dalla troupe del canale tematico Discovery Channel, in Italia, per la trasmissione Daily Planet. I segmenti creati con il contributo di Machines Italia, sulla base delle segnalazioni e dimostrazioni d'interesse pervenute da aziende ed associazioni italiane della meccanica, sono andati in onda lunedì 16 e giovedì 19 maggio e 17 ottobre 2016, alle 19:00 ora locale, nell'ambito delle puntate 296, 299 e 396 (3 serie) del programma televisivo.

Il primo segmento riguarda la competizione Robosoft Grand Challenge, organizzata nell'ambito della conferenza internazionale Soft Robotics Week 2016, ospitata dalla Sant'Anna - Scuola Universitaria Superiore Pisa, Biorobotics Institute di Livorno.

Il segmento contiene interviste con il Prof. Matteo Ciancetti, BioRobotics Institute, Scuola Superiore Sant'Anna ed il Prof. Ali Sadeghi dell'Istituto Italiano di Tecnologia.

Il secondo segmento riguarda invece la prova su pista della motocicletta Ducati XDiavel, con particolare riferimento alle componenti meccaniche e trasmissioni ed al software di gestione delle performance del motore, trasmissioni, freni. La prova pista è stata filmata nel circuito prove presso lo stabilimento Ducati a Bologna. Il segmento contiene interviste con Fabio Codecà, Electronic Engineer, Ducati e con il pilota collaudatore.

Il terzo segmento, infine è sulle cave di marmo di Carrara ed in particolare sulle tecnologie per l'estrazione e la lavorazione dei lapidei.

Il segmento contiene interviste con il Sig. Giacomo Massari, titolare della ditta Tor Art, che riproduce sculture tramite 3D scanning, robot e macchinari CNC.

La ditta partecipa al progetto di ricostruzione del tempio di Palmira (Siria). Il segmento contiene anche immagini relative a processi di lavorazione in cava, forniti dalla ditta Atlas Copco Stonetec.

Daily Planet è il programma di punta del palinsesto Discovery Channel ed ha un audience di 20 milioni di telespettatori.

Tutte le puntate sono state mandate in onda, in replica, 2 volte nel corso delle settimane successive alla prima. Le puntate ed i segmenti sono adesso disponibili sul sito Discovery Channel Canada, per gli utenti abbonati al canale.

Le puntate ed il resto della serie, verranno distribuite internazionalmente nei paesi dove opera la franchise Discovery Channel.

Gli altri segmenti (2) girati in Italia dovrebbero essere mandati in onda entro dicembre 2016.

Il logo ICE-Agenzia e Machines Italia sono stati proiettati al termine dell'episodio, per circa 5 secondi, fra i titoli di coda, come "Special Thanks" (unici logos visibili oltre quelli della casa di produzione e dell'emittente Bell Media che possiede i diritti del canale, in Canada).

Per ovvi motivi di copyright, i segmenti potranno essere divulgati solo dopo che le puntate avranno esaurito il regolare ciclo di programmazione del circuito Daily Planet - Discovery Channel.

Per maggiori informazioni sull'iniziativa, contattare toronto@machinesitalia.org

Grande Trionfo Per Xylexpo 2016

CEPRA e [ACIMALL](#) mettono a segno un importante successo nell'organizzazione della 25° edizione [Xylexpo](#), riaffermando il ruolo primario della manifestazione milanese fra le fiere più rilevanti per il settore delle tecnologie per il legno ed i suoi derivati, nel mondo. Xylexpo 2016, svoltasi dal 24 al 28 maggio scorso, si è chiusa con dati più che positivi: 17.415 gli operatori professionali in visita, il 14,2% in più rispetto alla edizione di due anni fa. Ottimo risultato per gli arrivi da oltre confine che – con 5.070 ingressi, ovvero il 29,1% del totale – segnano un aumento del 9,3% sul 2014.

Ancora meglio l'Italia: 12.345 i professionisti arrivati a FieraMilano-Rho da tutto lo stivale, un rotondo 16,3% in più rispetto a due anni fa, il 70,9% del totale.

Le visite complessive sono state 41mila nei cinque giorni di fiera. L'Europa l'ha fatta da padrone, con il 70,8% degli operatori professionali in visita, seguita dall'Asia (Russia e Turchia comprese) con il 19,2%, dalle Americhe (6%), dall'Africa (3%) e dalla Oceania (1%).

441 espositori (122 da 29 Paesi), su una superficie di 29.189 i metri quadrati, oltre duemila in più rispetto al 2014.

“Siamo molto soddisfatti di quanto è successo a Milano”, ha commentato Dario Corbetta, direttore dell'evento. “Nei corridoi di Xylexpo abbiamo visto tanta gente, tanti espositori e tanti visitatori; abbiamo respirato un'aria diversa, migliore; abbiamo vissuto una atmosfera di partecipazione, di concreto interesse. Mi pare doveroso sottolineare che a Xylexpo, quest'anno, c'eravamo tutti, pronti a lavorare insieme”.

In queste parole, probabilmente, la chiave del successo di questa edizione, indubbiamente sospinta da un mercato interno in chiaro recupero ma anche da una organizzazione che ha lavorato per creare un evento senza smagliature, dove tutti hanno trovato una risposta concreta alla propria presenza come espositore o visitatore.

ICE-Agenzia e Machines Italia hanno contribuito al successo di Xylexpo 2016, invitando oltre 100 operatori esteri da diversi paesi, incluso un nutrito gruppo da Stati Uniti, Messico e Canada e mettendo in atto una campagna di comunicazione su riviste e media del settore.

Machines Italia Canada ha indetto il concorso “Win a Tripo to Xylexpo”, quinta edizione, che ha consentito a due operatori canadesi, Pauly Kleinsasser, di Spring Woodworking, (MB) e Adam Christiaanse di Mosaic Millwork (BC) di visitare la fiera, accompagnati da un giornalista della rivista Wood Industry, media partner del concorso.

Per maggiori informazioni sull'iniziativa, contattare toronto@machinesitalia.org

Marmomacc 2016: Primato Tecnologico Italiano Scolpito Nella Pietra

Dal 28 settembre al 1 ottobre 2016, si è tenuta a Verona la fiera Marmomacc, un evento dedicato al settore lapideo, senza uguali al mondo.

Marmomacc mette in mostra l'intera filiera della pietra naturale, dai prodotti grezzi ai semilavorati e finiti, dai macchinari e le tecnologie per la lavorazione alle possibili applicazioni della pietra nell'architettura e nel design.

Le cifre di questa ultima edizione, confermano il primato di Marmomacc:

- 67.412 Visitatori, da 150 nazioni
- +24,81% incremento visitatori internazionali negli ultimi 3 anni
- 1.526 Espositori
- 61,53% Espositori Internazionali, 55 paesi rappresentati
- 77.064 sq.m

ICE-Agenzia e Confindustria Marmomacchine hanno organizzato gli Stone Tech Training ovvero programmi di formazione per operatori esteri dell'industria marmifera, che prevedono workshop e percorsi di visite a cave, impianti di lavorazione e siti nel comprensorio lapideo del Veneto e Nord Est nonché incontri B2B in occasione di Marmomacc 2016.

Machines Italia ha invitato quasi 20 operatori nordamericani a partecipare a Stone Tech Training 2016.

Per maggiori informazioni sull'iniziativa, contattare chicago@machinesitalia.org

USA EVENTI ED INIZIATIVE

Rivista Machines Italia Edizione 2016

È "in edicola" l'edizione 2016 della rivista Machines Italia Magazine.

Il periodico, ormai giunto alla sua undicesima edizione, è diffuso tramite i canali della Society of Manufacturing Engineers - SME, sia in formato elettronico che stampato, ad una lista di circa 60.000 manager, di livello C, di società nordamericane nelle banche dati dell'associazione di categoria. La rivista verrà inoltre distribuita presso i principali eventi fieristici in USA, Canada e Messico.

L'obiettivo di Machines Italia Magazine è quello di educare il pubblico nordamericano sulle soluzioni e le tecnologie offerte dai produttori di macchinari italiani, utilizzando testimonianze e casistiche di utilizzatori finali negli Stati Uniti, in Canada ed in Messico a cura dei rispettivi Desk Machines Italia.

Ai fini della redazione di questa 11° edizione della pubblicazione, il cui titolo emblematico è “Digital Technologies Revolutionizing Manufacturing”, le aziende e le associazioni italiane che collaborano con Machines Italia sono state invitate a trasmettere informazioni su specifiche applicazioni e storie riguardanti i loro macchinari e come questi abbiano risposto alle particolari necessità ed esigenze delle aziende manifatturiere nordamericane, nel loro cammino verso Smart Manufacturing. Per quanto riguarda le testimonianze dei clienti finali in Nord America: i giornalisti della SME si sono occupati di effettuare le interviste e predisporre gli articoli. Si ricorda che, per le aziende italiane dei 15 settori di riferimento del progetto Machines Italia, quest'opportunità editoriale è a titolo gratuito.

Per ulteriori informazioni sulle modalità e scadenze per l'invio di materiali ed articoli per la prossima edizione della rivista o per richiedere copie dell'edizione 2016, si prega di contattare chicago@machinesitalia.org

Mappa Interattiva Filiali Italiane Nel NAFTA

Disponibile sul sito [Machines Italia](http://MachinesItalia) una mappa interattiva delle filiali NAFTA delle aziende italiane dei vari settori della meccanica e tecnologia industriale. Lo strumento di ricerca consente di individuare in modo veloce ed intuitivo i principali investimenti italiani in USA, Canada e Messico.

La mappa è stata realizzata utilizzando le informazioni fornite dalle aziende italiane stesse, al momento della registrazione sul portale Machines Italia ed i dati provenienti dalle banche degli desk Machines Italia in Nord America.

Per maggiori informazioni sull'iniziativa contattare chicago@machinesitalia.org

MIT - EmTech 2016: Advanced Manufacturing: Through Collaboration Comes Innovation

Nell'ambito della conferenza [EmTech 2016](#), ICE-Agenzia e Machines Italia USA hanno organizzato un seminario intitolato "Advanced Manufacturing: Through Collaboration Comes Innovation". Al panel discussion, tenutosi presso i locali del prestigioso [Massachusetts Institute of Technology](#), il 18 ottobre scorso, hanno preso parte Il Neo-Presidente di ICE-Agenzia, Michele Scannavini, Presidente & CEO di Automobili Lamborghini, Stefano Domenicali, il Presidente di Federmacchine, Alberto Maria Sacchi, ed il COO di MIT Technology Review, Elizabeth Bramson-Boudreau.

Il panel ha illustrato e discusso casi di partnership fra imprese italiane e statunitensi che rappresentano dei paradigmi di Industria manifatturiera 4.0, del futuro,

Fra questi al collaborazione fra Lamborghini e Boeing per lo sviluppo ed utilizzo di component' in fibra al carbonio e l'accordo fra il Ministero italiano dello Sviluppo Economico e IBM per la creazione di IBM Watson Health European Center of Excellence a Milano, con un investimento, da parte di IBM, di \$150 milioni.

Video reportage della conferenza e del panel discussion "Advanced Manufacturing: Through Collaboration Comes Innovation" sono disponibili al link di seguito:

<http://events.technologyreview.com/video/?event=emtech&year=2016#sectionschedule>

Per maggiori informazioni sull'iniziativa contattare chicago@machinesitalia.org

Print4Pack Conference

Print4Pack Conference, un progetto di ACIMGA - Associazione Costruttori Italiani di Macchine per l'Industria della Carta, della Grafica e del Converting - e ARGI - Associazione Nazionale dei Fornitori dell'Industria Grafica - a favore dell'Industria del packaging e labeling si è tenuto a Palermo nel Centro di Formazione Professionale della Regione Sicilia Gesù Adolescente, dal 20 al 21 settembre 2016.

Neil corso del convegno, gli operatori del bacino del Mediterraneo, che rappresentano la catena del valore di questa industria (stampatori, converter e brand owner) si sono confrontati su funzionalità del packaging, comportamenti dei consumatori, innovazione e nuovi modelli di business, tecnologia, applicazioni e creatività, progetti, sviluppi e tendenze del mercato.

Nel parco relatori del convegno Print4Pack;

- Carlo A. Carnevale Maffè, Docente di Strategia, Scuola di Direzione Aziendale dell'Università Bocconi

- Marco Sachet, Direttore dell'Istituto Italiano Imballaggio
 - Ron Gilboa, Direttore Functional Printing, Infotrends
 - Michele Amigoni, Packaging Research & Innovation Manager di Barilla
 - Roberto Masciambruni, Head of Packaging Design di Angelini
 - Carla Leveratto, Creative Director di Gruppo Roncaglia
 - Eliana Farotto, Responsabile della Ricerca e Sviluppo di Comieco
 - Oriana Savonitti, Packaging Specialist di Illycaffè
 - Luca Pennisi, Direttore di Rotomed
 - Alberto Palaveri, R&D Director di Sacchital
 - Domenico Tessera, Amministratore Delegato di Sales
 - Osvaldo Bosetti, Plant Director di Goglio
 - Rita Gaimarri, Customization Manager di Mondelez International
 - Oscar Farinetti, già proprietario di UniEuro e fondatore di Eataly
- ICE-Agenzia ha collaborato all'iniziativa invitando delegazioni estere da numerosi paesi fra cui: Algeria, EAU, Israele, Turchia, Egitto, Giordania, Iran, Marocco, Tunisia e America. ICE-Agenzia Chicago e Machines Italia USA hanno invitato 9 operatori e giornalisti.
- Per maggiori informazioni sull'iniziativa contattare chicago@machinesitalia.org

Italy @ IMTS: 20 Anni Di Successi Della Meccanica Italiana

La 31a edizione di [IMTS](#) - International Manufacturing Technology Show, la biennale delle tecnologie e macchinari per la lavorazione dei metalli, robotica, automazione, saldatura e processi industriali, si è tenuta a Chicago, presso lo storico McCormick Place, dal 10 al 15 settembre 2016. I numeri confermano il primato settoriale di IMTS in Nord America: 2,407 espositori (il più alto in assoluto nella storia della manifestazione), 115.612 visitatori da 117 paesi ed una superficie espositiva di 1,3 milioni di piedi quadrati. ICE-Agenzia e Machines Italia USA erano presenti alla manifestazione per sostenere la nutrita presenza di espositori italiani – oltre 120.

Oltre ad un padiglione italiano, assieme ad [UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE](#) e [Confindustria](#), ICE-Agenzia e Machines Italia USA hanno organizzato un evento di networking, la sera del 14 settembre, al quale hanno preso parte circa 300 ospiti, fra

utilizzatori finali di macchinari, aziende italiane e media. Un videoreportage della manifestazione e dell'evento di networking sono disponibili al link di seguito:

https://youtu.be/CIHUOS_HOKc

Da quasi venti anni ICE-Agenzia ha fatto di IMTS uno dei principali riferimenti per promuovere la tecnologia italiana negli USA.

Per maggiori informazioni sull'iniziativa contattare chicago@machinesitalia.org

MESSICO EVENTI ED INIZIATIVE

FUNDIEXPO 2016

ICE-Agenzia , in collaborazione con Amafond, l'Associazione Italiana dei Fornitori di Macchine, Prodotti e Servizi per la Fonderia, ha organizzato la partecipazione di una collettiva italiana all'edizione 2016 della fiera FUNDIEXPO, che si è tenuta a Querétaro, dal 5 al 7 ottobre scorso, presso il comprensorio fieristico Centro De Exposiciones De Queretaro.

Fundiexpo è l'evento del settore metallurgia e fonderia di gran lunga più importante del paese latino-americano e vi partecipano i principali fornitori mondiali di macchinari ed attrezzature del settore.

L'industria della fonderia in Messico, da un paio di anni, sta dando positivi segnali di ripresa ed è sempre più ricettiva nei confronti delle imprese italiane fornitrici di impianti e tecnologia. Infatti, al momento, i costruttori italiani occupano una posizione di leadership a fianco dei concorrenti americani e tedeschi.

Nel 2015, le circa 700 fonderie messicane hanno prodotto oltre 1.750.000 tonnellate di getti, 900.000 ton. nel settore ferroso e 850.000 ton. nel settore non ferroso ed hanno incrementato le produzioni di oltre il 10% rispetto al 2014. Il 2016 si dovrebbe chiudere con una crescita del 4%, trainato dall'espansione del settore automobilistico nordamericano, principale consumatore di prodotti metallurgici.

Per far fronte alle richieste del comparto auto, le fonderie messicane hanno avviato consistenti programmi d'investimento in nuovi impianti ed hanno avviato l'ammodernamento degli impianti esistenti.

Per maggiori informazioni sulla manifestazione contattare mexico@machinesitalia.org

TECNARGILLA 2016

Tecnargilla è la più importante fiera al mondo per la fornitura all'industria ceramica e del laterizio. Organizzata da Acimac (Associazione Costruttori Macchine Attrezzature per la Ceramica) e Rimini Fiera, la manifestazione propone, ogni due anni, il meglio dell'innovazione estetica e di processo per il settore, ospitando in fiera tutte le maggiori aziende e attirando a Rimini un elevato numero di buyer internazionali.

L'edizione 2016 di Tecnargilla si è svolta dal 26 – 30 settembre scorso presso il **Rimini Fiera, Expo Centre**, di Rimini ed i dati ne confermano la posizione di leadership a livello mondiale: 33.395 visitatori (+4% sul 2014), di cui 6.764 (+6,3 sul 2014) buyer ed operatori stranieri e 500 espositori (di cui il 40% provenienti da circa 25 nazioni) su un'area di circa 80.000 mq (+7% sull'edizione 2014), suddivisa in 4 sezioni espositive:

- Tecnargilla, dedicata alle tecnologie per piastrelle, sanitari e stoviglieria;
- Kromatech, la vetrina del colore e della creatività in ceramica;
- Claytech, la sezione dedicata alla tecnologie per il laterizio e
- T-White la nuova area espositiva dedicata alla produzione di macchinari e impianti per la produzione di sanitari e stoviglieria in ceramica.

Come di consueto, ICE-Agenzia ed ACIMAC hanno invitato operatori stranieri da vari paesi, fra cui quattro aziende messicane.

Per maggiori informazioni sulla manifestazione contattare mexico@machinesitalia.org

Aziende Nordamericane A LAMIERA 2016

Lamiera è la più importante manifestazione italiana per quanto riguarda macchinari e tecnologie per la deformazione del metallo; dalla lavorazione di lastre, a quella dei tubi e sezioni, fili, alla saldatura, trattamento tecnico e finitura delle superfici.

L'edizione 2016 di Lamiera si è svolta a Bologna dall'11 al 14 maggio scorso.

Machines Italia ed UCIMU, associazione dei costruttori italiani di macchine utensili, robot, automazione e di prodotti a questi ausiliari (CN, utensili, componenti, accessori), hanno ospitato un centinaio di delegati esteri fra cui numerosi operatori dal Nord America.

Per maggiori informazioni sulla manifestazione contattare info@machinesitalia.org

EXPO PACK México 2016

25.000 visitatori ed oltre 1.000 espositori, da 30 paesi hanno partecipato alla EXPO PACK México 2016, evento fieristico messicano del settore imballaggio e confezionamento, che si è svolta a Città del Messico, dal 17 al 20 maggio scorso.

In mostra, all'edizione 2016 di EXPO PACK, tecnologie per il packaging alimentare, le bevande e l'industria conserviera ma anche soluzioni avanzate per l'industria farmaceutica, la cosmetica ed i prodotti per la salute e l'igiene personale.

UCIMA, unione costruttori italiani macchine automatiche per il confezionamento e l'imballaggio, e Machines Italia Messico hanno allestito uno stand informativo ed hanno messo in atto una campagna di marketing per supportare le aziende italiane in fiera.

Per maggiori informazioni sulla manifestazione contattare mexico@machinesitalia.org

Machines Italia Festeggia I 60 Anni Di BIMU

1.060 imprese, il 47% delle quali straniere, 3.000 macchine esposte, in 90.000 metri quadrati di esposizione totale, 61.926 visite qualificate, 1.000 Business Meetings. I numeri della recente edizione di BIMU fanno comprendere pienamente come la fiera biennale delle macchine utensili e delle tecnologie per la lavorazione dei metalli, sia uno degli eventi di riferimento del settore, a livello mondiale.

BIMU 2016, che si sé svolta a Milano dal 4 all'8 ottobre, ha festeggiato il 60 anno di vita della manifestazione.

ICE-Agenzia ed UCIMU, l'associazione dei costruttori italiani di macchine utensili, robot, automazione e di prodotti a questi ausiliari (CN, utensili, componenti, accessori), hanno messo in atto un programma d'incoming di delegazioni da numerosi paesi esteri; oltre 180 delegati da 17 paesi, fra cui una trentina di utilizzatori finali di macchine e tecnologie del settore provenienti da USA, Canada e Messico, selezionati dai Desk Machines Italia in Nord America.

Le celebrazioni per il 60° compleanno di BIMU, sempre in collaborazione con ICE-Agenzia ed UCIMU, prevedevano anche un battage pubblicitario su stampa di settore, a livello mondiale e la realizzazione e presentazione del video “Made By Italians”.

Per maggiori informazioni sull'iniziativa, contattare info@machinesitalia.org

Delegati Nordamericani A CIBUSTEC 2016

Dal 1939, Cibus Tec rappresenta, a livello globale, uno degli eventi di riferimento per l'innovazione tecnologica nel settore agroalimentare e una vetrina completa delle migliori soluzioni disponibili – dagli ingredienti alle tecnologie di processo, dal packaging alla logistica – per tutte le tipologie di prodotti; frutta e verdure, latte e derivati, carne e prodotti ittici, piatti pronti, prodotti da forno e derivati dai cereali, gelato e dessert, caffè e single serve, prodotti dolciari, liquidi alimentari.

Il programma di Cibus Tec 2016, che si è svolta a Parma, dal 25 al 28 ottobre scorso comprendeva eventi di networking, seminari e presentazioni. Quest'anno è stata allestita anche un area dedicata a start ups, innovazione tecnologica ed industria alimentare.

ICE-Agenzia e FierediParma hanno organizzato, come di consueto, missioni di operatori stranieri alla manifestazione. I Desk Machines Italia hanno selezionato aziende alimentari ed utilizzatori di macchinari e tecnologie alimentari nordamericani da invitare all'evento. Circa 30 delegati da Stati Uniti, Messico e Canada hanno partecipato a Cibus Tec 2016 ospiti di ICE-Agenzia e FierediParma.

Per maggiori informazioni sull'iniziativa, contattare info@machinesitalia.org

EIMA INTERNATIONAL 2016

ICE Agenzia, in collaborazione con l'associazione FEDERUNACOMA, Federazione Nazionale Costruttori Macchine per L'Agricoltura, ha organizzato un programma d'incoming di 450 delegati esteri all'edizione 2016 di EIMA INTERNATIONAL, rassegna a cadenza biennale dedicata al settore della meccanizzazione agricola e tecnologie per orticoltura ed allevamento, svoltasi nel quartiere fieristico di Bologna, dal 9 al 13 novembre 2016. Una superficie complessiva di 375.000 mq, (140.000 mq la superficie espositiva netta), ha ospitato circa 1900 espositori, provenienti da 40 paesi, che hanno

messo in mostra oltre 50.000 modelli di mezzi, macchine e attrezzature per ogni tipo di lavorazione agricola o “verde” e per ogni modello di impresa.

Machines Italia ha selezionato operatori nordamericani (una ventina) del settore da invitare alla manifestazione.

Per maggiori informazioni sull'iniziativa, contattare info@machinesitalia.org

EICMA 2016, Non Solo Moto

EICMA è il più grande evento mondiale dedicato alle due ruote. La 74° edizione della fiera dedicata alle motociclette, biciclette ed e-bike, nonché alla componentistica ed accessori, si è tenuta a Milano dall'8 al 13 novembre 2016.

ICE-Agenzia, ANCMA, Associazione Nazionale Ciclo, Motociclo Accessori ed EICMA Spa, l'ente fiera, hanno organizzato un incoming di giornalisti ed operatori esteri del settore alla rassegna milanese. 100 delegati fra giornalisti ed aziende da vari paesi dell'Europa, Asia, Oceania e Americhe.

Per maggiori informazioni sull'iniziativa, contattare info@machinesitalia.org

CANADA NOTIZIE

Radar Leonardo Finmeccanica A Environment And Climate Change Canada

Leonardo Finmeccanica, attraverso la controllata tedesca Selex ES, ha firmato un contratto con il Governo canadese per fornire una rete nazionale di radar meteorologici ad Environment and Climate Change Canada, l'ente per le politiche e i programmi di tutela dell'ambiente.

L'accordo, i cui dettagli finanziari restano confidenziali, prevede la fornitura, consegna e installazione di 20 sistemi radar meteo e relative infrastrutture, inclusi servizi di supporto come la produzione di manuali d'uso, il training e la gestione del progetto, con un'opzione per ulteriori 13 apparati.

Mecaer Amplia Struttura Produttiva In Québec

Il gruppo aerospaziale Mecaer Aviation Group ha annunciato un investimento del valore di \$40,4 milioni, (€ 30 milioni), per l'ampliamento ed ammodernamento della fabbrica di Laval, in Québec, dove vengono assemblati carrelli e sistemi integrati d'atterraggio destinati principalmente al mercato americano.

Commentando sull'investimento, Albero Ribolla, Presidente della Mecaer, ha affermato che è il caso di guardare con spirito prospettico e con largo respiro, considerando il Canada un mercato con grandi potenzialità per le aziende manifatturiere italiane, soprattutto in vista dell'entrata a regime dell'accordo commerciale bilaterale UE-Canada, CETA, che avrà senz'altro notevoli ripercussioni sul volume degli scambi.

L'investimento è stato reso possibile anche grazie al contributo del governo provinciale del Québec.

Toyota: Investimento Da Mezzo Miliardo Per Lo Stabilimento Di Cambridge

La casa automobilistica nipponica ha destinato \$500 milioni (Euro 360 milioni circa) per avviare la produzione del SUV RAV4 nello stabilimento di Cambridge, in Ontario.

Il RAV4 è già assemblato nello stabilimento di Woodstock, Ontario, ma la produzione di Cambridge consentirà alla Toyota di distribuire il modello in tutto il continente nordamericano, senza ricorrere all'importazione diretta dal Giappone.

Il RAV4 è ora il secondo veicolo più venduto del marchio Toyota, sia negli Stati Uniti che in Canada, dopo la Corolla. Le vendite nordamericane del RAV4 sono cresciute, nel 2015, del 15 per cento in entrambi i paesi.

L'investimento garantirà il futuro dello stabilimento di Cambridge per almeno un decennio, dopo le incertezze seguite al trasferimento dell'assemblaggio della Corolla dall'Ontario a Guanajuato, in Messico.

Nuovo Impianto GE Da \$165 Milioni A Welland

La divisione Distributed Power del colosso GE, che produce turbine e generatori a gas per uso industriale, ha avviato i lavori di costruzione di un nuovo impianto produttivo a Welland, in Ontario. La prima fase del progetto prevede un investimento di \$165 milioni, al quale dovrebbe seguirne uno successivo, nella seconda fase, di altri \$100 milioni per un totale di \$265 milioni.

Il nuovo stabilimento di Welland, che creerà circa 220 nuovi posti di lavoro, dovrebbe essere pienamente operativa agli inizi del 2018 ed assorbire gradualmente parte della produzione della fabbrica di Waukesha, Wisconsin, ovvero generatori di portata da 0.2 a 9.5 MWe, commercializzati con i marchi Jernbacher Waukesha.

La fabbrica utilizzerà la piattaforma “multi-modal ‘Brilliant Factory’” basata su un architettura digitale di raccolta e condivisione di dati in tempo reale.

Canada Goose Inaugura Nuovo Stabilimento A Winnipeg

Il noto marchio canadese d’abbigliamento sportivo continua a crescere.

Dopo aver inaugurato un nuovo stabilimento 45.000 piedi quadrati (4.180 metri quadrati) a Toronto, Canada Goose ha annunciato l’apertura di un’altra struttura produttiva a Winnipeg, in Manitoba, pari a 103.000 piedi quadrati (9.569 metri quadrati). Salgono così a 4 gli stabilimenti Canada Goose nel paese: con due a Winnipeg e due a Toronto. Tutti i prodotti del marchio sono realizzati in Canada, ad eccezione dei guanti, fabbricati in Cina.

Il CEO Reiss ha spiegato che il nuovo stabilimento soddisferà la crescente domanda di cappotti invernali negli Stati Uniti, il mercato in più rapida crescita. “Per la prima volta nella storia dell’azienda” ha sottolineato Reiss “gli stati Uniti hanno scavalcato il Canada come maggiore mercato di sbocco dei prodotti Canada Goose.”

L’investimento è stato possibile anche grazie alle agevolazioni ed ai contributi offerti dal governo del Manitoba.

Canada Goose è cresciuta rapidamente dopo l’accordo siglato con la società di investimenti Bain Capital, un paio di anni fa, che si è assicurata una partecipazione di maggioranza nel marchio. L’azienda, fondata nel 1957, è divenuta un marchio conosciuto in tutto il mondo solo negli ultimi dieci anni grazie anche a nuove e innovative strategie di marketing.

USA NOTIZIE

“No Limit To Imagination” – Sacmi Presenta Negli States La Nuova COLORA CAP

Il Gruppo Sacmi protagonista a Plastics Caps & Closures Conference (Chicago, Illinois, 29-31 agosto 2016), con un intervento dedicato all'innovazione tecnologica “ad alto impatto sul prodotto”.

Nessun limite all'immaginazione. Uno slogan che, in casa Sacmi, si traduce in una nuova tecnologia per la decorazione delle capsule, progettata per affiancare macchine e impianti affermati in tutto il mondo per la produzione delle plastic caps – un ambito su cui Sacmi è leader mondiale – a una soluzione capace di insistere su aspetti essenziali per la valorizzazione del brand e la comunicazione del prodotto.

È la nuova COLORA CAP, la macchina per la decorazione digitale dei tappi in plastica che sarà presentata a Plastic Caps & Closure Conference di Chicago, il simposio di settore più importante del Nord America e appuntamento chiave, a livello internazionale, per confrontarsi sulle ultime innovazioni di processo e di prodotto nel settore packaging-beverage. La conferenza 2016, in agenda al Fairmont Hotel di Chicago dal 29 al 31 agosto, vede Sacmi tra i protagonisti con l'intervento di Marco Ferri, area sales manager per il Nord America della Divisione Closures & Containers di Sacmi.

Il cuore dell'intervento – dal titolo “Innovazione tecnologica ad alto impatto sul prodotto”, sarà dedicato proprio alle potenzialità offerte dalla soluzione COLORA CAP sviluppata da Intesa, l'azienda del Gruppo Sacmi specializzata nella progettazione e commercializzazione di macchine per la decorazione digitale in ambito ceramics, food&plastics. L'ulteriore step di evoluzione della COLORA consente il digital printing anche su capsule colorate, con applicazioni di estremo interesse sia per il settore dairy e bevande CSD, per valorizzare al meglio il brand ed accrescere la riconoscibilità del prodotto, sia per sviluppare campagne di marketing con collezioni dedicate (sport, personaggi di cartoni animati, etc).

Obiettivi che, grazie alla tecnologia Sacmi, sono oggi a portata di mano: allo sviluppo colore illimitato e all'altissima definizione della decorazione – elementi distintivi delle

tecnologie di decorazione digitale – Sacmi ha infatti affiancato, con la nuova COLORA CAP, caratteristiche uniche sotto il profilo della flessibilità, riduzione dei tempi di cambio formato, incremento di efficienza logistica. A fornirne la prova è il mercato internazionale, dove alcuni tra i più importanti brand del settore hanno già installato la nuova macchina.

Altamente automatizzata – la soluzione è proposta da Sacmi completa di sistema di trasporto delle capsule, riscaldamento, trattamento superficiale al plasma e trattamento corona, decorazione digitale e asciugatura – la nuova COLORA CAP ha passato i test “low migration” per gli inchiostri CMYK presso laboratori certificati ed indipendenti, ed è provvista di un sistema di controllo qualità integrato, per l’ispezione direttamente in linea, e ad altissima velocità, delle caratteristiche qualitative sia della capsula sia della decorazione.

Il risultato? Liberare tutte le potenzialità del marketing, grazie alla possibilità di stampare su capsule immagini ad altissima risoluzione, cambiando la decorazione con un semplice click, direttamente in linea e senza la necessità di linee di stoccaggio dedicate. Il tutto su un mercato strategico come quello nordamericano, sede delle principali multinazionali del settore ed area strategica per le prospettive di sviluppo e crescita del Gruppo Sacmi, che da anni presidia l’area grazie ad una propria sede, Sacmi USA, e a un servizio puntuale di assistenza ricambi ed after sales.

Euro Group + Kuroda Precision Industries = Eurotranciatura USA

[Eurotranciatura](#) USA, una joint venture tra l’italiana Euro Group Spa Italia e la giapponese Kuroda Precision Industries Ltd che produce laminati in acciaio per motori elettrici e generatori, ha annunciato un investimento di \$12,6 milioni, nel corso dei prossimi cinque anni, per ampliare gli stabilimenti produttivi di Paris, Tennessee. Oltre all’ammodernamento degli impianti e macchinari, Eurotranciatura costruirà anche un magazzino e centro di distribuzione di circa 30.000 piedi quadrati, adiacente allo stabilimento. L’investimento dovrebbe creare 170 nuovi posti di lavoro, fra tecnici e personale amministrativo e commerciale.

Agrati Group Acquisisce Continental Midland Group

[Agrati Group](#), di Veduggio, Monza, ha acquisito Continental Midland Group (CMG), una delle principali aziende americane di sistemi di fissaggio e bulloneria per il settore automobilistico.

Fra gli assets di Continental Midland figurano 4 stabilimenti produttivi di viti, bulloni, dadi e pezzi speciali stampati a freddo ed un centro logistico, situati negli stati dell'Illinois, Ohio ed Indiana.

Il valore dell'acquisto è superiore a \$ 200 milioni e consentirà ad Agrati di consolidare la propria posizione di leadership sul mercato USA ed in quello nordamericano.

Al completamento dell'operazione, Agrati – CMG avrà una dimensione, in termini di fatturato consolidato, di oltre € 640 milioni, 12 siti produttivi, 5 centri logistici e 2.500 dipendenti.

MESSICO NOTIZIE

Ferrero Messico Continua Ad Investire In R&D

Ferrero ha annunciato la creazione di un centro di ricerca e sviluppo in Messico. Il gruppo italiano, conosciuto in tutto il mondo per la Nutella e le praline al cioccolato, scommette sulla crescente domanda di prodotti dolciari dall'America Latina.

Presso il nuovo centro R&D messicano, localizzato nei pressi dello stabilimento di San José Iturbide, nello stato di Guanajuato, sarà allestito un sofisticato laboratorio per testare la qualità delle materie prime e progettare nuovi prodotti per il mercato domestico e quello regionale.

KUO Entra Nel Mercato Della Carne Suina

Il gruppo [Kuo](#) scommette sulla crescente domanda di carne suina in Messico. Il conglomerato messicano si prepara ad investire \$350 milioni (USA), nei prossimi cinque anni, per espandere le attività della controllata Keken, specializzata nella lavorazione e commercializzazione di carni suine. Il programma d'investimenti prevede la costruzione di un impianto di trasformazione di ultima generazione, la realizzazione di nuovi

allevamenti per aumentare la base produttiva del 65% e l'apertura di 300 punti vendita Maxicarne.

Nucor Corporation: Nuovo Impianto Siderurgico In Messico

[Nucor Corporation](#) ha siglato un accordo con l'azienda giapponese [JFE Steel](#), per costruire e gestire un impianto di produzione, lavorazione e trattamento di lame di acciaio galvanizzato, nella regione denominata "Bajio" (costituita dagli stati di Guanajuato, Aguas Calientes, Jalisco e Queretaro), in Messico. L'impianto, il cui valore si aggirerebbe attorno a \$270 milioni (USA), avrà una capacità produttiva di 400 tonnellate anno. Le lame prodotte nello stabilimento di Bajio sono destinate prevalentemente all'industria automobilistica ed aerospaziale.

STATISTICHE

Canada Ultimi Dati Disponibili

Le importazioni totali canadesi di macchinari e tecnologia riferite ai 15 settori di riferimento del progetto Machines Italia, sono calate, nei primi otto mesi del 2016, del 9,1% rispetto all'anno precedente. L'Italia rimane sostanzialmente stabile, dal punto di vista delle importazioni canadesi di beni strumentali, registrando un aumento dello 0,154% (da Euro 197,5 milioni, nel 2015, a Euro 197,8 milioni circa, nel 2016). Cresce sostanzialmente la quota di mercato del nostro paese, passando dal 3,26% del 2015 al 3,6% del 2016 (+10,4%), che si riconferma così il quinto fornitore del Canada di macchinari e tecnologia strumentale, preceduta nell'ordine da USA, Cina, Germania e Giappone e seguita da Messico, Corea del Sud, Regno Unito, Malesia e Taiwan. Fra i top 10, oltre all'Italia, soltanto la Malesia non è stata interessata da una crescita negativa delle proprie esportazioni verso il Canada.

Fra le principali voci delle importazioni canadesi di macchinari, 15 settori ricompresi in Machines Italia, figurano le macchine per l'industria grafica e cartotecnica, le macchine agricole e i macchinari edili e movimento terra. Queste tre categorie merceologiche

rappresentano circa il 60% del totale. 2/3 delle categorie merceologiche di riferimento sono calate nei primi 8 mesi del 2016, rispetto allo stesso periodo del 2015.

Dall'Italia, il Canada ha acquistato, nei primi otto mesi del 2016, nell'ordine, macchine per imballaggio e confezionamento, macchine ed utensili per la lavorazione del metallo, macchine per l'industria alimentare, macchine agricole macchine per la lavorazione della plastica e gomma e macchine legno. Complessivamente, queste prime 7 voci rappresentano oltre il 90% delle esportazioni italiane di macchinari in Canada, (15 settori ricompresi in Machines Italia).

Sempre per quanto riguarda le importazioni canadesi di beni strumentali dall'Italia, da sottolineare il balzo in avanti delle macchine per l'industria grafica e cartotecnica (+95,38%) e gli incrementi fatti registrare dalle macchine agricole (+8,40%), dalle macchine movimento terra e macchine edili (+22,8%). Andamenti molto positivi per le macchine per calzature, pelle ed industria conciaria, macchine lavorazione marmo e pietra e componentistica fluidodinamica e pneumatica i cui ammontari sono rispettivamente raddoppiati, triplicati e quadruplicati, nei primi 8 mesi del 2016. Performance deludente per le macchine lavorazione plastica e gomma (- 34,99%), macchine per l'industria alimentare (-1,36%) e macchine legno (-2,29%).

USA Ultimi Dati Disponibili

L'Italia è il sesto maggiore fornitore USA di macchinari e tecnologie strumentali (15 settori progetto Machines Italia), con oltre € 2 miliardi esportati nei primi 8 mesi del 2016 ed una quota di mercato di circa il 6% (+ 7,5% rispetto a 2015). Precedono l'Italia, nell'ordine Giappone, Germania, Cina, Canada, Messico, mentre la seguono Corea del Sud, Regno Unito, Francia, Taiwan.

Nel periodo gennaio-agosto 2016, le importazioni totali statunitensi relative ai 15 settori di riferimento di Machines Italia sono diminuite del 6,93%, attestandosi a quota € 32,1 miliardi. Per quanto riguarda le importazioni statunitensi delle principali categorie merceologiche di beni strumentali, si è registrato una diminuzione della componentistica

oleodinamica, pneumatica ed organi di trasmissione (-11,37%), macchine movimento terra (-17,41%), macchine agricole (-7,76%), macchine lavorazione metalli (-7,69%), macchine tessili (-6,40%), macchine lavorazione marmo e pietra (-4,22%), macchine lavorazione vetro (-45,37%), macchine industria conciaria (-15,95%). In aumento, invece, le macchine lavorazione plastica e gomma (+3,26%), macchine industria alimentare (+9,99%), macchine industria grafica e cartotecnica (+6,81%), macchine imballaggio (+12,73%), macchine lavorazione legno (+11,04%), macchine metallurgia e fonderia (+2,01%), macchine ceramica (+27,20%).

Quasi il 60% delle importazioni statunitensi di beni strumentali è costituito da componentistica oleodinamica, pneumatica ed organi di trasmissione, macchine per il movimento terra e per l'edilizia e macchine agricole.

Nei primi 8 mesi del 2016, le importazioni USA di meccanica strumentale made in Italy hanno registrato una crescita del 6,02% e la performance migliore dei primi 10 partner commerciali USA. Le crescite positive sono state generalizzate. In calo soltanto cinque dei quindici settori di Machines Italia, ovvero la componentistica (-13,83%), le macchine agricole (-9,31%) le macchine lavorazione plastica e gomma (-3,08%), le macchine tessili (-2,07%) e le macchine per l'industria conciaria (1,68%).

Messico Ultimi Dati Disponibili

Il 2016 continua a presentare sfide ma anche qualche opportunità per il settore manifatturiero messicano. Fra i fattori d'incertezza vi sono, il crollo dei prezzi delle materie prime e delle risorse energetiche, la crescente crisi finanziaria di Pemex, la forte concorrenza dei prodotti siderurgici asiatici, il forte apprezzamento del dollaro sul peso. In aggiunta, il recente aumento dei tassi della Federal Reserve (Fed) ha segnato l'allentamento della politica del quantitative easing, volta al rilancio dell'economia USA. Il Banco de Mexico ha adeguato rapidamente il tasso ufficiale di sconto alle decisioni di Washington ed è intervenuto ripetutamente sul mercato delle valute per sostenere il Peso.

Le imprese che dovrebbero tenere bene o addirittura trarre un certo vantaggio dalla volatilità della congiuntura economica messicana sono quelle che esportano nei mercati a nord del Rio Bravo ed in particolare negli USA.

In particolare, i prezzi dei beni nei settori dell'elettronica, informatica, metal-meccanica, farmaceutico, tessile hanno registrato un incremento compreso fra il 5% ed il 20% proprio grazie all'export verso USA e Canada.

Gli ultimi dati sull'interscambio (periodo di riferimento gennaio-agosto 2016), mostrano un andamento negativo dei beni capitali.

Le importazioni totali messicane di macchinari e tecnologia dei 15 settori di riferimento del progetto Machines Italia sono, infatti, diminuite del 3,79% rispetto allo scorso anno.

La tecnologia italiana continua ad essere molto apprezzata dalle aziende messicane. L'Italia si riconferma il quinto, più importante fornitore di macchinari ed attrezzature industriali del Messico, con una quota di mercato del 6,40% e circa €757 milioni di esportazioni durante il periodo gennaio-agosto 2016. Con un +25,18%, l'Italia fa segnare l'incremento maggiore rispetto ai principali concorrenti del settore.

Per quanto riguarda il dettaglio delle importazioni messicane di beni strumentali, 15 settori Machines Italia, si è registrata una contrazione di tutte le voci doganali ad eccezione della componentistica fluidodinamica e pneumatica e trasmissioni (+1,68%), le macchine lavorazione plastica (+21,85%), le macchine utensili (+11,42%), le macchine tessili (+4,17%), le macchine lavorazione vetro (+11,27%), ceramica (+31,16) e le macchine per l'industria conciaria (+13,77%).

Per quanto riguarda le importazioni dall'Italia, i settori che hanno mostrato il maggior incremento, nei primi otto mesi del 2016, sono: macchine per l'industria ceramica (+117,31%), macchine per la metallurgia/fonderia (+113,45%), macchine per lavorazione del vetro (+92,04%), macchine tessili (+60,63%).